

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SMP NEGERI 3 PAKEM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**Meita.indiarti@students.amikom.ac.id**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Meita Indiarti**

**16.12.9308**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMP NEGERI 3 PAKEM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Meita Indiarti**

**16.12.9308**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMP NEGERI 3 PAKEM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Meita Indiarti**

**16.12.9308**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 04 April 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMP NEGERI 3 PAKEM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Meita Indiarti**

**16.12.9308**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 April 2020

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**Haryoko, S.Kom., M.Cs.**  
**NIK. 190302286**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 April 2020

**KETUA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 01 Mei 2020

Meterai  
Rp. 6.000

Meita Indarti  
NIM. 16.12.9308

## **MOTTO**

Jangan takut kehilangan hal yang baik untuk mendapatkan yang terbaik.  
(John D. Rockefeller)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan maha semesta, Tuhan maha pengampun, Tuhan maha mendengar segala doa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan. Terimakasih karena telah memberikan orang-orang yang baik di sekitar saya untuk selalu memberikan semangat dan doa sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua dan kakak-kakak serta adik saya tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat, motivasi dan kesabaran yang tiada batasnya.
2. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi.
3. Sahabat saya Livya Nur Safitri, Indah Purwaningsih, Nada Nuraini, Laili Suryati yang tidak lelah dalam memberikan semangat serta doa, tidak lelah mendengarkan keluh kesah saya.
4. Dicky Ferwilda terima kasih atas waktunya selama ini menemani saya dan memberi semangat serta motivasi
5. Irvanul Hidayat terimakasih karena telah membantu disetiap ada kesulitan, terima kasih atas kehadiran dan waktu yang telah diberikan.
6. Teman-teman mega symphony yang telah memberikan sebuah keluarga baru, pengalaman, support dan persahabatan
7. Teman-teman kelas 16-S1SI-05, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Pembuatan Video Company Profile SMP Negeri 3 Pakem sebagai Media Promosi dan Informasi” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



## DAFTAR ISI

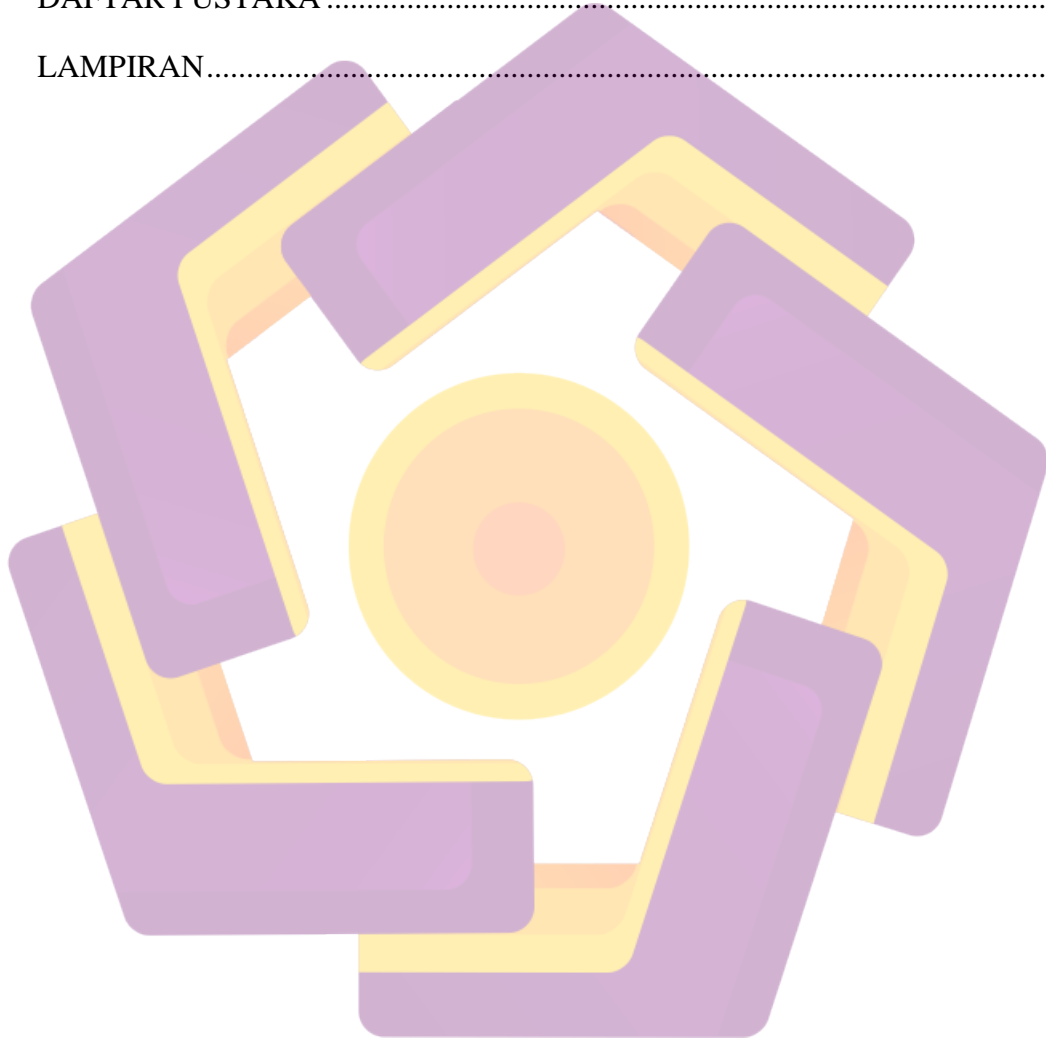
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Penelitian .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Pihak Objek .....	3
1.5.2 Bagi Peneliti.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Analisis .....	4
1.6.3 Metode Pengembangan .....	4

