

**PERANCANGAN WEBSITE KATERING SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA EKATA KITCHEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

ADNANTA ZULFAKAR

18.11.2449

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**DESIGNING CATERING WEBSITES AS A MEDIUM FOR
PROMOTION AND SALES AT EKATA KITCHEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

ADNANTA ZULFAKAR

18.11.2449

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN *WEBSITE* KATERING SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA EKATA KITCHEN**

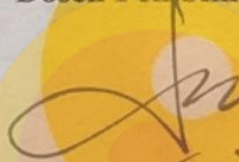
yang disusun dan diajukan oleh

Adnanta Zulfakar

18.11.2449

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, S.T., M.T.
NIK. 190302035

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN *WEBSITE* KATERING SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA EKATA KITCHEN

yang disusun dan diajukan oleh

Adnanta Zulfakar

18.11.2449

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

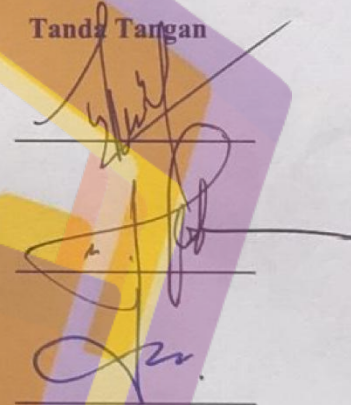
Nama Penguji

Tanda Tangan

Subektiningsih, M.Kom.
NIK. 190302413

Rifda Faticha A.A., S. Kom., M. Kom.
NIK. 190302392

Sudarmawan, S.T., M.T.
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Agustus 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Adnanta Zulfakar
NIM : 18.11.2449

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PERANCANGAN *WEBSITE* KATERING SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN PADA EKATA KITCHEN**

Dosen Pembimbing : Sudarmawan, S.T., M.T.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 11 Agustus 2025

Yang Menyatakan,


A1452ANX000662957
Adnanta Zulfakar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, kemudahan, dan kekuatan yang tak terhingga. Karena dengan ridho-Nya, penulis akhirnya mampu menyelesaikan sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang berjudul “PERANCANGAN WEBSITE KATERING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA EKATA KITCHEN”.

Perjalanan untuk menyelesaikan karya ilmiah ini bukanlah hal yang mudah. Berbagai tantangan dan keterbatasan senantiasa menyertai. Namun, keyakinan akan pertolongan-Nya serta dukungan tulus dari orang-orang terdekat menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus melangkah hingga sampai pada titik ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan arahan, serta dukungan emosional dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing, atas arahan dan dukungan yang telah diberikan demi kesempurnaan skripsi ini.
2. Seluruh pimpinan dan staf Ekata Kitchen, yang telah memberikan izin penelitian, kepercayaan, serta kerja sama yang luar biasa..
3. Keluarga tercinta, terutama Ayahanda Adrian Misful, A.Md., dan Ibunda Nak Isah, yang menjadi sumber inspirasi dan kekuatan terbesar. Terima kasih atas doa yang tak henti-hentinya, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moril maupun material yang tak akan pernah bisa penulis balas.
4. Saudara-saudari saya, Laila Fadhilah Novitri, Aura Lathifah Adriana, dan Fariska Nurul Izza terima kasih atas segala semangat, bantuan, pengingat dan keceriaan yang selalu kalian berikan.
5. Yessy Artileriyana Shinta tercinta, terimakasih telah menemani selama penulisan skripsi ini, selalu mengingatkan, serta memotivasi diri saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat saya, Bahar Nurullah, S. Kom., yang telah membantu, dan mendukung saya selama menyelesaikan coding serta penulisan skripsi.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan dan seluruh rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018, terkhusus Rafif Putra. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan saling menguatkan dalam suka dan duka hingga akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, karya ini kupersembahkan sebagai wujud syukur, doa, dan usaha yang tulus. Semoga setiap kata dan gagasan yang tersaji dapat memberikan manfaat, menginspirasi, dan menjadi langkah kecil menuju kebaikan yang lebih besar.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pihak yang berkepentingan terutama untuk pelaku bisnis.

