

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian berupa implementasi dari pengembangan sistem *website* catering berikut dengan pengujian sistem, dapat dijabarkan pada kesimpulan sebagai berikut:

1. Website catering Ekata Kitchen berhasil dirancang dan dibangun sebagai media promosi dan penjualan berbasis web dengan metode *waterfall* untuk mempermudah *user*, yaitu *customer* dalam mengakses informasi menu dan melakukan pemesanan secara *online* dan *admin* dalam mengelola pesanan. Dengan fitur-fitur utama dalam website mencakup katalog menu, formulir pemesanan, konfirmasi pemesanan, dan *dashboard* admin untuk mengelola data produk serta pesanan.
2. Hasil pengujian sistem menggunakan metode *Black Box* menunjukkan bahwa semua fungsi sistem berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna yang telah dirumuskan menggunakan analisis PIECES.
3. Dari hasil pengujian *usability* menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS), menghasilkan nilai rata-rata sebesar 76,67% yang tergolong dalam kategori "*Acceptable*" dan masuk dalam tingkat "*good*", artinya sistem mudah digunakan dengan cukup baik oleh *user*.
4. Analisis SWOT menunjukkan bahwa sistem memiliki kekuatan utama pada kemudahan penggunaan dan efisiensi proses pemesanan. Meski demikian, masih terdapat kelemahan dan peluang pengembangan seperti integrasi metode pembayaran online dan sistem notifikasi otomatis.

5.2 Saran

Pada penelitian ini, ditemukan kelemahan atau kekurangan dari sistem

website yang telah dibuat. Untuk pengembangan lebih lanjut, penulis memberikan beberapa saran sebagai acuan pada penelitian lanjutan, diantaranya yaitu:

1. Metode pembayaran terintegrasi belum ditambahkan untuk memudahkan proses pembayaran. Pada sistem, *customer* tetap harus melakukan konfirmasi manual, sehingga terdapat potensi kehilangan *customer* yang menginginkan *checkout* secara instan. Oleh karena itu, disarankan untuk menambahkan fitur pembayaran otomatis seperti transfer bank, e-wallet, atau payment gateway untuk memudahkan transaksi pelanggan dan admin.
2. Pada fitur status pesanan masih diproses atau diupdate secara manual oleh admin. Untuk pengembangan sistem lanjutan, sistem notifikasi otomatis perlu ditambahkan agar pelanggan mendapatkan informasi terkini mengenai status pesanan melalui email atau WhatsApp, sehingga dapat meningkatkan komunikasi antara pelanggan dan pengelola.
3. Optimasi SEO, analitik trafik, dan integrasi media sosial belum menjadi objek yang dikaitkan dengan penelitian lebih lanjut. Untuk memperluas jangkauan promosi, sebaiknya website juga dioptimalkan dari sisi Search Engine Optimization (SEO) dan diintegrasikan dengan media sosial seperti Instagram dan Facebook. Strategi ini dapat menarik pelanggan baru melalui platform yang lebih sering diakses oleh target pasar catering.
4. Pengembangan fitur akun bagi pelanggan menjadi penting agar pengguna dapat melihat riwayat pesanan, menyimpan data pengiriman, dan mengakses fitur loyalti atau diskon. Penambahan fitur ini akan meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pelanggan terhadap layanan. Penulis juga menyarankan agar sistem lebih memperhatikan aspek keamanan data, dengan menerapkan enkripsi, validasi input, serta penggunaan HTTPS untuk melindungi informasi pelanggan dan transaksi.