

**ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI EVENT
GLAGAH TROPICOLOR UN TAHUN 2024**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhamad Ihsan

21.96.2603

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

TAHUN 2025

**ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI EVENT
GLAGAHTROPICOLORUN TAHUN 2024**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhamad Ihsan
21.96.2603

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis Manajemen Produksi Event GLAGAH TROPICOLORUN

Tahun 2024

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

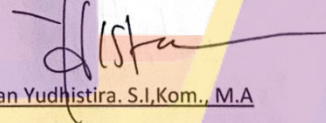
Muhamad Ihsan

21.96.2603

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 5 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yudhistira. S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Manajemen Produksi Event GLAGAH TROPICOLORUN Tahun
2024**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhamad Ihsan

21.96.2603

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

18 September 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 190302477

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom.,
M.I.Kom.

NIK. 190302437

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302435

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

18 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph. D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 September 2025



Muhamad Ihsan

NIM 21.96.2603

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprodin, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Nurfian Yudhistira, S.IKom, M.A , Dosen Pembimbing Skripsi dan terima kasih telah dibimbing serta memberikan arahan maupun masukan terkait skripsi saya dan alhamdulillah skripsi saya selesai.
5. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Wali saya yang selalu memberikan arah terkait informasi skripsi maupun informasi penting lainnya.
6. Instansi Harian Jogja divisi Event Organizer JogjaPro, sebagai objek penelitian skripsi saya.
7. Bapak (Acim), Umi (Masyanti) merupakan kedua orang tua saya, dengan adanya mereka yang selalu mensupport saya melalui doa-doa yang dipanjatkan oleh mereka, sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan Skripsi ini.

8. Manajer Event JogjaPro Eko soetarmo, terima kasih telah membantu dan memudahkan dalam memberikan data-data terkait skripsi saya.
9. General Manajer Pemasaran Sri Pujiningsih, yang telah membantu saya dalam memberikan informasi terkait peserta yang hendak saya wawancara untuk keperluan skripsi ini.
10. Staff Event JogjaPro Muhamad Iqsan, terima kasih telah membantu dan memudahkan dalam memberikan data-data terkait skripsi saya.
11. Staff event JogjaPro Shafa Shalsabila, terima kasih telah membantu dan memudahkan dalam memberikan data-data terkait skripsi saya.
12. Perempuan yang sangat baik hati dan calon dokter dengan Nim 2108112251, terimakasih selalu menemani untuk saya dalam keadaan apapun dan selalu mengingatkan saya terkait skripsi ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan.
13. Teman-teman Ilmu komunikasi 06 angkatan 2021.
14. Teman-teman Kosan Gabut.
15. CoffeeShop and Eantry Dasmu.Work, Terimakasih banyak saya telah diizinkan berkerja sambil mengerjakan skripsi saya sampai selesai.

Penyusun ini sadar akan dengan penulisan skripsi ini, merupakan hasil yang tidak sempurna maka dari itu tolong berikan kritik serta saran akan memotivasi penyusun maupun skripsi ini akan berguna dan bermanfaat bagi yang membacanya.