Yogyakarta, 11 Agustus 2025



Adnanta Zulfakar

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Perancangan Website Katering sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Ekata Kitchen”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem berbasis website yang dapat digunakan sebagai media promosi dan sarana pendukung dalam proses penjualan pada usaha katering. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis bagi pelaku usaha kuliner, serta manfaat teoritis bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi informasi, khususnya sistem informasi berbasis web. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta,
2. Ibu Prof. Dr. Kusrini, M. Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta,
3. Ibu Eli Pujiastuti, S.Kom., M. Kom., selaku Kaprodi Informatika, yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan kesempatan, serta arahan untuk dapat mengejar untuk menyelesaikan skripsi ini,

4. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketelitian,
5. Ibu Rumini, M.Kom., selaku dosen wali selama menempuh studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta,
6. Seluruh dosen dan staf Universitas Amikom Yogyakarta, atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritik dan saran yang membangun akan berguna bagi pengembangan di masa mendatang.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sehingga dapat digunakan sebagai referensi dalam pengembangan penelitian sejenis.

Yogyakarta, 11 Agustus 2025



Adnanta Zulfakar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xix
DAFTAR ISTILAH	xx
INTISARI	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2

1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.1.1 Manfaat untuk Akademisi	3
1.1.2 Manfaat untuk Ekata kitchen	4
1.1.3 Manfaat untuk <i>customer</i> Ekata kitchen.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Studi Literatur	9
2.2 Dasar Teori	18
2.2.1 Sistem Informasi	18
2.2.2 <i>Website</i>	20
2.2.2.1 <i>Website</i> sebagai Media Promosi dan Penjualan.....	21
2.2.3 Katering.....	22
2.2.3.1 Manajemen Produksi Makanan (Food Production Management)	23
2.2.3.2 Manajemen Layanan (<i>Service Management</i>)	24
2.2.3.3 Higiene dan Sanitasi Pangan (<i>food hygiene and Sanitation</i>)	25
2.2.3.4 Manajemen Pemasaran dan Penjualan	25
2.2.4 E-commerce	27
2.2.4.1 Media Promosi Digital	28
2.2.5 User Interface dan User Experience.....	30
2.2.5.1 User Interface	30
2.2.5.2 User Experience	31
2.2.6 XAMPP	31

2.2.6.1	PhpMyAdmin.....	32
2.2.7	<i>Framework</i> Laravel.....	32
2.2.7.1	Prinsip Kerja MVC	33
2.2.7.2	Keunggulan Laravel sebagai <i>Framework</i> PHP	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.1.1	Profil Ekata Kitchen.....	36
3.1.2	Sejarah Ekata Kitchen.....	37
3.1.3	Logo Ekata	37
3.2	Alur Penelitian	38
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Observasi.....	39
3.3.2	Wawancara.....	39
3.3.3	Studi Pustaka.....	39
3.4	Analisis Masalah.....	39
3.4.1	Identifikasi Masalah.....	40
3.4.2	Analisis pada Sistem terkini.....	40
3.4.3	Analisis PIECES	40
3.4.3.1	Performance (Kinerja).....	42
3.4.3.2	Information (Informasi)	43
3.4.3.3	Economics (Ekonomi)	44
3.4.3.4	Control (Pengendalian)	44
3.4.3.5	Efficiency (Efisiensi)	45
3.4.3.6	Service (Pelayanan).....	45

