

**FASILITATOR PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM
MENGEMBANGKAN UMKM MELALUI DIGITALISASI
(Studi Pada Program Penggerak Muda Pasar Rakyat
Kementerian Perdagangan di Pasar Sleman Unit 1)**

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP



Disusun oleh:

Rafi Kautsar Ramadhan
21.96.2750

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PROSES FASILITATOR PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
DALAM MENGEMBANGKAN UMKM MELALUI DIGITALISASI
(Studi Pada Program Penggerak Muda Pasar Rakyat
Kementerian Perdagangan di Pasar Sleman Unit 1)**

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Rafi Kautsar Ramadhan
21.96.2750

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP

**Proses Fasilitator Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mengembangkan UMKM
Melalui Digitalisasi (Studi Pada Program Penggerak Muda Pasar Rakyat
Kementerian Perdagangan di Pasar Sleman Unit 1)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rafi Kautsar Ramadhan
21.96.2750

telah disetujui oleh Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
pada 23 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP

Proses Fasilitator Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mengembangkan UMKM Melalui Digitalisasi (Studi Pada Program Penggerak Muda Pasar Rakyat Kementerian Perdagangan di Pasar Sleman Unit 1)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rafi Kautsar Ramadhan
21.96.2750

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 25 Juli 2025

Nama Penguji

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom.
NIK. 190302661

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si.
NIK. 190302478

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
25 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juli 2025



Rafi Kautsar Ramadhan
NIM. 21.96.2750

KATA PENGANTAR

Segala rasa puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

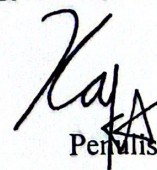
Adapun penyusunan skripsi ini merupakan bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian sebagai bagian dari proses akademik. Dalam proses penyusunannya, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan. dan mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, yang telah menerima penulis sebagai peserta magang dalam program Penggerak Muda Pasar Rakyat.
6. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, yang telah menginisiasi program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) melalui skema Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), sehingga penulis mendapat kesempatan belajar di luar kampus.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam program Penggerak Muda Pasar Rakyat (PMPR), seperti teman-teman PMPR Kabupaten Sleman, pengelola pasar,

dan kelompok paguyuban Pasar Sleman Unit 1 yang telah mendukung dan memfasilitasi kegiatan penulis selama magang.

8. Keluarga yang tercinta, yaitu Mama, Papa, Mas Rizki, Mbak Ita, Rani – atas doa, dukungan, dan cinta yang selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2021, terutama keluarga kelas Ilmu Komunikasi 8, yang telah menjadi teman cerita, belajar, dan bertumbuh bersama selama perkuliahan.
10. Seluruh mutual di X (Twitter) yang selalu menemani dan mendengarkan sambatan penulis selama proses penulisan skripsi ini.
11. Tak lupa, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada HMNS, khususnya varian ORGSM, yang telah setia menemani hari-hari penulis sejak awal perkuliahan hingga masa penyelesaian skripsi ini. Kehadirannya bukan sekadar aroma, tetapi juga menjadi penguat semangat, pengusir stres, dan pengingat akan perjalanan panjang yang telah ditempuh.
12. Fore Coffee, CW Coffee, Couvee, dan Janji Jiwa, yang telah menjadi tempat ternyaman untuk menuntaskan bab demi bab skripsi. Kehadiran mereka tidak hanya memberikan suasana kondusif untuk menulis, tetapi juga menjadi teman setia penulis saat harus begadang menyelesaikan skripsi hingga larut malam.
13. JKT48, atas lagu-lagunya yang tidak hanya menjadi hiburan semata, namun juga pengisi energi, penyemangat setia, dan penyelamat mood di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, maupun doa selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap bentuk kebaikan kalian sangat berarti dan tidak akan pernah penulis lupakan.

