

**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @KLATEN.UPDATE DALAM
MENCIPTAKAN RUANG PARTISIPASI PUBLIK**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ardho Angga Satria

21.96.2606

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @KLATEN.UPDATE DALAM
MENCIPTAKAN RUANG PARTISIPASI PUBLIK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengelolaan Akun Instagram @klaten.update dalam Menciptakan Ruang Partisipasi Publik

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardho Angga Satria
21.96.2606

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 30 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengelolaan Akun Instagram @klaten.update dalam Menciptakan Ruang Partisipasi Publik

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardho Angga Satria

21.96.2606

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Agustus 2025

Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.IKom., M.A.
NIK. 190302435

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.IKom., M.IKom.
NIK. 190302477

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

Tanda Tangan

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
19 Agustus 2025**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang **terkait** dengan naskah dan **karya** yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 agustus 2025



Ardho Angga Satria

21.96.2606

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama melakukan penelitian
5. Ibu Ngatini selaku orang tua yang selalu ada serta memberikan do'a dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi berlangsung
6. Bapak Sarwono Cipto Miharjo orang tua yang selalu ada serta memberikan do'a dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi berlangsung
7. Andika Dwi Yulianto selaku pengelola atau pemilik akun @klaten.update yang sudah berkontribusi dan terlibat kedalam penelitian ini
8. Winda Puji Lestari selaku saudara yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini
9. Teman dan saudara-saudara penulis yang tidak bisa saya sebutkan, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis hingga skripsi dapat terselesaikan.

Yogyakarta, 13 Agustus 2025



Ardho Angga Satria

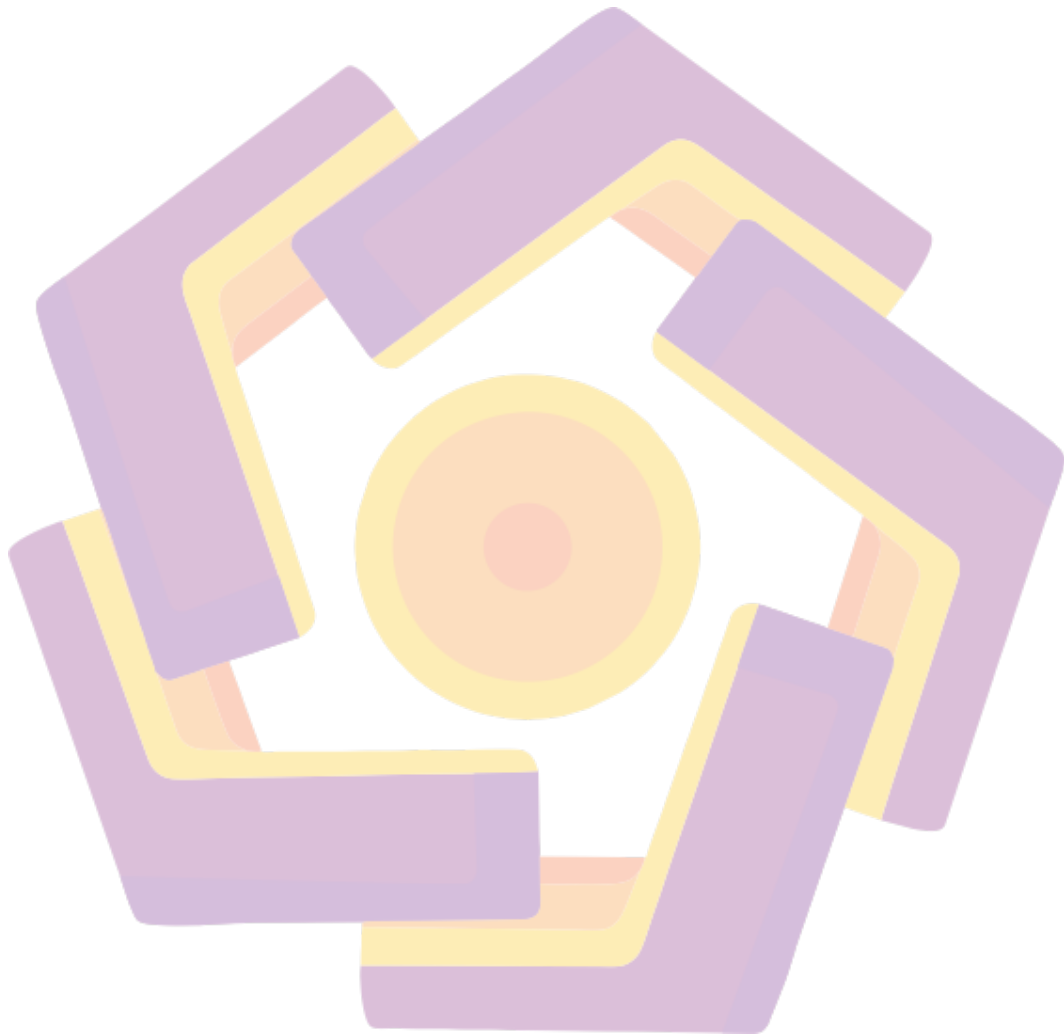
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Bab.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Pengelolaan Media Sosial.....	11
2.2.2 Teori Partisipasi Publik.....	12
2.2.3 Media sosial <i>Instagrram</i>	15
2.3 Kerangka Konsep.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Paradigma Penelitian.....	17
3.2 Pendekatan Penelitian.....	17
3.3 Metode Penelitian.....	18