1.6.4	Evaluasi.....	4
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		6
2.1	Tinjauan Pustaka .....	6
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2	Elemen-Element Multimedia .....	8
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	9
2.3.1	Pengertian Informasi .....	9
2.3.1.1	Kualitas Informasi .....	10
2.3.1.2	Nilai Informasi.....	10
2.3.2	<i>Profile</i> .....	10
2.3.3	Promosi .....	11
2.3.3.1	Pengertian Promosi.....	11
2.3.3.2	Tujuan Promosi.....	11
2.4	Video .....	11
2.4.1	Standar Video.....	12
2.5	Teknik Live Shoot.....	12
2.5.1	<i>Type of Shoot</i> .....	13
2.6	Teknik Motion Graphic .....	17
2.6.1	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic .....	17
2.7	Analisis Masalah .....	19
2.8	Tahap Produksi.....	21
2.9	Evaluasi .....	24
2.9.1	Skala <i>Likert</i> .....	24

2.9.2	Rumus Presentase Skala <i>Likert</i> .....	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		26
3.1	Gambaran Umum Lembaga .....	26
3.1.1	Tentang SMP Negeri 3 Pakem.....	26
3.1.2	Struktur Organisasi .....	26
3.1.3	Visi dan Misi.....	27
3.1.3.1	Visi SMP Negeri 3 Pakem.....	27
3.1.3.2	Misi SMP Negeri 3 Pakem.....	27
3.2	Pengumpulan Data .....	27
3.2.1	Wawancara.....	27
3.2.2	Observasi.....	28
3.2.2.1	Sosial Media .....	28
3.3	Analisis Masalah .....	29
3.3.1	SWOT .....	29
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama.....	31
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan .....	32
3.3.4	Kesimpulan .....	32
3.4	Analisis Kebutuhan .....	32
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	32
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	33
3.4.2.1	Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras) .....	33
3.4.2.2	Kebutuhan Software (Perangkat Lunak) .....	34
3.4.2.3	Kebutuhan <i>Brainware</i> (Sumber Daya Manusia) .....	35
3.5	Pra Produksi .....	35
3.5.1	Ide dan Konsep .....	35

3.5.2	<i>Storyboard</i> .....	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		41
4.1	Produksi.....	41
4.1.1	Pengambilan Gambar .....	41
4.1.2	Pembuatan Animasi .....	43
4.1.2.1	Pembuatan Aset Animasi.....	43
4.1.3	Perekaman Narasi .....	44
4.2	Pasca Produksi.....	46
4.2.1	<i>Compositing</i> .....	46
4.2.1.1	<i>Compositing Scene</i> .....	47
4.2.1.2	Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic</i> .....	48
4.2.2	<i>Editing</i> .....	49
4.2.2.1	Penggabungan <i>Scene</i> .....	49
4.2.2.2	Memotong dan Mengatur <i>Speed Clip</i> .....	50
4.2.2.3	Sinkronisasi <i>Audio</i> dan <i>Clip</i> .....	51
4.2.2.4	Pemberian Transisi .....	51
4.2.2.5	<i>Color Correction</i> .....	52
4.2.3	<i>Rendering</i> .....	52
4.3	Evaluasi .....	53
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	53
4.3.2	Kuesioner Faktor Informasi .....	54
4.3.3	Kuisisioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	58
4.4	Implementasi .....	60
4.4.1	<i>Publish Media Online</i> .....	60
4.4.2	<i>Embed</i> ke Media Sosial.....	63