3.5	Metode Perancangan Sistem.....	46
3.5.1	Analisis Kebutuhan.....	47
3.5.1.1	Fungsional.....	47
3.5.1.2	Non-Fungsional.....	48
3.5.1.2.1	Kebutuhan Hardware (perangkat keras).....	50
3.5.1.2.2	Kebutuhan Software (perangkat lunak).....	51
3.5.2	Perancangan Sistem.....	51
3.5.2.1	UML.....	51
3.5.2.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	52
3.5.2.1.2	<i>Activity Diagram</i>	54
3.5.2.1.3	<i>Class Diagram</i>	58
3.5.2.2	ERD.....	58
3.5.2.3	Perancangan Database.....	59
3.5.2.4	<i>User Interface</i>	63
3.5.3	Implementasi.....	64
3.5.3.1	<i>Front-End</i>	65
3.5.3.2	<i>Back-End</i>	65
3.5.3.3	Struktur Dasar Aplikasi.....	67
3.5.3.3.1	Model.....	68
3.5.3.3.2	View.....	69
3.5.3.3.3	Controller.....	69
3.5.3.4	Struktur Implementasi Sistem.....	70
3.5.3.5	Fitur yang Dikembangkan.....	70
3.5.4	Pengujian Sistem.....	72
3.5.4.1	<i>Black Box Testing</i>	73
3.5.4.2	SUS (<i>System Usability Scale</i>).....	73

3.5.4.3	Analisis SWOT	73
3.5.5	Pemeliharaan Sistem	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Gambaran Umum.....	76
4.2	Implementasi Sistem menggunakan Laravel	77
4.2.1	Instalasi dan Konfigurasi Laravel 12	77
4.2.1.1	Inisialisasi Proyek Laravel	78
4.2.1.2	Konfigurasi <i>Environment</i>	78
4.2.1.3	Instalasi Laravel Breeze untuk otentikasi	79
4.2.2	Implementasi <i>Database</i> dengan Model-migrations	79
4.2.2.1	Tabel User	80
4.2.2.2	Tabel <i>Customer</i>	81
4.2.2.3	Tabel <i>Menu</i>	82
4.2.2.4	Tabel <i>Order</i>	83
4.2.2.5	Tabel <i>OrderItems</i>	84
4.2.2.6	Tabel <i>Testimonial</i>	85
4.2.2.7	Tabel <i>Mainpage</i>	85
4.2.3	Hasil <i>Migrations</i> pada Laravel	86
4.2.4	<i>Views</i> pada \resources\views Sebagai Tampilan Antarmuka	87
4.2.5	Instalasi Controller pada proyek Laravel	87
4.3	Hasil Implementasi	89
4.3.1	Halaman Beranda (<i>Landing page</i>)	89
4.3.1.1	Halaman Menu Katering	90
4.3.1.2	Formulir Pemesanan	91

4.3.2	Dashboard Admin	91
4.3.2.1	Manajemen Data Menu.....	92
4.3.2.2	Form CRUD Menu	93
4.3.2.3	Manajemen Pesanan.....	95
4.3.2.4	Mainpage Edit.....	95
4.3.3	Login Admin.....	96
4.4	Pengujian Sistem.....	96
4.4.1	Fungsional Sistem.....	96
4.4.2	Usability System.....	97
4.4.3	Analisis SWOT Sistem	99
BAB V PENUTUP		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	103
REFERENSI		cv

