

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK
SINEMATOGRAFI DAN B ROLL UNTUK MEDIA
PROMOSI DI CAFE ASTA JAVA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dewi Aprilia Setia Nada

17.12.0119

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK
SINEMATOGRAFI DAN B ROLL UNTUK MEDIA
PROMOSI DI CAFE ASTA JAVA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Dewi Aprilia Setia Nada

17.12.0119

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN B ROLL UNTUK MEDIA PROMOSI DI CAFE ASTA JAVA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Aprilia Setia Nada

17.12.0119

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Februari 2022

Dosen Pembimbing,

Rumini, M.Kom

NIK. 190302246

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN B ROLLUNTUK MEDIA PROMOSI DICAFE ASTA JAVA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Aprilia Setia Nada

17.12.0119

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rifda Faticha Alfa Aziza, S.Kom,M.Kom

NIK. 190302392

Ria Andriani, M.Kom

NIK. 190302458

Rumini, M.Kom

NIK. 190302246

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Februari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Maret 2022



Dewi Aprilia Setia Nada

NIM 17.12.0119

MOTTO

"Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu."

(Umar Bin Khattab)

"Barangsiapa menghendaki keuntungan di akhirat akan Kami tambahkan keuntungan itu baginya dan barangsiapa menghendaki keuntungan di dunia Kami berikan kepadanya sebagian darinya (keuntungan dunia), tetapi dia tidak akan mendapat bagian di akhirat."

(Qs As syura: 20)



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas anugerahnya dan nikmat yang tak terkira dan tidak lupa sholawat dan taslim kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, dan keluarga besar yang sudah mau memberikan dukungan serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Rumini, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Ayu hajar, Maria Puteri, Eka Feriati, Rizal Mantafani, yang telah membantu dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi.
4. Semua teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian telah banyak memberikan pelajaran dan pengalaman hidup yang luar biasa. Sukses selalu buat kalian semua.
5. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN B ROLL UNTUK MEDIA PROMOSI DI CAFE ASTA JAVA”** dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rumini, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita.
5. Teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang telah berbagi ilmu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 07 Maret 2022

Dewi Aprilia Setia Nada

17.12.0119

DAFTAR ISI

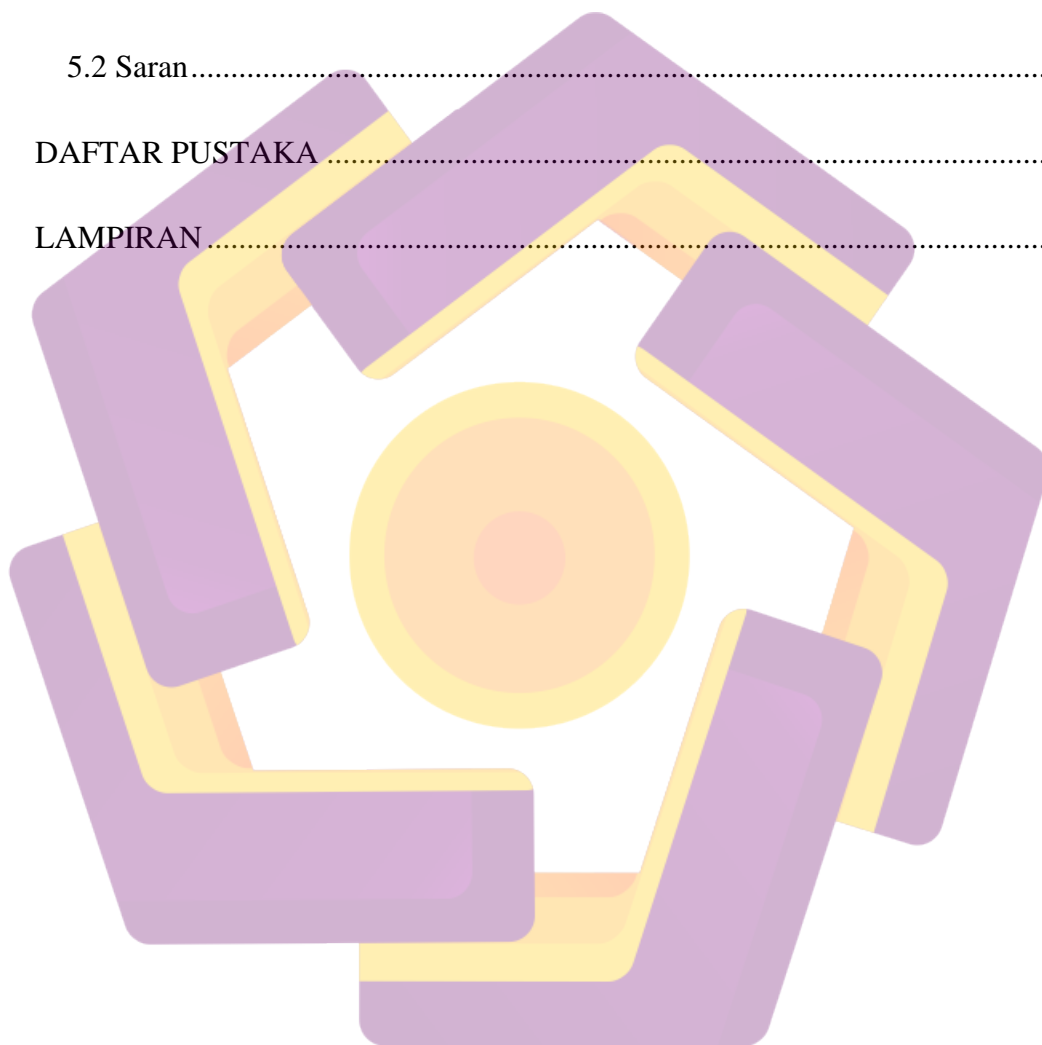
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3

