

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri toko roti di Indonesia saat ini sudah sangat berkembang pesat, hal ini di buktikan dengan banyak nya toko – toko roti yang sudah sangat menjamur di Indonesia dan mudah di temukan dimana – mana. Masyarakat Indonesia saat ini cenderung tinggi dalam mengkonsumsi roti. “Bahkan penjualan roti pada tahun 2021 menjadi yang tertinggi di Kawasan asia tenggara, mencapai USD 18,7 miliar setara dengan Rp2.6 triliun”[1]. Tak terkecuali di Kota Jambi, industri toko roti juga sudah sangat banyak dan mulai menjamur disana. Berdasarkan data dari penelitian Oppy Linanda (2022) yang dimana terdapat sebanyak 28 pelaku usaha toko roti di Kota Jambi yang telah ia survey [2]. Hal ini membuktikan bahwa dunia persaingan pada industri toko roti di Kota Jambi ini juga semakin kompetitif.

Di dalam dunia persaingan yang kompetitif ini. Agar mampu bertahan dan bersaing maka dibutuhkan sebuah inovasi dan kreatifitas. Di era globalisasi ini bukan hanya berfokus pada produk atau jasa yang ditawarkan saja, melainkan bagaimana dapat membangun sebuah branding yang kuat. Hal ini dapat di wujudkan oleh media promosi, yang dimana saat ini di setiap lini industri membutuhkan jasa untuk mempromosikan produk atau jasa mereka. Media promosi yang efektif saat ini adalah video iklan. Video iklan mampu mencakup unsur elemen – elemen multimedia yaitu; teks, grafik, gambar, video, animasi dan audio. Saat ini sebuah video mampu dengan cepat tersebar dan populer lewat sosial media. Platform sosial media yang populer saat ini ialah Instagram, tiktok, yotube dan facebook.

“ Kata Cake and Bakery ” merupakan salah satu toko roti yang ada di jambi yang didirikan pada tahun 2022 oleh pemiliknya yang bernama William Pohan dan Rahma Fani. Lokasi “Kata Cake and Bakery” tepatnya berada di Jl. Soekarno –

Hatta, KelurahanThe hok, Kecamatan Jambi selatan, Kota Jambi. “Kata Cake and Bakery” menyediakan beraneka ragam roti dan kue yang di mana olahan nya di buat langsung oleh pemiliknya. “Kata Cake and Bakery” saat ini sudah mempunyai media promosi yaitu melalui platform sosial media. Sosial media yang di gunakan yaitu whatsapp dan Instagram yang pengikut nya sudah mencapai 253 pengikut. Media promosi yang digunakan masih berupa teks dan gambar saja. Hal ini di rasa masih belum cukup efektif untuk dapat menarik minat masyarakat yang lebih luas. Untuk itu, “Kata Cake and Bakery” perlu melakukan inovasi agar dapat berkembang dan menawarkan produk – produknya dengan lebih baik lagi.

Dari permasalahan yang ada diatas, dapat di simpulkan bahwa “Kata Cake and Bakery” belum mempunyai media promosi lengkap dengan unsur elemen – elemen multimedia. Oleh karena itu, penulis terdorong untuk dapat melengkapi media promosi yang sudah ada. Maka dari itu dibuatlah sebuah media promosi dalam bentuk video iklan pada “Kata Cake and Bakery”, diharapkan setelah di buat nya video promosi ini, dapat membantu memberikan kemudahan kepada masyarakat luas untuk dapat mengenali “Kata Cake and Bakery” beserta produk – produk yang ditawarkan nya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan yang sudah disampaikan di latar belakang, maka perlu perumusan masalah yang nanti nya akan diselesaikan pada penelitian ini. Adapun persalahan yang ada pada penulisan ini yaitu “ Bagaimana Perancangan Video Promosi Pada Kata Cake and Bakery dengan Menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic*?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dan meluas, maka perlu adanya Batasan masalah sebagai berikut:

