

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dengan judul “Perancangan Video Iklan Menggunakan Teknik Sinematografi Pada Sebelah Kopi” adalah:

1. Perancangan video iklan menggunakan Teknik Sinematografi pada Sebelah kopi menggunakan tiga tahap yaitu, tahap praproduksi sebagai pedoman dalam proses pelaksanaan tahap selanjutnya, tahap produksi sebagai pelaksanaan pembuatan video dan mengacu pada tahap pra produksi, dan terakhir tahap pasca produksi untuk mengolah hasil dari tahap produksi .
2. Kegiatan ini menghasilkan Video iklan Sebelah kopi sudah tayang di halaman postingan Instagram Sebelah Kopi.
3. Perancangan video iklan sudah selesai dan sudah diterima oleh pemilik sebelah kopi.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya :

1. Dalam membuat konsep, storyboard, dan naskah perlu dibutuhkan perencanaan yang lebih matang agar nantinya pembuatan video dapat lebih sempurna.
2. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif dari penelitian ini.
3. Dalam proses pembuatan iklan selanjutnya harus menggunakan teknik pengambilan gambar yang lebih bervariasi dan tidak monoton.
4. Agar tidak terjadi kendala saat proses produksi sebaiknya jadwal saat produksi disiapkan dengan matang saat pengambilan gambar berlangsung.