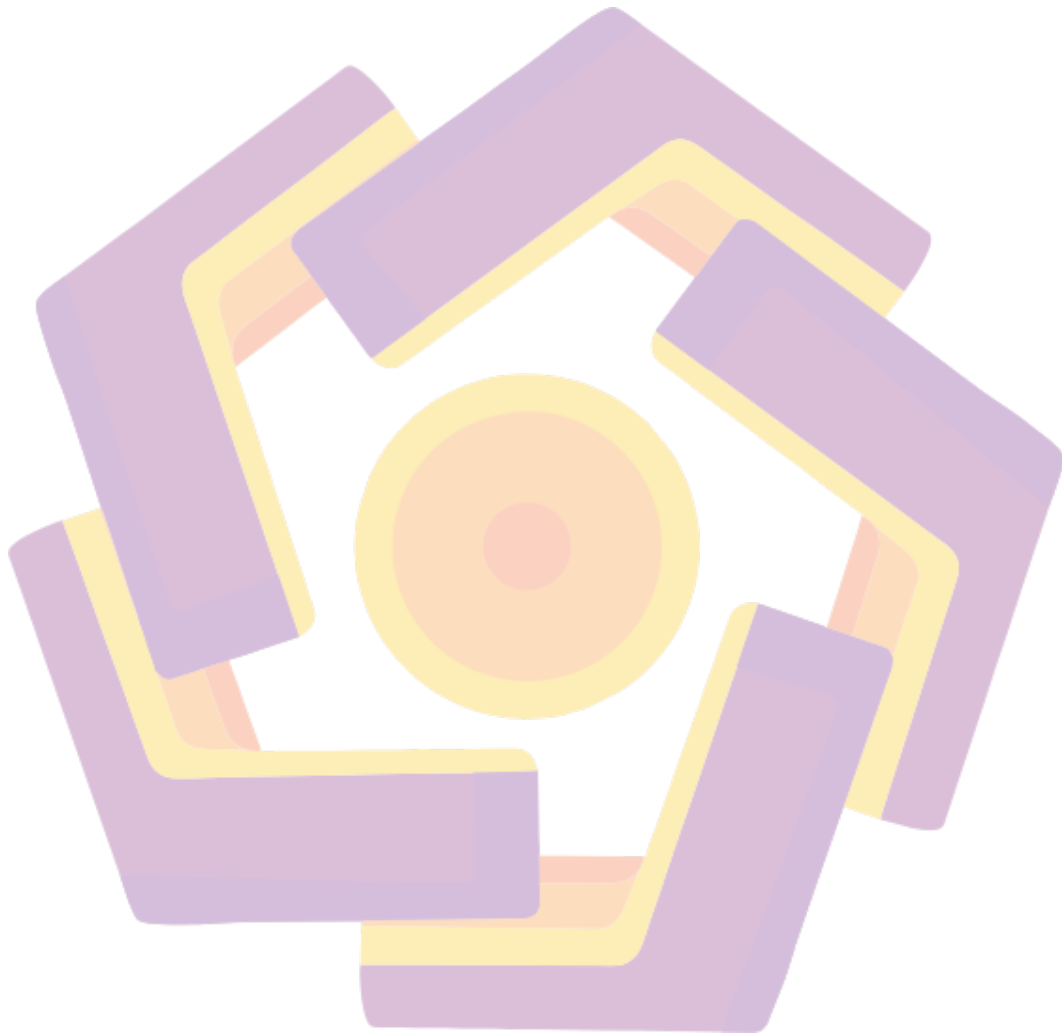
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Keaslian Penelitian	13
Tabel 2.2.1 Implementasi Praktis Website Katering.....	22
Tabel 2.2.2 XAMPP.....	31
Tabel 3.4.1 Analisis PIECES	41
Tabel 3.4.2 Analisis Kinerja (Performance)	42
Tabel 3.4.3 Analisis Informasi.....	43
Tabel 3.4.4 Analisis Ekonomi.....	44
Tabel 3.4.5 Analisis Pengendalian.....	44
Tabel 3.4.6 Analisis Efisiensi	45
Tabel 3.4.7 Analisis Pelayanan.....	46
Tabel 3.5.1 Alur Waterfall	46
Tabel 3.5.2 Kebutuhan Fungsional	48
Tabel 3.5.3 Kebutuhan non-Fungsional.....	49
Tabel 3.5.4 Spesifikasi Minimum untuk Implementasi	50
Tabel 3.5.5 Spesifikasi Minimum untuk Perancangan Sistem	50
Tabel 3.5.6 Software (Perangkat Lunak)	51
Tabel 3.5.7 Rancangan Database	59
Tabel 3.5.8 Struktur Folder Laravel.....	67
Tabel 3.5.9 Tahapan Analisis SWOT	74
Tabel 4.2.1 Daftar fungsi pada <i>controller resource</i>	88
Tabel 4.4.1 Pengujian Fungsionalitas Sistem	97
Tabel 4.4.2 Pengujian Usabilitas Sistem.....	98
Tabel 4.4.3 Analisis SWOT pada Sistem.....	100
Tabel 4.4.4 Hasil Matriks SWOT	101