1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.7 Metode Testing.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.3 Konsep Dasar Video.....	13
2.3.1 Pengertian Video	13
2.4 Konsep Dasar Penunjang Video.....	14
2.5 Sinematografi	15
2.6 Sudut pengambilan kamera	16
2.7 B-roll	16
2.7.1 <i>Faktor Pengambilan video B-Roll</i>	17
2.8 Motion Grapich	19
2.9 Periklanan.....	19
2.9.1 Tujuan periklanan.....	19

2.9.2 Fungsi periklanan	20
2.9.3 Jenis Iklan.....	21
2.10 Instagram.....	22
2.11 Kuesioner	23
2.12 Responden	23
2.13 Skala Likert	24
2.13.1 Rumus Presentase Skala Likert	25
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN	27
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Deskripsi Singkat Kafe.....	27
3.1.2 Logo kafe Asta Java	27
3.1.3 Fasilitas.....	28
3.2 Pengumpulan Data	28
3.2.1 Metode Observasi.....	28
3.2.2 Metode Wawancara.....	28
3.3 Analisis.....	29
3.3.1 Analisis Masalah	29
3.3.2 Solusi Yang Dapat Diterapkan.....	29
3.3.3 Analisis SWOT.....	29
3.3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	32

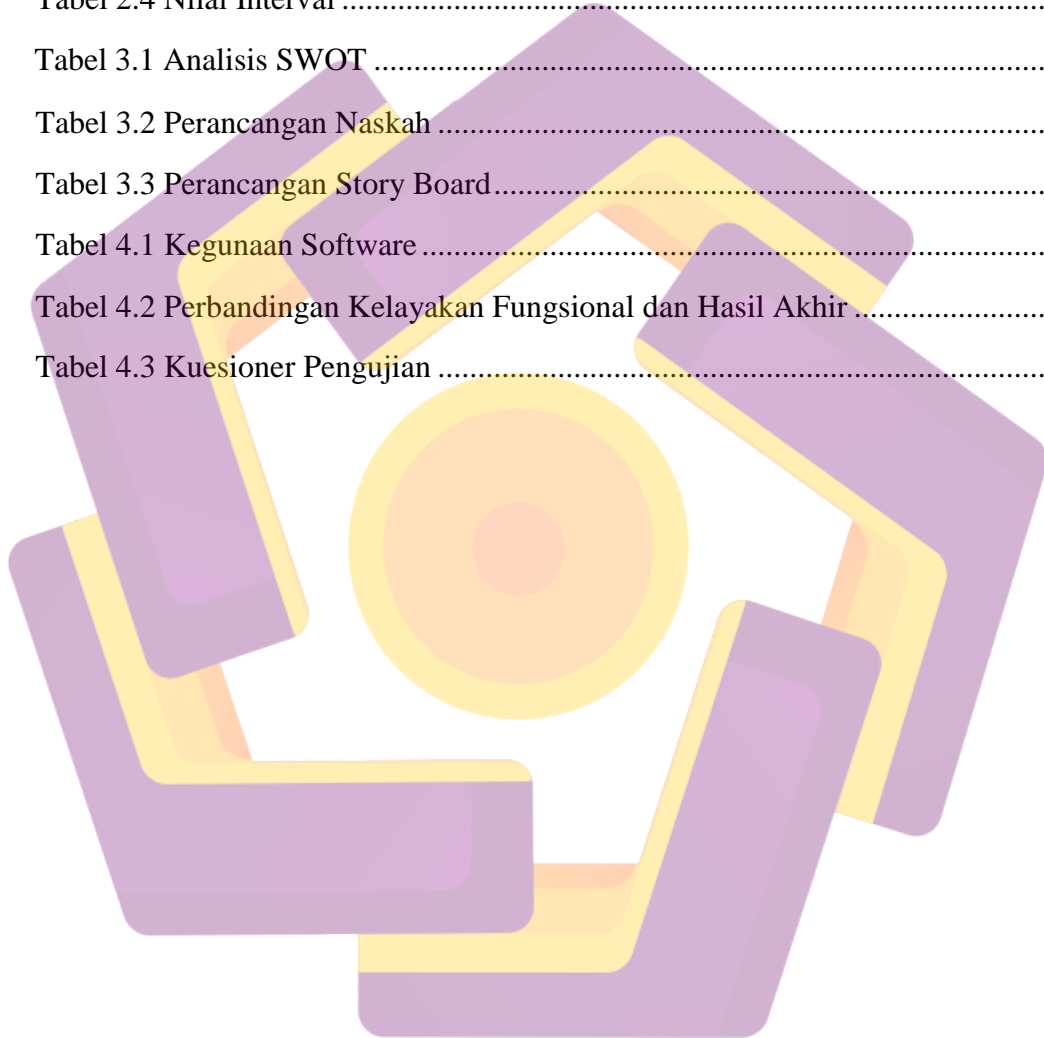
3.3.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.4 Perancangan	35
3.4.1 Perancangan Ide dan Konsep	35
3.4.2 Perancangan Naskah	36
3.4.3 Perancangan Story Board.....	40
3.4.4 Merencanakan Jadwal	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Pembahasan.....	53
4.2 Produksi.....	55