Yogyakarta, 26 Juni 2025



Muhamad Ihsan

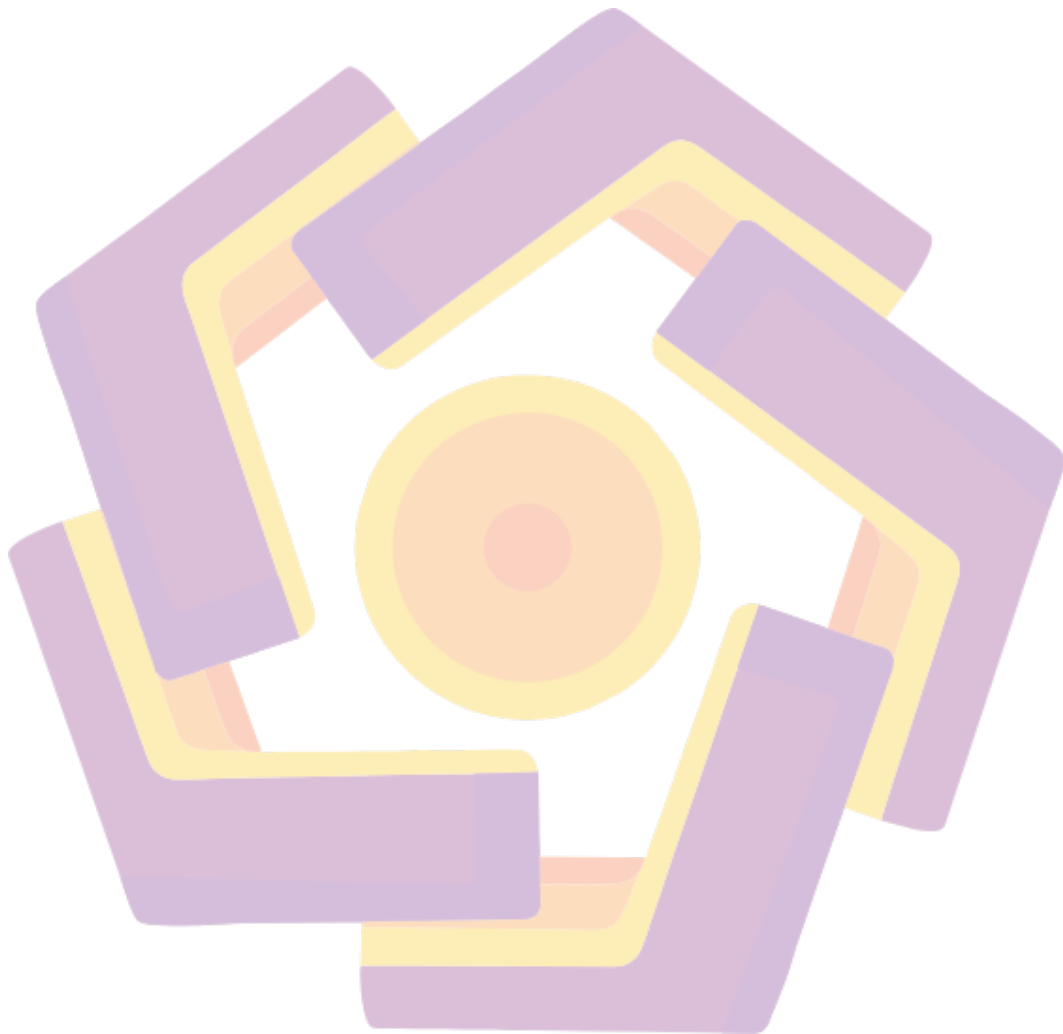
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRACT.....	xix
ABSTRAK	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika BAB	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Persamaan dan Perbedaan	12

2.3 Kerangka Teori/Pemikiran.....	14
2.3.1 Teori Manajemen dan Event	14
2.3.2 Manajemen Produksi dalam Event Organizer	16
a. <i>Planning</i> (Perencanaan).....	17
b. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	17
c. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan)	30
d. <i>Controlling</i> (Pengawasan)	20
2.4 Kerangka Konsep	22
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian.....	24
3.3 Metode Penelitian.....	25
3.4 Subjek dan Objek penelitian.....	26
3.4.1 Subjek Penelitian.....	24
3.4.2 Objek Penelitian	16
a. Profil Harian Jogja	28
b. JogjaPro Event Organizer Harian Jogja.....	29
c. Visi dan Misi JogjaPro Harian Jogja.....	30
d. Struktur JogjaPro	30
e. Program Kegiatan JogjaPro.....	31
f. Lokasi JogjaPro Harian Jogja	31
3.5 Teknik Pengambilan Data	32
3.6 Waktu Penelitian	34
3.7 Teknik Analisis Data	34

