

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video promosi Warung Nasi Kuning Bu Warni berbasis *motion graphic*, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dibuat sebuah video promosi Warung Nasi Kuning Bu Warni dengan menggunakan teknik *motion graphic*. Proses pembuatan video ini melalui beberapa tahapan diantaranya, pra produksi yaitu pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan konsep dan informasi. Tahapan selanjutnya adalah tahapan produksi, yaitu membuat aset grafis, *recording (voice over)*, dan animasi. Tahapan terakhir yaitu pasca produksi berupa *compositing* dan *editing*. Serta melakukan proses pengujian.
2. Hasil dari pembuatan video promosi Warung Nasi Kuning Bu Warni berupa video animasi *motion graphic* berdurasi 1 menit 26 detik berformat .mp4.
3. Dari hasil uji yang dilakukan oleh pihak objek, praktisi multimedia, dan masyarakat umum telah didapatkan hasil, yaitu pihak objek menilai dengan sangat baik, praktisi multimedia mendapat nilai 84,30% dan masyarakat umum mendapatkan nilai 86,7%. Dengan begitu didapatkan bahwa video promosi ini dinilai sangat baik.
4. Video promosi diunggah melalui media sosial Warung Nasi Kuning Bu Warni dan dijalankan *adsense* sebagai promosi ke pasar yang lebih luas.

5.2 Saran

Penyusunan skripsi yang telah dilakukan ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Kedepannya perlun dikembangkan lagi dari segi konsep, ide cerita, dan informasi yang disampaikan kepada audiens.
2. Perbanyak referensi mengenai animasi media promosi terutama dalam bidang *food & beverage* untuk membuat video menjadi lebih ringkas dan padat.