3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	19
3.4.1 Subjek Penelitian.....	19
3.4.2 Objek Penelitian.....	20
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	20
3.5.1 Wawancara.....	20
3.5.2 Observasi.....	21
3.5.3 Dokumentasi.....	21
3.6 Waktu Penelitian.....	22
3.7 Teknik Analisis Data.....	22
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	23
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Profil Informan.....	24
4.3 Temuan Penelitian.....	25
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Partisipasi Publik dalam Penyesuaian dan Pengambilan Keputusan Konten (<i>Context</i>)	48
4.3.2 Partisipasi Publik sebagai Komunikasi antara Pemerintah dan Masyarakat (<i>Communication</i>)	49
4.3.3 Partisipasi Masyarakat dalam Kolaborasi Penyebaran Informasi (<i>Collaboration</i>)	51
4.3.4 Partisipasi Masyarakat dalam Membangun Keterikatan melalui Media Sosial (<i>Connection</i>)	52
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	54
5.2 Penelitian Selanjutnya.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	61

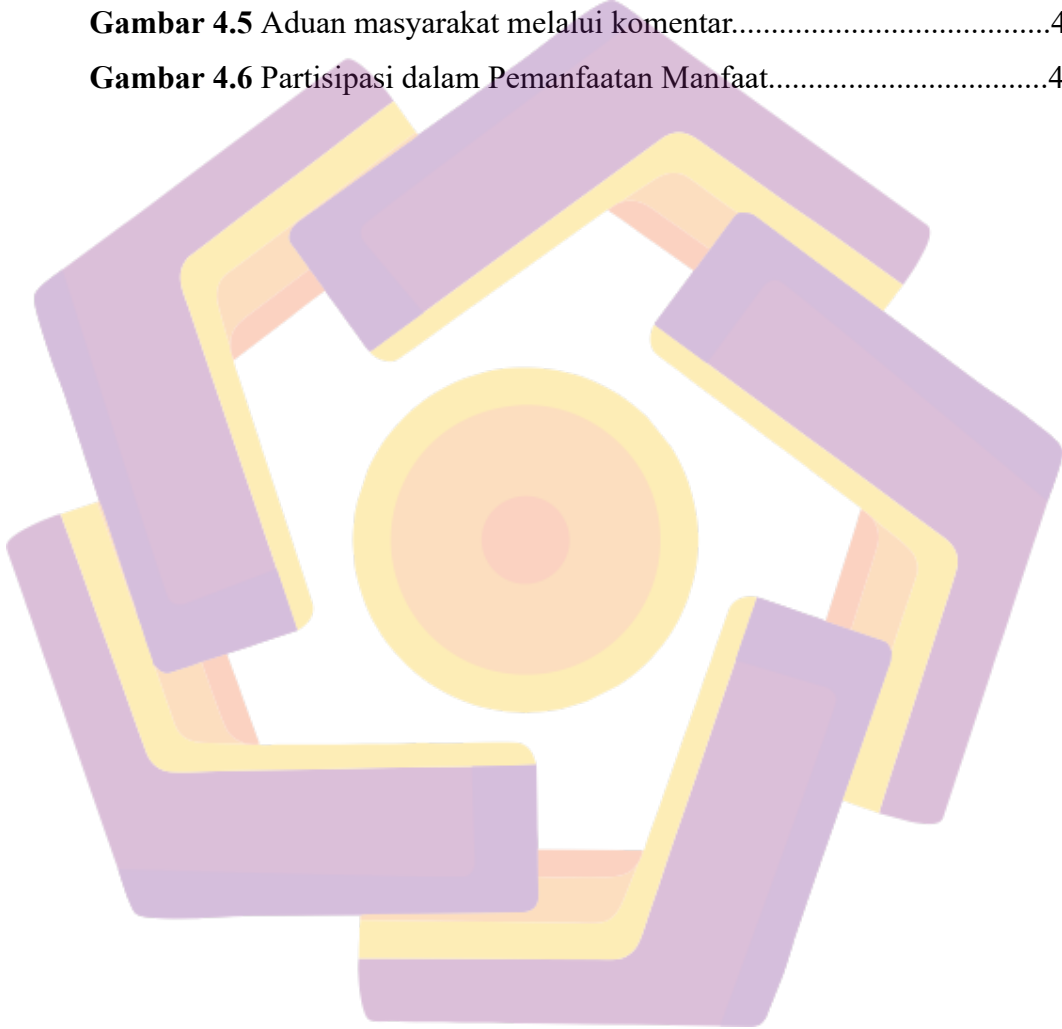
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil informan.....	24
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	16
Gambar 4.2 Postingan konten Pencarian orang hanyut di sungai Giligan....	28
Gambar 4.3 Penyampaian informasi dari masyarakat atau followers.....	30
Gambar 4.4 Kolabolator akun instagram @klaten.update.....	33
Gambar 4.5 Aduan masyarakat melalui komentar.....	42
Gambar 4.6 Partisipasi dalam Pemanfaatan Manfaat.....	44



ABSTRACT

This study aims to determine how the management of the @Klaten.update Instagram account creates a space for public participation in Klaten Regency. Social media has now developed into an interactive communication tool that allows the public to contribute to the dissemination of public information. This study used a qualitative descriptive approach