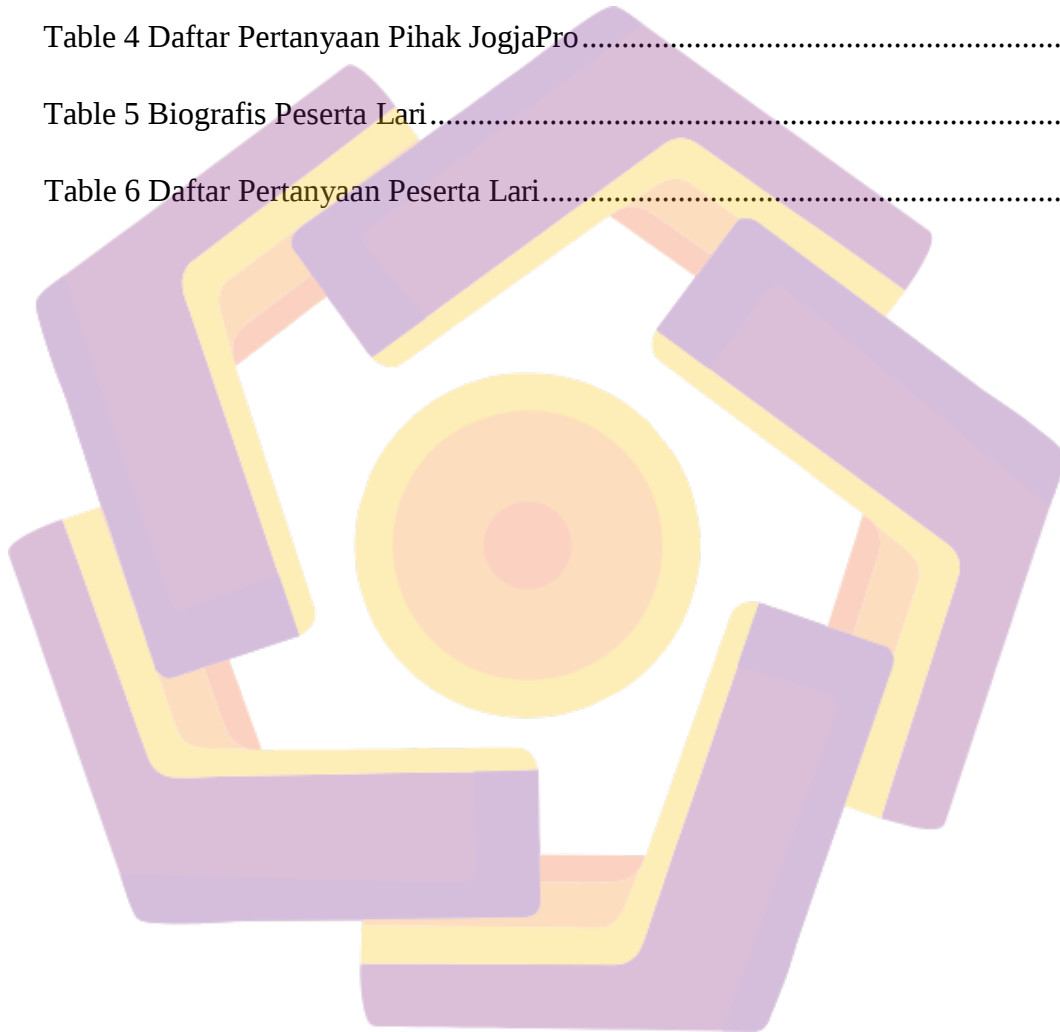
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV	39
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Profil Informan	39
4.2 Informan Pihak JogjaPro	40
4.3 Informan Pihak Peserta	43
4.4 Temuan Penelitian	46
4.4.1 Manajemen Produksi Event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	46
4.4.2 Planning (perencanaan) Event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	47
4.4.3 Organizing (Pengorganisasian) Event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	54
4.4.4 Pelaksanaan (Actuanting) Event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	58
4.4.5 Pengawasan (Controlling) Event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	60
4.5 Pembahasan	64
4.5.1 Analisa Event Organizer JogjaPro Harian Jogja dalam Pelaksanan event di Wilayah Yogyakarta dan sekitarnya.....	65
4.5.2 Analisa Manajemen Produksi Event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024.....	63
BAB V	70
PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71

5.3 Penelitian Selanjutnya	71
PERTANYAAN NARASUMBER.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Table 2 Profil Informan.....	38
Table 3 Biografis Pihak JogjaPro	71
Table 4 Daftar Pertanyaan Pihak JogjaPro.....	71
Table 5 Biografis Peserta Lari.....	73
Table 6 Daftar Pertanyaan Peserta Lari.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka teori George R Terry	18
Gambar 2.2	Kerangka konsep Manajemen Produksi Event GLAGAHTROPICO-LORUN Tahun 2024	22
Gambar 3.1	Logo Perusahaan Harian Jogja	27
Gambar 3.2	Logo Event Organizer JogjaPro	28
Gambar 3.3	Jabatan dan Posisi JogjaPro	29
Gambar 3.4	Lokasi kantor jogjaPro Harian Jogja	30
Gambar 3.5	Kerangka untuk analisis data Kualitatif menurut Miles dan Hubberman	34
Gambar 4.1	Manajer JogjaPro	39
Gambar 4.2	Staff JogjaPro	40
Gambar 4.3	Staff JogjaPro	41
Gambar 4.4	Peserta Lari	42
Gambar 4.5	Peserta Lari	43
Gambar 4.6	Peserta Lari	44
Gambar 4.7	Penentuan konsep event bersama Klien Dinas Pariwisata	49
Gambar 4.8	Konsep Rute Pelari 5k dan 10k	49
Gambar 4.9	Konsep Bertemakan Penuh Warna	49
Gambar 4.10	Pengecekan Rute bersama pengelola pantai glagah	50
Gambar 4.11	Suasana area Pantai Glagah	51

