

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sebagai *Director of Photography*, penulis memegang kendali penuh dalam mengarahkan visualisasi video promosi Mahika Jogja Villas: Setiap Sudut Memiliki Arti. Peran ini menerapkan pentingnya dua elemen sinematografi framing dan komposisi visual serta pengambilan keputusan berdasarkan teori sinematografi 5C. Penulis berfokus pada penerapan teknik framing dan komposisi visual untuk memastikan setiap adegan dalam video membangun makna emosional yang merepresentasikan karakter eksklusif dan tenang dari Mahika Jogja Villas.

Untuk mendukung penyampaian pesan tersebut, penulis menerapkan teori 5C sinematografi, yakni *Camera angle*, *Continuity*, *Cutting*, *Close-up*, dan *Composition*. *Camera angle* digunakan secara strategis untuk menciptakan kesan romantis dan intim; *Continuity* dijaga agar transisi antar adegan terasa natural dan kohesif; *Cutting* dirancang agar ritme visual mendukung alur emosi; *Close-up* dimanfaatkan untuk menangkap detail ekspresi dan suasana ruang; sementara *Composition* difokuskan untuk membentuk estetika visual yang konsisten dengan gaya Mediterranean-Bohemian khas Mahika. Melalui penempatan subjek yang tepat, garis pandang, dan keseimbangan visual di dalam frame, penulis menerapkan prinsip komposisi visual yang selaras dengan pendekatan sinematografi 5C dengan hasil untuk menegaskan bahwa setiap sudut Mahika Jogja Villas memiliki arti, sesuai dengan narasi utama dalam tagline.

5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan hasil dari penulisan ini, penulis selaku *Director of Photography* (DOP) ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran akademis

Penulisan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang mengambil tugas akhir dalam bentuk karya video promosi, khususnya yang ingin mengeksplorasi peran *Director of Photography*. Dalam pengembangan visual iklan pariwisata, selain pendekatan teknis seperti teori sinematografi 5C pendekatan konseptual berbasis *audiovisual storytelling* juga penting diterapkan. Pendekatan ini menekankan pada kemampuan narasi visual untuk membentuk koneksi emosional dengan audiens melalui perpaduan antara visual, ritme, atmosfer, dan pesan yang disampaikan. Ini membantu memperkuat karakter tempat serta menciptakan citra eksklusif dan estetik yang selaras dengan segmen pasar yang dituju, khususnya wisatawan yang mengutamakan pengalaman visual dan suasana personal.

5.2.2 Saran praktis

Karya ini dapat memberikan manfaat bagi Mahika Jogja Villas atau pelaku usaha lainnya sebagai referensi dalam pengembangan strategi promosi visual yang lebih terarah dan emosional, guna meningkatkan keterikatan audiens serta mendorong tingkat hunian. Bagi masyarakat umum, khususnya pelaku UMKM pariwisata, video promosi ini dapat menjadi contoh penerapan dalam membangun daya tarik brand secara visual, yang mudah dipahami namun tetap komunikatif dan menarik.