1. Teknik yang digunakan pada pembuatan video media promosi ini yaitu menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Pembuatan iklan pada penelitian ini melalui 3 tahapan yaitu; pra produksi, produksi, dan pasca-produksi.
3. Media promosi di buat dalam bentuk video iklan yang nanti nya akan ditayangkan di layar televisi milik Kata Cake and Bakery dan di bagikan melalui sosial media berupa Instagram.
4. Video promosi akan berdurasi kurang lebih 1 menit
5. Resolusi video yang di hasilkan adalah HDTV 1080p 60 fps, dengan format mp4.
6. Iklan ini akan di buat dengan software Davinci Resolve dan Adobe After effects.
7. Aspek informasi yang ada di dalam iklan akan disesuaikan dengan kebutuhan Kata Cake and Bakery dan aspek teknis dalam iklan akan di evaluasi oleh ahli multimedia.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memperkenalkan toko kue Kata Cake and Bakery ini ke pada masyarakat luas terkhususnya kepada masyarakat Kota Jambi.
2. Dapat mengimplementasikan Teknik *live shoot* dan *motion graphic* pada sebuah video promosi Bakery.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi penulis
Dapat Menyusun skripsi sebagai syarat kelulusan pada program studi S1- Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Manfaat bagi Kata Cake and Bakery

Mendapatkan sarana media promosi dalam bentuk video iklan yang nantinya di gunakan untuk memberikan informasi tentang Kata Cake and Bakery di Kota Jambi maupun di luar Kota Jambi, agar dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat.

3. Manfaat bagi Masyarakat

Sebagai media informasi untuk mengetahui Kata Cake and Bakery.

1.6 Metode Penelitian

Pada tahap penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian untuk membantu memperoleh informasi dan data yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1.1 Wawancara

Pada metode ini, penulis melakukan sesi wawancara kepada owner Kata Cake and Bakery untuk mendapatkan data dan informasi yang nantinya akan digunakan dalam pembuatan media promosi ini.

1.6.1.2 Metode Observasi

Pada metode ini, pengumpulan data dilakukan melalui pengamatan secara langsung terhadap Kata Cake and Bakery dan sekitar nya untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

1.6.1.3 Studi Pustaka

Pada metode ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara membaca buku – buku, jurnal, dan artikel dari internet yang sesuai dengan penulisan ini untuk dijadikan sebagai bahan referensi dalam Menyusun pembuatan media promosi ini.

1.6.2 Metode Analisis SWOT

Penulis menggunakan metode analisis SWOT untuk dapat menggambarkan dan menganalisis baik dari factor internal maupun eksternal dengan dengan mengidentifikasikan Strength (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang), dan Treath (ancaman) dari masalah yang ada pada suatu instansi.

1.6.3 Metode Perancangan

pada meode ini, perancangan dilakukan sesuai dengan penerapan system produksi multimedia, yang diantara nya terdapat 3 tahapan, yaitu :

1. Pra – Produksi (meliputi ; Tema, ide, naskah, dan storyboard)
2. Produksi (meliputi ; pengambilan video, dan perekaman suara)
3. Pasca – Produksi (meliputi ; editing, Compositing, rendering, evaluasi dan penyerahan video promosi)

1.6.4 Metode Evaluasi

1. Alpha Test (pengujian awal yang dilakukan dalam lingkup internal terbatas)
2. Beta Test (Pengujian akhir untuk memastikan pembuatan video sesuai dengan tujuan awal pembuatan)

1.7 Sistematika Penulisan

berdasarkan pedoman yang telah diberikan oleh Universitas Amikom Yogyakarta, Adapun sistematika penulisan dalam peulisan laporan penelitian meliputi 5 bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisikan tentang uraian yang dimulai dengan latar belakang masalah, rumusan, masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua berisikan tentang landasan teori penelitian sebelumnya yang digunakan sebagai pendukung untuk penelitian baru yang terkait.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga berisikan tentang uraian analisis dan rancangan yang telah dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisikan uraian tentang hasil dari implementasi dan perancangan terhadap penerapan *motion graphic* dan *live shoot* pada toko kue Kata Cake and Bakery sebagai media promosi.

BAB V PENUTUP

Bab kelima berisikan tentang garis besar kesimpulan dan saran – saran yang perlu disampaikan terhadap pihak pihak terkait dalam hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang sumber sumber yang menjadi referensi dalam penulisan penelitian ini.