Gambar 4.12 Bukti Chattingan kepada salah satu sekolah dalam mempromosikan event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	53
Gambar 4.13 Bukti Chattingan kepada salah satu sekolah dalam mempromosikan event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	53
Gambar 4.14 Merancang pembagian Jobdesk produksi.....	56
Gambar 4.15 Pelari Dari Berbagai Daerah dan Mancanegara.....	59
Gambar 4.16 Breifing dengan Manpower dan Komunitas Pelariku	62
Gambar 4.17 Kemeriahan Event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	62
Gambar 5.1 Tim JogjaPro dan Klien Dinas Pariwisata	80
Gambar 5.2 Peta Rute atau Jalur Pelari 5k dan 10k	80
Gambar 5.3 Peta Rute atau Jalur Pelari 5k dan 10k	80
Gambar 5.4 Poster Promosi event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ..	81
Gambar 5.5 Poster Promosi event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ..	81
Gambar 5.6 Poster Promosi event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ..	81
Gambar 5.7 Pihak Internal dan pihak Eksternal	81
Gambar 5.8 Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	81
Gambar 5.9 Pihak Internal dan pihak Eksternal	82
Gambar 5.10 Pihak Internal dan pihak Eksternal	82
Gambar 5.11 Pihak Internal dan pihak Eksternal	82
Gambar 5.12 Pihak Internal dan pihak Eksternal	82
Gambar 5.13 Pihak Internal dan pihak Eksternal	82
Gambar 5.14 Pihak Internal dan pihak Eksternal	82
Gambar 5.15 Pihak Internal dan pihak Eksternal	83

Gambar 5.16 Pihak Internal dan pihak Eksternal	83
Gambar 5.17 Pihak Internal dan pihak Eksternal	83
Gambar 5.18 Pihak Internal dan pihak Eksternal	83
Gambar 5.19 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	83
Gambar 5.20 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	84
Gambar 5.21 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	84
Gambar 5.22 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	84
Gambar 5.23 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	84
Gambar 5.24 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	85
Gambar 5.25 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	85
Gambar 5.26 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	85
Gambar 5.27 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	85
Gambar 5.28 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	85
Gambar 5.29 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	85
Gambar 5.30 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	86
Gambar 5.31 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	86
Gambar 5.32 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	86
Gambar 5.33 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	87
Gambar 5.34 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	87
Gambar 5.35 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	87
Gambar 5.36 Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024	88
Gambar 5.37 Pembagian DoorPrize	88

