

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PADA
“KATA CAKE AND BAKERY” MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi Informatika



Disusun oleh

Muhammad Reza Hidayat

18.11.2572

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YGOYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PADA
“KATA CAKE AND BAKERY” MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi Informatika



Disusun oleh

Muhammad Reza Hidayat

18.11.2572

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YGOYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA “ KATA
CAKE AND BAKERY ” MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Reza Hidayat

18.11.2572

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Juli 2025

Dosen Pembimbing,


Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302427

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA “ KATA
CAKE AND BAKERY ” MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Reza Hidayat

18.11.2572

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Raditya Wardhana, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302208

Muhammad Tofa Nurcholis, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302281

Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302427



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Reza Hidayat
NIM : 18.11.2572

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Analisis dan Perancangan Media Promosi Pada “ Kata Cake and Bakery ”
Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic**

Dosen Pembimbing : Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Reza Hidayat

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kasih yang tak terhitung jumlahnya.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, semangat dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dhimas Satria S.Kom., M.Kom., yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
4. Dosen – dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyaknya ilmu selama perkuliahan.
5. Teman – teman seperjuangan terkhusus If-11 2018 yang telah menemani dalam perjalanan perkuliahan ini, semoga mereka selalu bahagia dan meraih kesuksesan di luar sana.

Akhirnya, karya ini kupersembahkan untuk semua pihak yang telah hadir, mendukung, dan mendoakan, meskipun tidak dapat kusebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya lah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tak luput dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Dhimas Adi Ssatria S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dosen – dosen serta staff terkait SI Informatika yang telah memberikan ilmu serta dukungannya selama masa studi penulis di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Orang tua, keluarga serta teman – teman seperjuangan yang selalu senantiasa tak henti – hentinya memberikan dukungannya,
4. Kata Cake and Bakery yang telah bersedia memberikan tempat dan objek dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	XI
INTISARI.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis SWOT.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Evaluasi	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	6
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	6

<i>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</i>	<i>6</i>
<i>BAB V PENUTUP.....</i>	<i>6</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>6</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 STUDI LITERATUR	7
2.2 MULTIMEDIA	14
2.2.1 <i>Pengertian Multimedia</i>	<i>14</i>
2.2.2 <i>Jenis-jenis Multimedia</i>	<i>14</i>
2.2.3 <i>Elemen Multimedia</i>	<i>15</i>
2.3 LIVE SHOOT.....	19
2.3.1 <i>Pengertian Live Shoot</i>	<i>19</i>
2.3.2 <i>Type of Shots</i>	<i>19</i>
2.4 MOTION GRAPHIC	25
2.5 IKLAN.....	25
2.5.1 <i>Pengertian Iklan</i>	<i>26</i>
2.5.2 <i>Tujuan Iklan</i>	<i>26</i>
2.6 ANALISIS MASALAH.....	27
2.6.1 <i>Analisis SWOT</i>	<i>27</i>
2.6.2 <i>Strategi SWOT</i>	<i>28</i>
2.7 SOFTWARE YANG DIGUNAKAN	29
2.8 EVALUASI.....	30
2.8.1 <i>Skala Likert</i>	<i>30</i>
2.8.2 <i>Rumus Skala Likert</i>	<i>31</i>
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 GAMBARAN UMUM	33
3.1.1 <i>Struktur Kata Cake and Bakery</i>	<i>33</i>
3.1.2 <i>Visi dan Misi</i>	<i>34</i>
3.1.3 <i>Desain Logo</i>	<i>34</i>
3.2 METODE PENGUMPULAN DATA.....	35
3.3 ANALISIS	39

