

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA
KEARIFAN LOKAL LOMBE DALAM UPAYA PENGEMBANGAN
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KEPULAUAN KANGEAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Daniel Patria Zaidir

NIM. 21.96.2613

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA
KEARIFAN LOKAL LOMBE DALAM UPAYA PENGEMBANGAN
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KEPULAUAN KANGEAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Daniel Patria Zaidir

NIM. 21.96.2613

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Implementasi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kearifan Lokal Lombe
dalam Upaya Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kepulauan
Kangean**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daniel Patria Zaidir
NIM. 21.96.2613

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 1 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Devi Wening Astari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302655

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Implementasi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kearifan Lokal Lombe
dalam Upaya Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kepulauan
Kangean**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daniel Patria Zaidir
NIM. 21.96.2613

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 1 Juli 2025

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des
NIK. 190302506

Devi Wening Astari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302655

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(1 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Juli 2025


Daniel Patria Zaidir
NIM. 21.96.2613

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

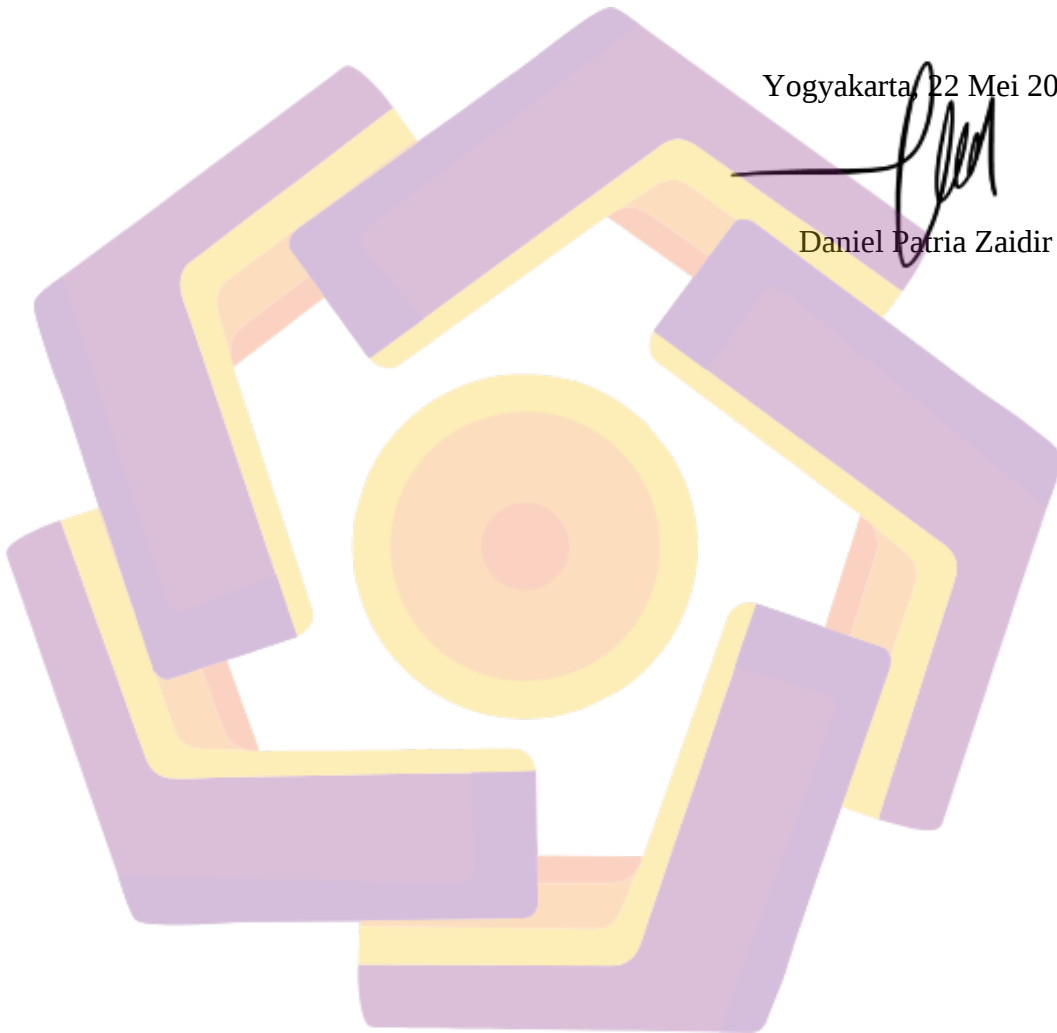
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Devi Wening Astari, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ahmad Arizal dan Ibu Zainabun yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan kasih sayang yang tiada henti kepada peneliti serta kakak dan adik peneliti.
6. Kepada informan-informan yang telah bersedia untuk diwawancara sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada rekan-rekan kelas 21IK06 Ilmu Komunikasi angkatan 2021. Terima kasih atas dukungan dan kerja samanya selama menempuh pendidikan. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan hidup peneliti.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti. Terima kasih telah banyak membantu, memberikan dukungan dan doa demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna yang ada dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkan.