4.2.1 Proses Pengambilan Gambar.....	55
4.3 Pasca Produksi.....	55
4.3.1 Compositing	55
4.3.2 Editing	57
4.3.3 Color Correction.....	61
4.3.4 Motion Grapich	62
4.3.5 Rendering	62
4.4 Audio Recording	63
4.5 Evaluasi	64
4.5.1 Perbandingan Kelayakan Fungsional dan Hasil Akir	64
4.5.2 Kuesioner Pengujian	66

4.6 Feedback Video Iklan.....	72
4.7 Penayangan Media Sosial.....	72
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	9
Tabel 2.2 Skor Skala Likert.....	24
Tabel 2.3 Pernyataan Positif dan Negatif.....	25
Tabel 2.4 Nilai Interval	26
Tabel 3.1 Analisis SWOT	30
Tabel 3.2 Perancangan Naskah	33
Tabel 3.3 Perancangan Story Board.....	36
Tabel 4.1 Kegunaan Software	40
Tabel 4.2 Perbandingan Kelayakan Fungsional dan Hasil Akhir	53
Tabel 4.3 Kuesioner Pengujian	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kafe Asta Java	27
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi	54
Gambar 4.2 Membuat Sequence	56
Gambar 4.3 Menambahkan Title atau Bumper pada Video	56
Gambar 4.4 Menghapus Suara yang Tidak Diperlukan	57
Gambar 4.5 Cropping Video	58
Gambar 4.6 Penggunaan Razor Tool	58
Gambar 4.7 Time Remapping	59
Gambar 4.8 Mengatur Durasi	59
Gambar 4.9 Mengatur Efek Transisi	60
Gambar 4.10 Mengatur Voice Over	61
Gambar 4.11 Color Correction	61
Gambar 4.12 Mengatur Motion Graphic	62
Gambar 4.13 Rendering	63
Gambar 4.14 Audio Recording	64
Gambar 4.15 Penayangan Media Sosial	72