4.4.3 Penyerahan ke Pihak SMP Negeri 3 Pakem .....	64
BAB V PENUTUP .....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	68



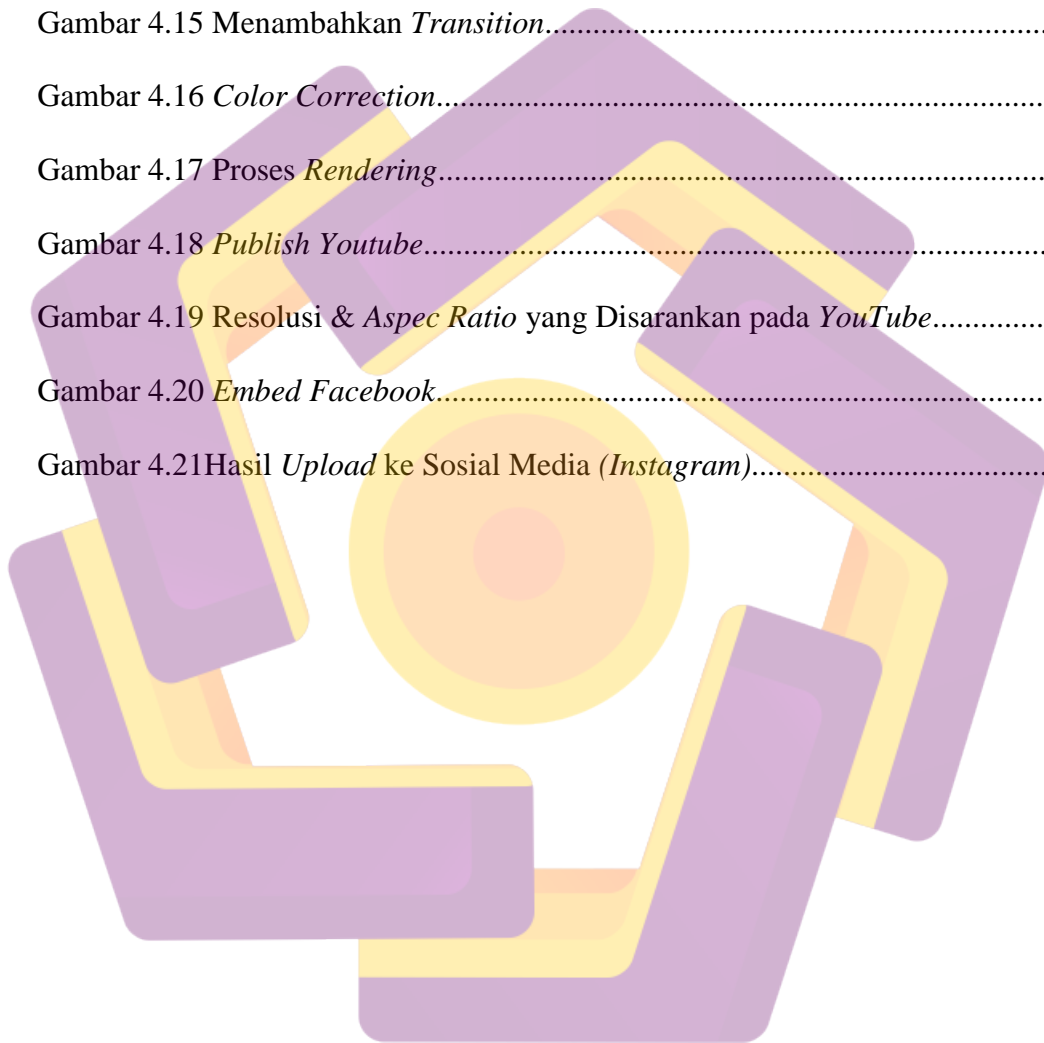
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 2.2 Tabel Matriks SWOT.....	25
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala <i>Likert</i> .....	30
Tabel 2.4 Presentase Nilai.....	31
Tabel 3.1 Tabel SWOT.....	37
Tabel 3.2 <i>Hardware</i> .....	40
Tabel 3.3 Spesifikasi <i>Hardware</i> .....	41
Tabel 3.4 <i>Software</i> .....	41
Tabel 3.5 <i>Crew</i> Produksi.....	42
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i> .....	46
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	63
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi.....	64
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai.....	65
Tabel 4.4 Tabel Presentase Nilai.....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Informasi.....	66
Tabel 4.6 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia.....	10
Gambar 2.2 <i>Extreme Long Shoot</i> .....	17
Gambar 2.3 <i>Wide Shoot</i> .....	18
Gambar 2.4 <i>Medium Long Shoot</i> .....	19
Gambar 2.5 <i>Rough Cut</i> .....	19
Gambar 2.6 <i>Medium Close Up</i> .....	20
Gambar 2.7 <i>Big Close Up</i> .....	20
Gambar 2.8 <i>Extreme Close Up</i> .....	21
Gambar 2.9 Contoh Naskah.....	28
Gambar 2.10 Contoh Storyboard.....	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi SMP Negeri 3 Pakem.....	32
Gambar 3.2 Sosial Media <i>Instagram</i> SMP Negeri 3 Pakem.....	36
Gambar 4.1 Produksi Pengambilan Gambar.....	49
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar SMP Negeri 3 Pakem.....	50
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Interior.....	50
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Fasilitas.....	51
Gambar 4.5 Pembuatan Aset.....	52
Gambar 4.6 Proses <i>Recording</i> Narasi.....	52
Gambar 4.7 <i>Noise Reduction</i> .....	53
Gambar 4.8 Memaksimalkan <i>Vocal</i> .....	54
Gambar 4.9 <i>Normalize</i> .....	54
Gambar 4.10 Memaksimalkan Suara.....	55