with data collection techniques through in-depth interviews, direct observation of account activity, and documentation of posts. The results show that the @Klaten.update account is actively and openly managed, thus encouraging active public participation. This participation is realized through two-way communication, content contributions from residents, and collaboration with various local parties. This account is also able to build emotional connections with its followers, making the public not only recipients of information, but also play a role in the process of disseminating information. Thus, the management of this account serves as a concrete example of how social media can be utilized to create a space for public participation in the dissemination of information.

Keywords : Public participation, Instagram

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan akun *instagram* @Klaten.update dalam menciptakan ruang partisipasi publik di Kabupaten Klaten. Media sosial kini berkembang menjadi sarana komunikasi interaktif yang memungkinkan masyarakat turut berkontribusi dalam penyampaian informasi publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung terhadap aktivitas akun, serta dokumentasi unggahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @Klaten.update dikelola secara aktif dan terbuka, sehingga mendorong partisipasi aktif masyarakat. Partisipasi ini terwujud melalui komunikasi dua arah, kontribusi konten dari warga, dan kolaborasi dengan berbagai pihak lokal. Akun ini juga mampu membangun koneksi emosional dengan pengikutnya, menjadikan masyarakat tidak hanya sebagai penerima informasi, tetapi juga berperan dalam proses penyebaran informasi. Dengan demikian, pengelolaan akun ini menjadi contoh nyata bagaimana media sosial dapat dimanfaatkan untuk menciptakan ruang partisipasi publik dalam penyampaian informasi.

Kata Kunci : Partisipasi publik, *instagram*