Yogyakarta, 25 Juli 2025


Penulis

DAFTAR ISI

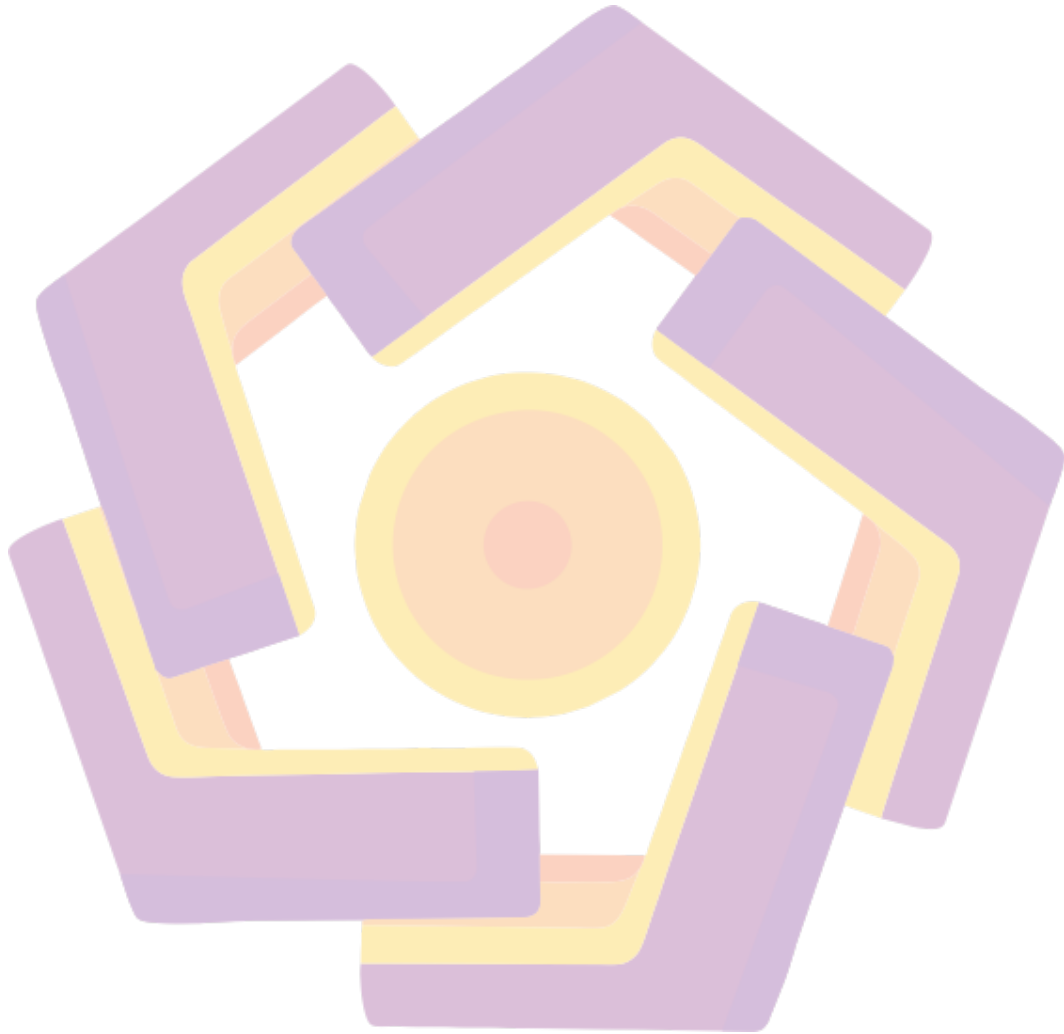
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teoritis	18
2.2.1 Pemberdayaan Masyarakat	18
2.2.2 Teori Diseminasi Informasi	20
2.2.3 Penggerak Muda Pasar Rakyat	21
2.3 Kerangka Konsep	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.5 Teknik Penentuan Informan	27
3.6 Teknik Pengambilan Data	28
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	29

3.8 Teknik Analisis Data.....	31
3.9 Teknik Keabsahan Penelitian.....	32
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Temuan Penelitian	34
4.2 Proses Diseminasi Informasi.....	36
4.2.1 <i>Soure</i> (Pengirim)	37
4.2.2 <i>Content</i> (Pesan)	38
4.2.3 <i>Context</i> (Konteks)	40
4.2.4 <i>Medium</i> (Media).....	42
4.2.5 <i>User</i> (Penerima)	44
4.3 Proses Pemberdayaan UMKM.....	46
4.3.1 Pemungkinan.....	46
4.3.2 Penguatan	47
4.3.3 Perlindungan.....	48
4.3.4 Penyokongan.....	50
4.3.5 Pemeliharaan	52
4.4 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kelompok Usia Pedagang Pasar Sleman Unit 1 1