Gambar 4.11 Membuat <i>New Sequence</i> .....	56
Gambar 4.12 <i>Compositing Adobe Premiere</i> .....	56
Gambar 4.13 Pembuatan Animasi pada <i>Adobe After Effects</i> .....	58
Gambar 4.14 <i>Speed / Duration</i> .....	60
Gambar 4.15 Menambahkan <i>Transition</i> .....	61
Gambar 4.16 <i>Color Correction</i> .....	62
Gambar 4.17 Proses <i>Rendering</i> .....	63
Gambar 4.18 <i>Publish Youtube</i> .....	71
Gambar 4.19 Resolusi & <i>Aspec Ratio</i> yang Disarankan pada <i>YouTube</i> .....	73
Gambar 4.20 <i>Embed Facebook</i> .....	74
Gambar 4.21 Hasil <i>Upload</i> ke Sosial Media ( <i>Instagram</i> ).....	75





## INTISARI

SMP Negeri 3 Pakem merupakan sekolah menengah pertama yang terletak di kabupaten Sleman, Kota Yogyakarta. Dalam perkembangannya, SMP Negeri 3 Pakem juga melakukan promosi seperti lembaga lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan masih bersifat manual, seperti memposting foto di media sosial.

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa informasi dari lembaga ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak maupun gambar, seperti kegiatan belajar mengajar, kurikulum, fasilitas-fasilitas, prestasi yang dimiliki, dan lain sebagainya.

*Video company profile* adalah deskripsi utama yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti audio, video, dan animasi. Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan yang ada di SMP Negeri 3 Pakem. Dari uraian di atas, penulis mencoba membuat penelitian dengan judul “Pembuatan *Video Company Profile* SMP Negeri 3 Pakem sebagai Media Promosi dan Informasi”.

**Kata Kunci:** *Company Profile*, Media, Promosi, Informasi.

## **ABSTRACT**

*SMP Negeri 3 Pakem is a junior high school located in Sleman district, Yogyakarta City. In its development, SMP Negeri 3 Pakem also conducted promotions like other institutions. The stages of promotion that are currently carried out are still manual by distributing post photos on social media.*

*The media that exist today is enough, but there are several advantages of this restaurant that can't be displayed through image media, such as teaching and learning activities, curriculum, facilities, achievements, and so forth.*

*Company profile video is the main description that can be used as a support for current promotions by involving other multimedia elements such as audio, video, and animation. These elements are able to visualize and illustrate the advantages that exist in the SMP Negeri 3 Pakem. From the description above, the author tries to make a research with the title "Making of SMP Negeri 3 Pakem Company Profile Video as Promotion and Information Media".*

**Keyword:** *Company Profile. Media, Promotion, Information.*