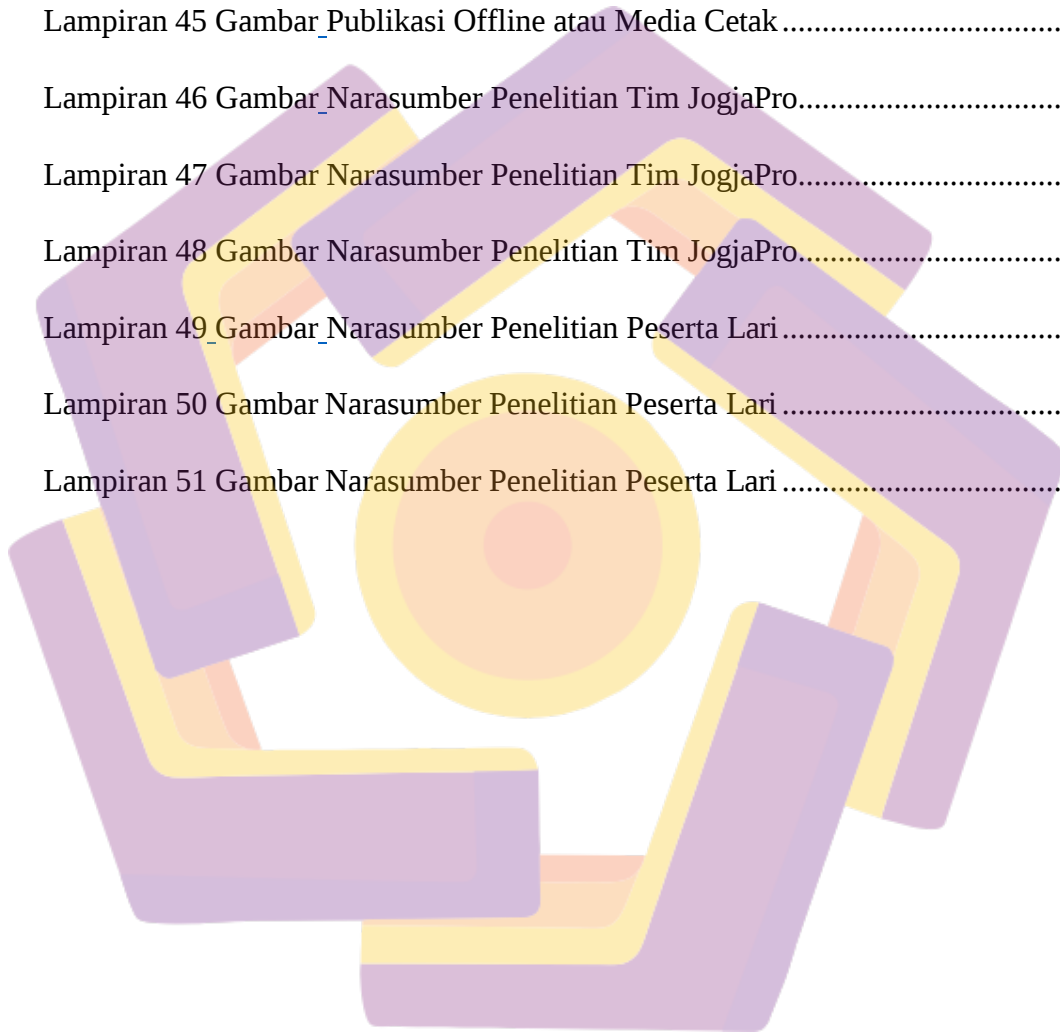
Gambar 5.38 Pembagian DoorPrize	88
Gambar 5.39 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	89
Gambar 5.40 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	89
Gambar 5.41 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	89
Gambar 5.42 Komunitas Pelari di Instagram atau Buzzer	90
Gambar 5.43 Komunitas Pelari di Instagram atau Buzzer	90
Gambar 5.44 Publikasi Online	90
Gambar 5.45 Publikasi Offline atau Media Cetak.....	91
Gambar 5.46 Narasumber Penelitian Tim JogjaPro	92
Gambar 5.47 Narasumber Penelitian Tim JogjaPro	92
Gambar 5.48 Narasumber Penelitian Tim JogjaPro	92
Gambar 5.49 Narasumber Penelitian Peserta Lari	93
Gambar 5.50 Narasumber Penelitian Peserta Lari.....	93
Gambar 5.51 Narasumber Penelitian Peserta Lari.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Gambar Tim JogjaPro dan Klien Dinas Pariwisata	80
Lampiran 2	Gambar Peta Rute atau Jalur Pelari 5k dan 10k.....	80
Lampiran 3	Gambar Peta Rute atau Jalur Pelari 5k dan 10k.....	80
Lampiran 4	Gambar Poster Promosi event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024.....	81
Lampiran 5	Gambar Poster Promosi event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024.....	81
Lampiran 6	Gambar Poster Promosi event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024.....	81
Lampiran 7	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	81
Lampiran 8	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal	81
Lampiran 9	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal	82
Lampiran 10	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	82
Lampiran 11	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	82
Lampiran 12	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal	82
Lampiran 13	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	82
Lampiran 14	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	82
Lampiran 15	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	83
Lampiran 16	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	83
Lampiran 17	Gambar Pihak Internal dan pihak Eksternal.....	83
Lampiran 18	Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024.....	83

Lampiran 19 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	83
Lampiran 20 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	84
Lampiran 21 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	84
Lampiran 22 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	84
Lampiran 23 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	84
Lampiran 24 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	85
Lampiran 25 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	85
Lampiran 26 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	85
Lampiran 27 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	85
Lampiran 28 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	85
Lampiran 29 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	85
Lampiran 30 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	86
Lampiran 31 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	86
Lampiran 32 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	86
Lampiran 33 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	87
Lampiran 34 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	87
Lampiran 35 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	87
Lampiran 36 Gambar Acara event GLAGAHTROPICOLORUN Tahun 2024 ...	88
Lampiran 37 Gambar Pembagian DoorPrize	88
Lampiran 38 Gambar Pembagian DoorPrize.....	88
Lampiran 39 Gambar Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	89
Lampiran 40 Gambar Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	89