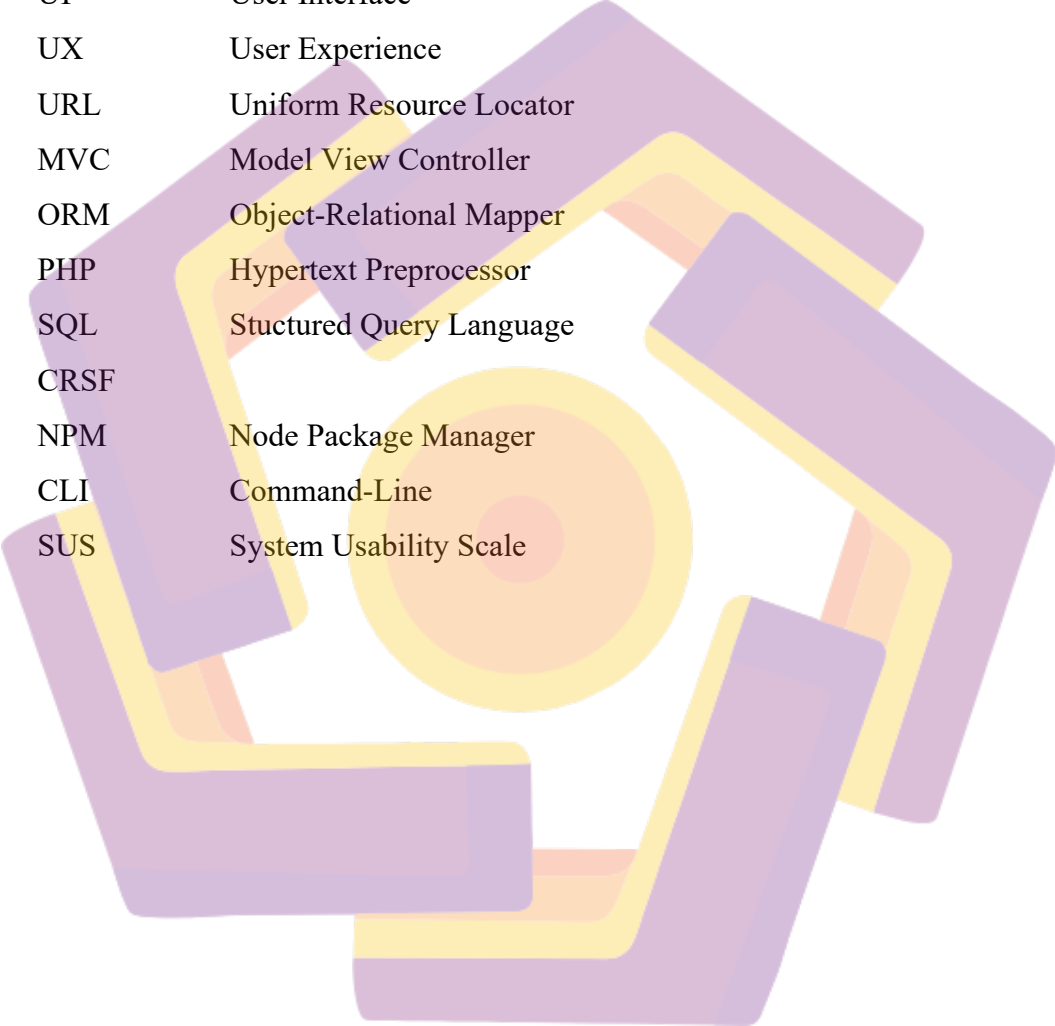
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Konsep MVC pada Laravel.....	34
Gambar 3.1.1 Logo Ekata Kitchen.....	37
Gambar 3.2.1 Alur Penelitian	38
Gambar 3.5.1 Use Case Diagram-Customer.....	53
Gambar 3.5.2 Use Case Diagram-Admin	54
Gambar 3.5.3 Activity Diagram Customer	56
Gambar 3.5.4 Activity Diagram Admin.....	57
Gambar 3.5.5 Class Diagram	58
Gambar 3.5.6 ERD (Entity Relationship Diagram)	59
Gambar 3.5.7 Rancangan Halaman Depan	63
Gambar 3.5.8 Rancangan Halaman Profil Katering	64
Gambar 3.5.9 Rancangan Halaman Testimoni Pelanggan.....	64
Gambar 4.2.1 CLI untuk Membuat proyek Laravel	78
Gambar 4.2.2 Instalasi npm	78
Gambar 4.2.3 Konfigurasi Database	78
Gambar 4.2.4 <i>aplication key</i>	79
Gambar 4.2.5 Instalasi Laravel Breeze	79
Gambar 4.2.6 Perintah CLI untuk membuat Models	79
Gambar 4.2.7 <i>Files Models</i> pada <i>App/Models</i>	80
Gambar 4.2.8 <i>app\Models\User.php</i>	81
Gambar 4.2.9 file <i>migrations</i> users.....	81
Gambar 4.2.10 <i>app\Models\Customers.php</i>	82
Gambar 4.2.11 file <i>migrations</i> customers.....	82
Gambar 4.2.12 <i>\app\Models\Menu.php</i>	82
Gambar 4.2.13 <i>migrations</i> menu	83
Gambar 4.2.14 <i>\app\Models\Order.php</i>	83
Gambar 4.2.15 <i>migrations</i> tabel Order	84
Gambar 4.2.16 <i>\app\Models\OrderItems.php</i>	84
Gambar 4.2.17 <i>migrations</i> tabel <i>order_items</i>	84
Gambar 4.2.18 <i>\app\Models\Testimonial.php</i>	85
Gambar 4.2.19 <i>migrations</i> tabel <i>testimonials</i>	85
Gambar 4.2.20 <i>app\Models\MainPage.php</i>	85
Gambar 4.2.21 <i>migrations</i> tabel <i>main_pages</i>	86
Gambar 4.2.22 Hasil pembuatan <i>database</i> menggunakan fitur <i>migrations</i> pada Laravel	86
Gambar 4.2.23 Susunan views pada proyek Laravel	87
Gambar 4.2.24 Contoh pembuatan Controller pada proyek Laravel	88
Gambar 4.3.1 Halaman Beranda-about Landing Page.....	90
Gambar 4.3.2 Halaman Menu Katering	90
Gambar 4.3.3 Form Pemesanan	91
Gambar 4.3.4 Dashboard Admin	92
Gambar 4.3.5 Manajemen Menu.....	93
Gambar 4.3.6 Form Tambah Menu.....	94