3.4	SOLUSI YANG DISARANKAN	41
3.4.1	<i>Solusi yang Dipilih</i>	41
3.4.2	<i>Analisis Kebutuhan Fungsional</i>	41
3.4.3	<i>Analisis Kebutuhan Non Fungsional</i>	42
3.5	TAHAP PERANCANGAN	43
3.5.1	<i>Pra Produksi</i>	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	TAHAP PRODUKSI	48
4.1.1	<i>Pengambilan Gambar</i>	48
4.2	PASCA PRODUKSI	49
4.2.1	<i>Pemilihan Konten</i>	49
4.2.2	<i>Audio</i>	50
4.2.3	<i>Editing</i>	50
4.3.3	<i>Rendering</i>	54
4.4	EVALUASI.....	55
4.4.1	<i>Alpha Testing</i>	55
4.4.2	<i>Beta Testing</i>	56
BAB V	PENUTUP.....	62
5.1	KESIMPULAN	62
5.2	SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrik Penelitian yang Relevan	10
Tabel 2. 2 Tabel Matriks SWOT	29
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert	30
Tabel 2. 4 Presentase Nilai	32
Tabel 2. 5 Struktur Kata Cake and Bakery.....	33
Tabel 3. 1 Wawancara	35
Tabel 3. 2 Referensi Video	38
Tabel 3. 3 Tabel Matriks SWOT	40
Tabel 3. 4 Analisis Kebutuhan Hardware.....	42
Tabel 3. 5 Analisis Kebutuhan Software	42
Tabel 3. 6 Sumber Daya Manusia	43
Tabel 3. 7 Naskah	44
Tabel 3. 8 Storyboard	45
Tabel 4. 1 Pengambilan Gambar	48
Tabel 4. 2 Alpha Testing	55
Tabel 4. 3 Kuesioner.....	57
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden	58
Tabel 4. 5 Perhitungan Kuesioner	59
Tabel 4. 6 Persentase Nilai	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Text.....	15
Gambar 2. 2 Image.....	16
Gambar 2. 3 Audio.....	17
Gambar 2. 4 Animation.....	17
Gambar 2. 5 Video	18
Gambar 2. 6 Extreme Long Shot.....	19
Gambar 2. 7 Long Shot.....	20
Gambar 2. 8 Full Shot.....	20
Gambar 2. 9 Medium Long Shot.....	21
Gambar 2. 10 Medium Shot.....	22
Gambar 2. 11 Medium Close Up	22
Gambar 2. 12 Close Up.....	23
Gambar 2. 13 ECU.....	24
Gambar 2. 14 Motion Graphic	25
Gambar 2. 15 Iklan.....	25
Gambar 3. 1 Desain Logo Kata Cake and Bakery	34
Gambar 3. 2 Bagian Luar Kata Cake and Bakery.....	36
Gambar 3. 3 Instagram Kata Cake and Bakery.....	37
Gambar 4. 1 Pemilihan Konten.....	50
Gambar 4. 2 Penggabungan antar Scene.....	51
Gambar 4. 3 Pemotongan antar Scene	52
Gambar 4. 4 Logo Light Sweep	53
Gambar 4. 5 Text Animation	53
Gambar 4. 6 Image Product	54
Gambar 4. 7 Rendering	54

INTISARI

Kata Cake and Bakery adalah sebuah toko bakery yang berdiri pada tahun 2022 yang beralamatkan di Jl. Soekarno Hatta No.8 kelurahan thehok, Jambi Selatan, Kota Jambi yang dimiliki oleh pasangan suami istri yaitu William Pohan dan Rahma Fani. Saat ini Kata Cake and Bakery telah memiliki media promosi yaitu Instagram sebagai media untuk mempromosikan produk – produk nya. Namun promosi yang ada pada Instagramnya saat ini hanya sebatas foto dan teks saja. dan hal ini dirasa masih kurang efektif dan menarik.

Berlandaskan pada hal tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah ingin melengkapi sarana promosi berupa sebuah video iklan yang pembuatannya menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang diharapkan dapat menambah minat dan daya Tarik kepada masyarakat sekitar.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara dan observasi serta melakukan uji kuesioner. Dan hasilnya ditemukan bahwa pembuatan video promosi menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic* sangat efektif.

Kata Kunci : Video, Iklan, *Live Shoot*, *Motion Graphic*, Instagram



ABSTRACT

Kata Cake and Bakery is a bakery established in 2022 at Jl. Soekarno Hatta No. 8, Thehok Village, South Jambi, Jambi City. It is owned by husband and wife William Pohan and Rahma Fani. Currently, Kata Cake and Bakery has an Instagram account to promote its products. However, the current Instagram promotion is limited to photos and text, which is considered ineffective and inconspicuous.

Based on this, the purpose of this study is to complement the promotional tools with a video advertisement created using live shooting and motion graphics techniques, which is expected to increase interest and appeal to the local community.

In this study, the authors used data collection methods such as interviews and observations, as well as a questionnaire test. The results found that creating a promotional video using live shooting and motion graphics techniques is highly effective.

Keywords: *Video, advertising, Live Shoot, Motion Graphic, Instagram*

