

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam pembuatan video iklan kafe Asta Java dengan menerapkan teknik Sinematografi dan b roll dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Dalam pembuatan iklan yang memberikan informasi tentang kafe Asta Java ini melalui 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Video iklan berdurasi 60 detik dengan menggunakan teknik *Sinematografi* dan B roll. Video sudah ditayangkan di Instagram @astajava untuk media promosi Asta Java.
- 2) Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 53 orang yang mengisi kuisioner mengenai video iklan Asta Java yang sudah termuat di Instagram, bahwa responden menyatakan 86% video tersebut sangat baik.

#### 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan penelitian ini, beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai masukan pengembangan sebagai berikut :

- 1) Memperhatikan pemilihan *backsound*, dan memperhatikan volume *backsound* agar *voiceover* terdengar jelas.
- 2) Lebih variatif lagi dalam pengambilan *angle*.
- 3) Untuk peneliti selanjutnya bisa mengembangkan lagi dari segi teknik