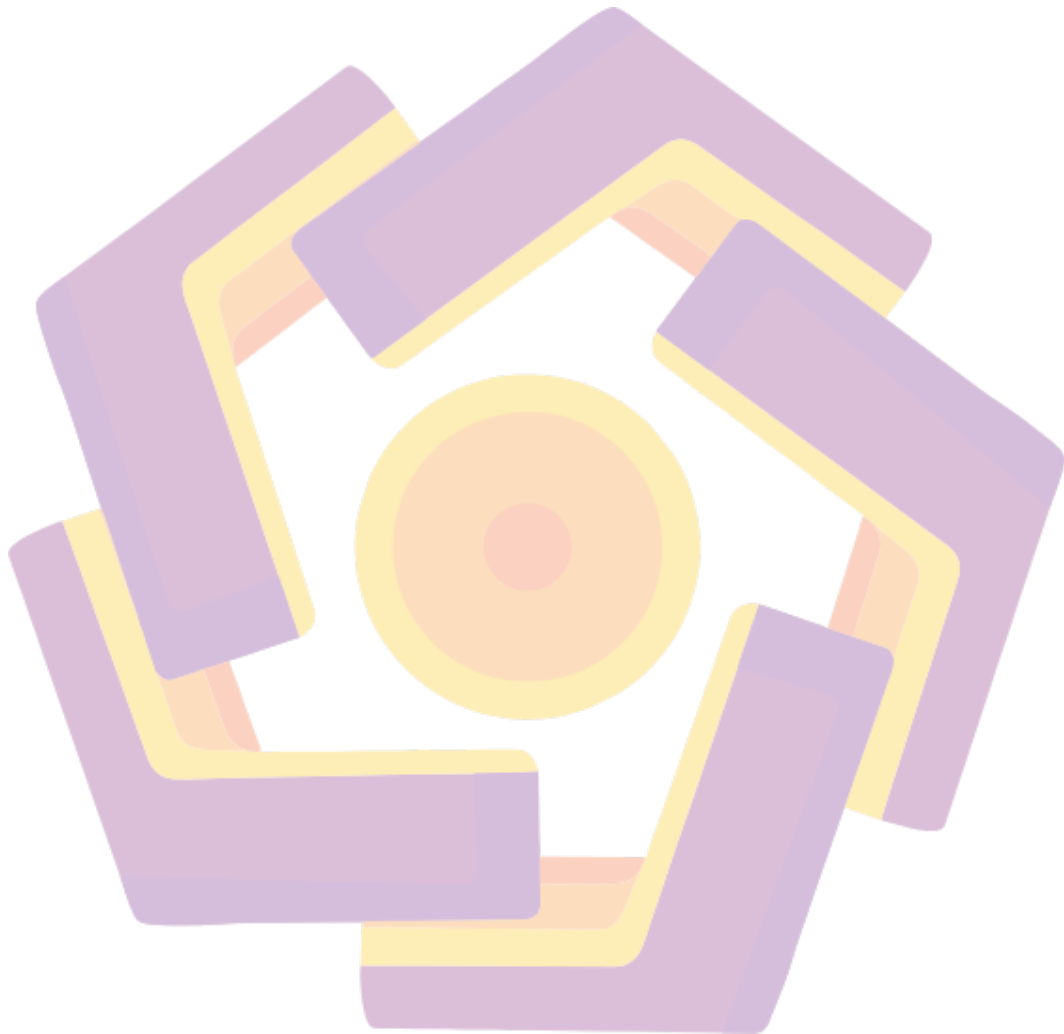
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Penggerak Muda Pasar Rakyat..... 3

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konsep 23



ABSTRACT

Traditional markets are facing significant challenges due to the emergence of modern markets and e-commerce services. One of them is Sleman Traditional Market - Unit 1, which is experiencing delays in implementing digitalization due to a lack of infrastructure and low digital technology literacy among MSME actors in the market. This research aims to understand the process carried out by facilitators of the Young People's Public Market Movement program in developing MSMEs through digitalization at Sleman Market - Unit 1. This research uses a qualitative method with a case study approach. The information dissemination theory by Ordonez & Serrat is used to analyze the flow of information delivery from facilitators to MSME actors, while Edi Suharto's community empowerment concept is used to examine the stages of empowerment carried out. The research results show that facilitators have a strategic role as sources of information, message conveyors, and context managers that align with market conditions. Through media delivery such as Market Schools, counseling, and intensive mentoring, facilitators successfully encouraged the improvement of understanding and skills among MSME actors. The empowerment process for MSME actors was carried out through all aspects of the 5Ps, thereby fostering awareness and readiness among traditional market actors to face the digital era..

Keywords: *Community Empowerment, Information Dissemination Theory, MSME's, The Young People's Public Market Movement, Sleman Market Unit 1*

ABSTRAK

Pasar Rakyat sedang menghadapi tantangan besar akibat kemunculan pasar modern dan layanan *e-commerce*. Salah satunya adalah Pasar Sleman Unit 1 yang mengalami keterlambatan dalam menerapkan digitalisasi karena kurangnya infrastruktur dan rendahnya literasi teknologi digital pelaku UMKM di pasar. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana proses yang dilakukan fasilitator program Penggerak Muda Pasar Rakyat dalam mengembangkan UMKM melalui digitalisasi di Pasar Sleman Unit 1. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teori diseminasi informasi Ordonez & Serrat digunakan untuk menganalisis alur penyampaian informasi dari fasilitator kepada pelaku UMKM, sedangkan konsep pemberdayaan masyarakat Edi Suharto digunakan untuk mengkaji tahapan pemberdayaan yang dilakukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitator memiliki peran strategis sebagai sumber informasi, penyampai pesan, dan pengelola konteks yang sesuai dengan kondisi pasar. Melalui penyampaian media seperti Sekolah Pasar, penyuluhan, dan pendampingan intensif, fasilitator berhasil mendorong peningkatan pemahaman dan keterampilan pelaku UMKM. Proses pemberdayaan pelaku UMKM yang dilakukan melalui semua aspek 5P, sehingga mampu membentuk kesadaran dan kesiapan dari pelaku Pasar Rakyat dalam menghadapi era digital.

Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Teori Diseminasi Informasi, UMKM, Penggerak Muda Pasar Rakyat, Pasar Sleman Unit 1