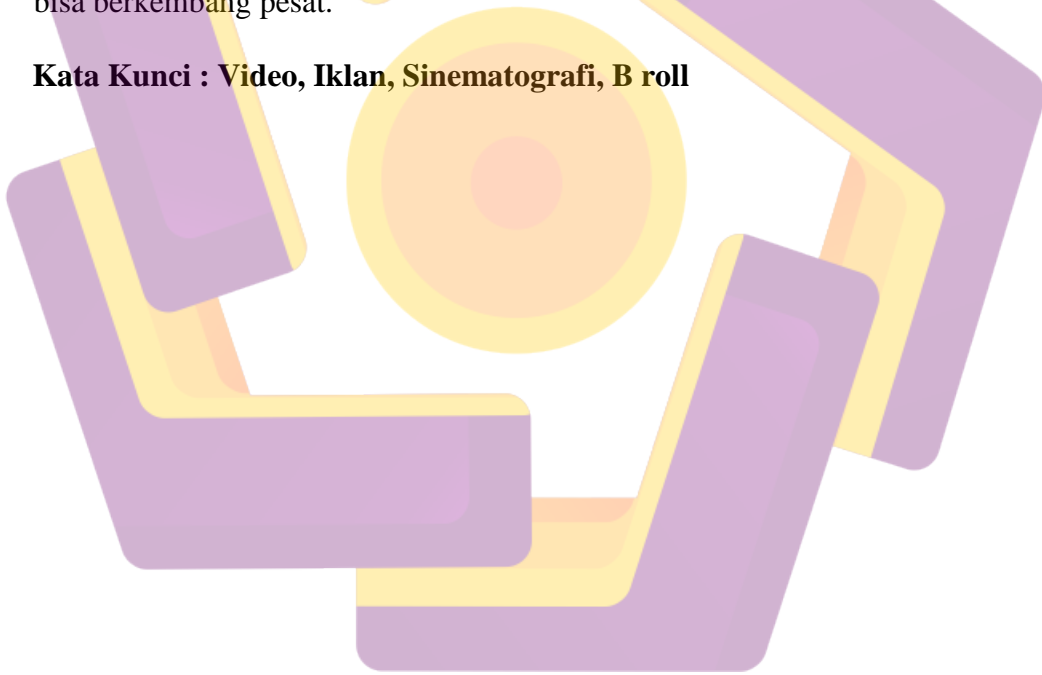
INTISARI

Semakin, berkembangnya jaman banyak konsep dan ide kreatif media untuk menyampaikan informasi. Media seperti iklan mempunyai waktu yang singkat, namun memiliki area yang luas serta ide dan konsep menarik untuk menyampaikan informasi dalam bentuk video. Maka dari itu pembuatan video iklan ini bertujuan untuk memperkenalkan kafe Asta Java, karena sejauh ini promosi di kafe Asta Java masih kurang seperti foto dan video seadanya.

Dalam pembuatan video iklan ini metode penelitian yang digunakan antara lain metode studi pustaka, observasi, wawancara, metode analisis SWOT, metode perancangan berupa kegiatan pra produksi, metode pengembangan berupa produksi dan pasca produksi.

Setelah melakukan analisis, maka didapatkan sebuah solusi dengan membuat video iklan yang berguna untuk memperkenalkan kafe Asta Java dengan mengimplementasikan teknik *sinematografi* dan *B roll* dengan menggunakan aplikasi editing video *Adobe premiere pro* dan *Adobe Audition*. Penulis berharap dengan adanya video ini bisa meningkatkan minat konsumen, dan Kafe Asta Java bisa berkembang pesat.

Kata Kunci : Video, Iklan, Sinematografi, B roll



ABSTRACT

Increasingly, the development of the era of many creative concepts and ideas of media to convey information. Media such as advertisements have a short time, but have a wide area and interesting ideas and concepts to convey information in the form of videos. Therefore, making this advertising video aims to introduce the Asta Java cafe, because so far the promotion at the Asta Java cafe is still lacking like makeshift photos and videos.

In making this advertising video, the research methods used include library research, observation, interviews, SWOT analysis methods, design methods in the form of pre-production activities, development methods in the form of production and post-production.

After doing the analysis, a solution was found by creating an advertising video that was useful for introducing the Asta Java cafe by implementing cinematography and B roll techniques using Adobe Premiere pro and Adobe Audition video editing applications. The author hopes that this video can increase consumer interest, and Cafe Asta Java can grow rapidly.

Keywords : Video, Advertising, Cinematography, B roll