Lampiran 41 Gambar Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	89
Lampiran 42 Gambar Komunitas Pelari di Instagram atau Buzzer.....	90
Lampiran 43 Gambar Komunitas Pelari di Instagram atau Buzzer.....	90
Lampiran 44 Publikasi Online.....	90
Lampiran 45 Gambar Publikasi Offline atau Media Cetak.....	91
Lampiran 46 Gambar Narasumber Penelitian Tim JogjaPro.....	92
Lampiran 47 Gambar Narasumber Penelitian Tim JogjaPro.....	92
Lampiran 48 Gambar Narasumber Penelitian Tim JogjaPro.....	92
Lampiran 49 Gambar Narasumber Penelitian Peserta Lari.....	93
Lampiran 50 Gambar Narasumber Penelitian Peserta Lari.....	93
Lampiran 51 Gambar Narasumber Penelitian Peserta Lari.....	93



ABSTRACT

This study analyzes the Production Management of the 2024 GLAGAHTRTROPICOLORUN Event organized by Event Organizer JogjaPro (Harian Jogja). The researcher focuses on how the process of planning, organizing, implementing, and supervising to achieve the goals of the event, especially to support the promotion of Kulon Progo tourism. The main problem is the decline in the number of tourist visits in the Special Region of Yogyakarta (DIY), so innovative strategies are needed through tourism-based sports events. This research uses a qualitative approach with a case study method, the data is collected through in-depth interviews, direct observations, and documentation at each stage of production. His theoretical framework refers to the functions of management (George R. Terry) POAC: planning, organizing, actuating, and controlling. The results show that GLAGAHTROPICOLORUN production management has been carried out in a structured manner. Planning involves researching client needs and determining concepts that are relevant to the purpose of tourism promotion. Organizing is carried out with a clear division of tasks in each team, ensuring effective and communicative coordination. During the implementation stage, the event was smooth with quite high participation, including foreign tourists, as well as entertainment that provided attraction. The supervision is carried out continuously, through documentation by internal and external parties and also monitoring feedback from participants and stakeholders through various other communication channels. This research highlights the importance of innovation in event production management to increase tourist attraction and strengthen client loyalty. His findings are expected to be a reference for EO practitioners and the development of event production management theories in the future.

Keyword: Management Production Event, Event Organizer, Event GLAGAHTROPICOLORUN 2024

ABSTRAK

Manajemen produksi merupakan komponen kunci dalam keberhasilan penyelenggaraan sebuah event, karena mencakup keseluruhan proses dari perencanaan hingga pengawasan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Namun, dalam praktiknya, banyak event mengalami kendala akibat perencanaan yang kurang matang, koordinasi tim yang tidak efektif, dan minimnya pengawasan, sehingga berdampak pada kepuasan peserta maupun pencapaian tujuan event. Permasalahan ini menjadi dasar penelitian terhadap event GLAGAHTROPICOLORUN 2024 yang diselenggarakan oleh JogjaPro (Event Organizer Harian Jogja), guna mengkaji sejauh mana manajemen produksinya mampu menjamin kelancaran dan keberhasilan pelaksanaan event. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan manajemen produksi event GLAGAHTROPICOLORUN 2024, meliputi tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan, serta mengevaluasi efektivitas strategi produksi yang diterapkan oleh tim JogjaPro dalam konteks event olahraga berbasis wisata. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pihak penyelenggara, observasi langsung selama event berlangsung, dan dokumentasi proses produksi. Kerangka teori yang digunakan mengacu pada empat fungsi manajemen menurut George R. Terry POAC: perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pelaksanaan (actuating), dan pengawasan (controlling). Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen produksi event GLAGAHTROPICOLORUN 2024 telah dijalankan secara terstruktur. Tahap perencanaan dilakukan dengan merancang konsep event berdasarkan kebutuhan klien dan riset lokasi. Pengorganisasian tim dilaksanakan dengan pembagian peran yang jelas dan koordinasi antardivisi yang efektif. Pada tahap pelaksanaan, event berlangsung lancar dengan tingkat partisipasi tinggi dan antusiasme peserta yang positif. Pengawasan dilakukan melalui evaluasi lapangan serta pemantauan respon peserta untuk perbaikan di masa mendatang. Penelitian ini menegaskan pentingnya penerapan manajemen produksi yang matang dan adaptif untuk menjamin keberhasilan event dan menjaga reputasi penyelenggara.

Kata kunci : Manajemen Produksi Event, Pengelolaan Event, Event GLAGAHTROPICOLORUN 2024