Yogyakarta, 22 Mei 2025

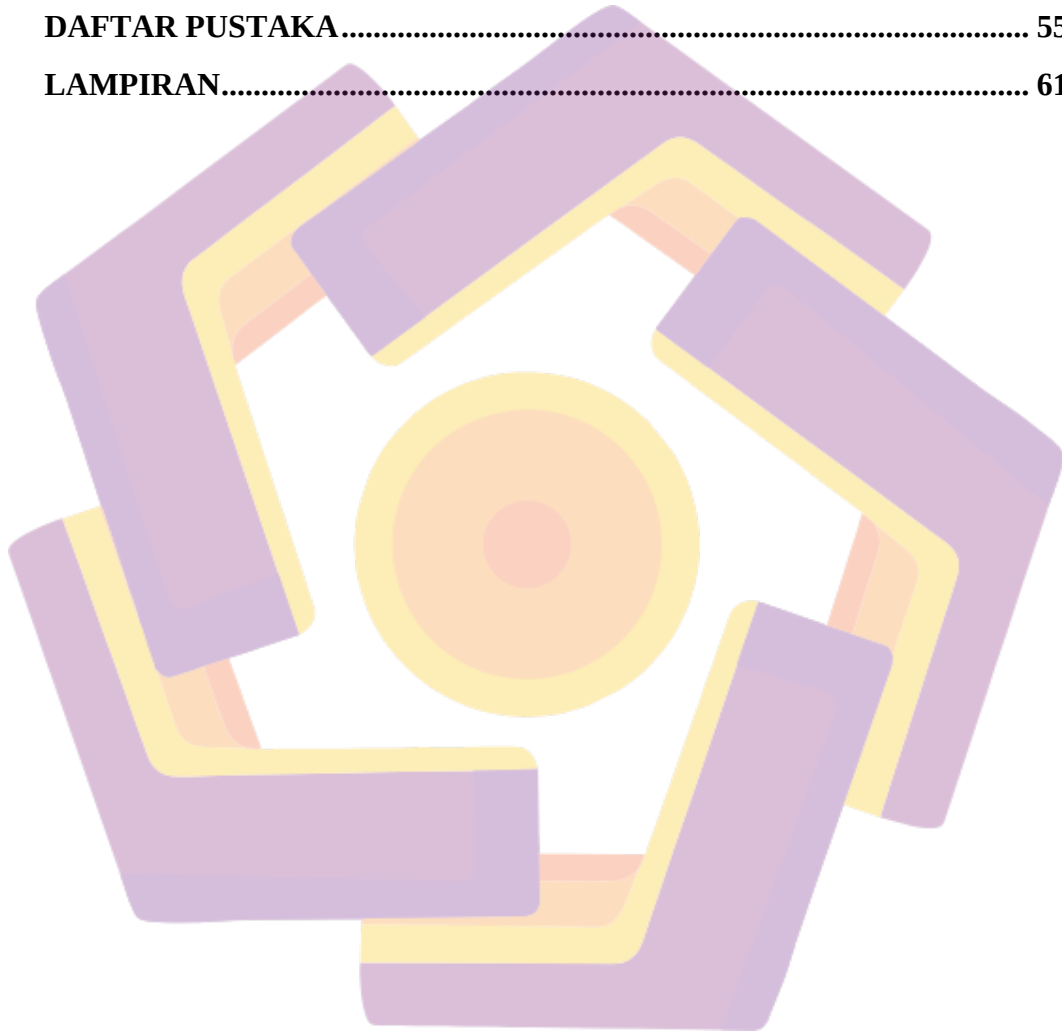
Daniel Patria Zaidir



DAFTAR ISI

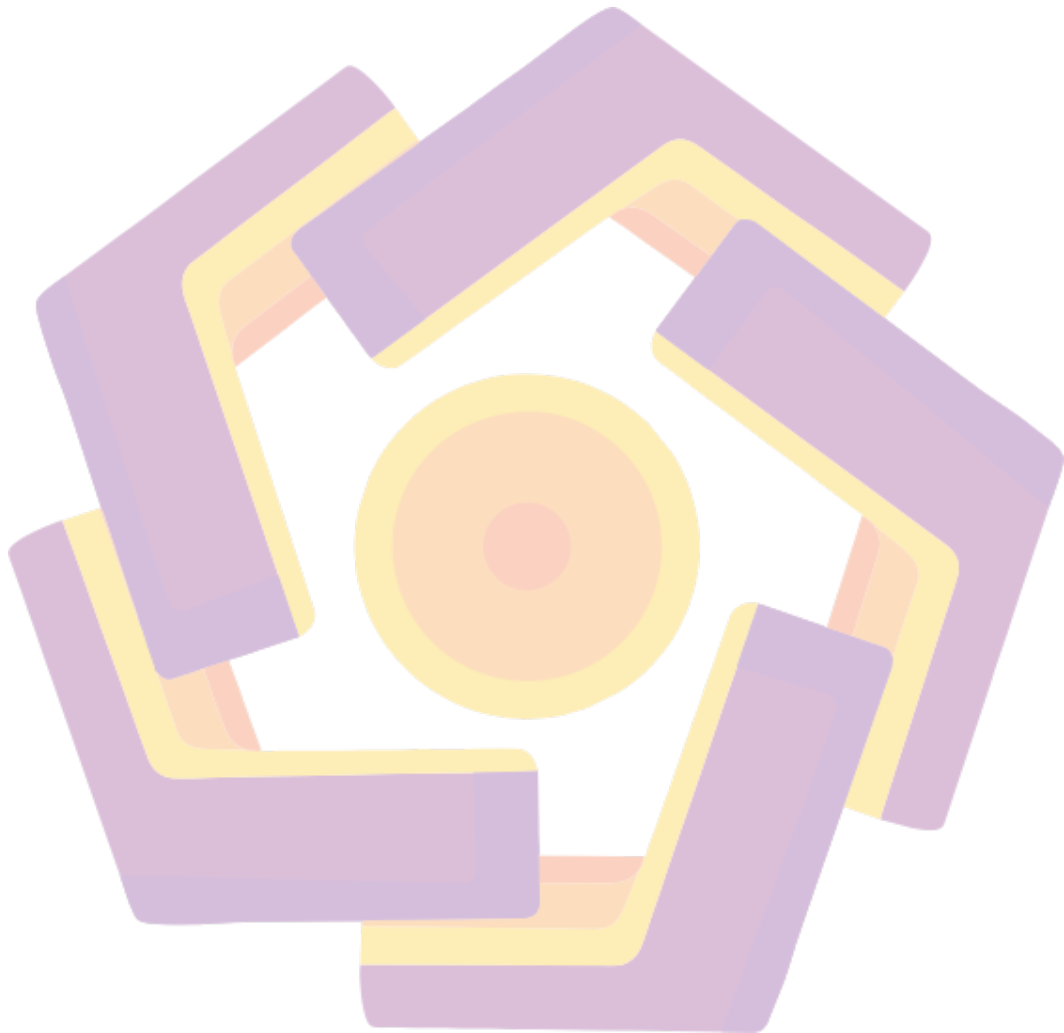
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Konseptual	15
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Metode Penelitian	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Waktu Penelitian.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.8 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39

4.1 Temuan Penelitian	39
4.2 Pembahasan	46
BAB V	53
PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	61



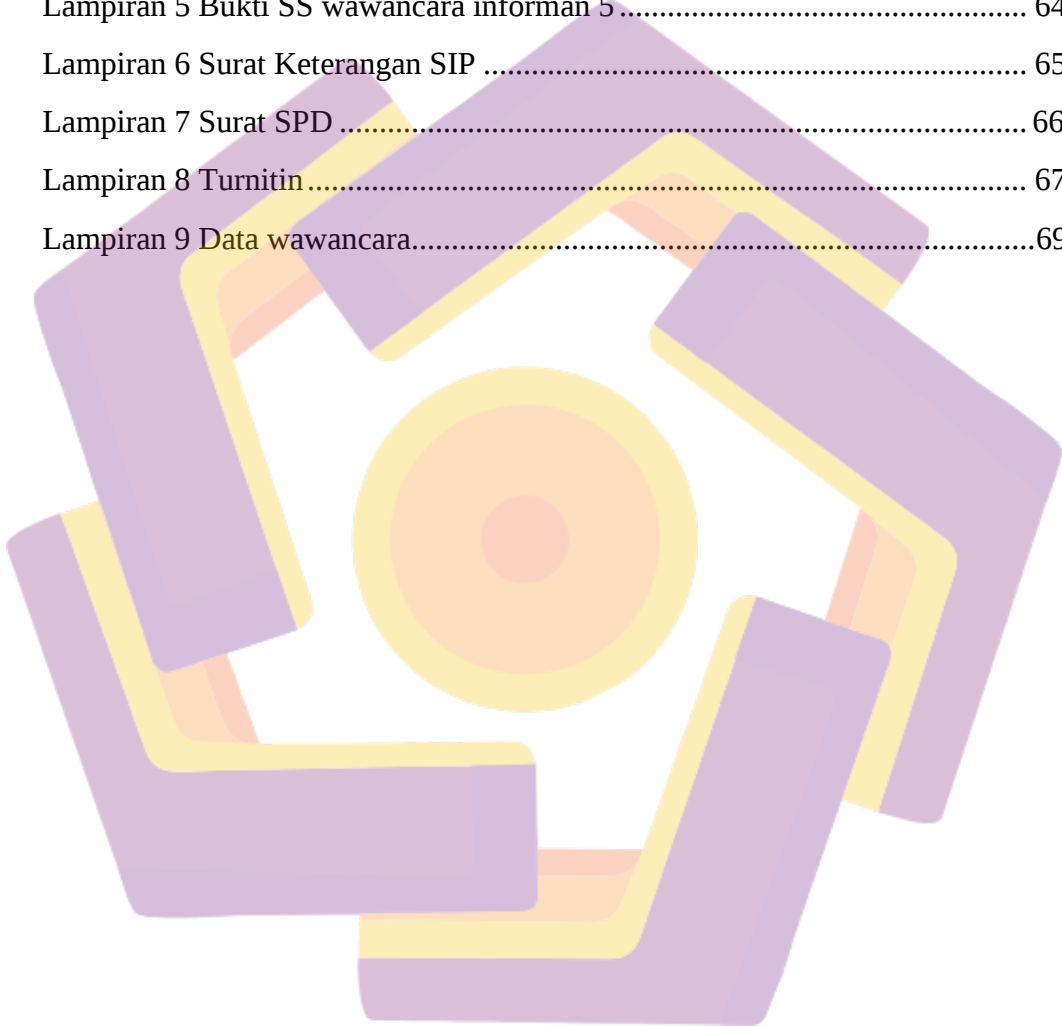
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jadwal Karapan Kerbau (Lombe)	40
Gambar 4.2 Siaran Langsung Lomba Karapan Kerbau (Lombe)	42
Gambar 4.3 Video Dokumentar Tradisi Lombe	43
Gambar 4.4 Postingan Promosi Lomba Karpan Kerbau (Lombe).....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto informan 1	62
Lampiran 2 Foto informan 2	62
Lampiran 3 Bukti SS wawancara informan 3	63
Lampiran 4 Bukti SS wawancara informan 4	63
Lampiran 5 Bukti SS wawancara informan 5	64
Lampiran 6 Surat Keterangan SIP	65
Lampiran 7 Surat SPD	66
Lampiran 8 Turnitin	67
Lampiran 9 Data wawancara	69



ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya promosi tradisi Lombe di Kepulauan Kangean sebagai daya tarik wisata budaya yang berpotensi dikembangkan secara berkelanjutan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran pariwisata berbasis kearifan lokal dan mengidentifikasi hambatan yang dihadapi dalam pengembangannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap tokoh masyarakat, pemerintah daerah, dan pelaku lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen komunikasi pemasaran seperti iklan digital (media sosial), hubungan masyarakat, pemasaran langsung, dan *electronic word of mouth* (e-WOM) telah dimanfaatkan oleh masyarakat lokal untuk mempromosikan tradisi Lombe. Namun, promosi masih dilakukan secara tidak teratur dan belum terstruktur. Sementara itu, promosi penjualan dan dukungan pemerintah masih minim. Penelitian ini merekomendasikan perlunya kolaborasi antara masyarakat, pemerintah, dan pelaku industri pariwisata dalam merancang strategi komunikasi yang terpadu, serta menyediakan pelatihan digital untuk masyarakat lokal guna meningkatkan kualitas promosi. Penguatan promosi berbasis kearifan lokal diharapkan dapat meningkatkan daya saing pariwisata Kepulauan Kangean, melestarikan budaya, dan memberikan manfaat ekonomi secara berkelanjutan bagi masyarakat setempat.

Kata kunci; Kearifan lokal, Kepulauan Kangean, Komunikasi pemasaran, Pariwisata berkelanjutan, Tradisi Lombe.

ABSTRACT

This research is motivated by the suboptimal promotion of the Lombe tradition in the Kangean Islands as a cultural tourism attraction that has the potential to be developed sustainably. The purpose of this study is to analyze local wisdom-based tourism marketing communication strategies and identify obstacles faced in its development. This study uses a qualitative approach with a case study method through in-depth interviews and observations of community leaders, local governments, and local actors. The results of the study indicate that marketing communication elements such as digital advertising (social media), public relations, direct marketing, and electronic word of mouth (e-WOM) have been utilized by local communities to promote the Lombe tradition. However, promotions are still carried out irregularly and are not structured. Meanwhile, sales promotions and government support are still minimal. This study recommends the need for collaboration between the community, government, and tourism industry players in designing an integrated communication strategy, as well as providing digital training for local communities to improve the quality of promotion. Strengthening local wisdom-based promotions is expected to increase the competitiveness of Kangean Islands tourism, preserve culture, and provide sustainable economic benefits for the local community.

Keywords; Local wisdom, Kangean Islands, Marketing communication, Sustainable tourism, Lombe tradition.