Gambar 4.3.7 Form Edit atau Update Menu.....	94
Gambar 4.3.8 Manajemen Pesanan.....	95
Gambar 4.3.9 Mainpage-edit	95
Gambar 4.3.10 Login Admin	96



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN



UMKM	Usaha Micro Kecil dan Menengah
UML	Unified Modeling Language
ERD	Entity Relationship Diagram
UI	User Interface
UX	User Experience
URL	Uniform Resource Locator
MVC	Model View Controller
ORM	Object-Relational Mapper
PHP	Hypertext Preprocessor
SQL	Structured Query Language
CRSF	
NPM	Node Package Manager
CLI	Command-Line
SUS	System Usability Scale

DAFTAR ISTILAH

Katering	Bentuk usaha/bisnis penyedia makanan atau minuman untuk keperluan acara atau organisasi.
Promosi	Upaya untuk memperkenalkan, membujuk, atau mengingatkan konsumen tentang produk atau jasa.
Media Digital	Jenis media berisi konten yang dibuat, disimpan, diakses, dan didistribusikan dalam format digital melalui perangkat elektronik.
Katalog	Daftar yang berisi informasi terperinci tentang suatu produk atau jasa.
Website	Kumpulan halaman yang memiliki keterikatan dengan tujuan memberikan sebuah informasi pada para pengunjung.
Interaktif	Bersifat saling aktif, komunikasi dua arah.
Customer	Merujuk pada calon pelanggan atau pemesan produk/jasa.
Admin	Merujuk pada individu yang mengelola usaha.
UI/UX	Tampilan pada website yang berinteraksi dengan pengunjung web.
Severity	Tingkat keparahan yang mungkin terjadi.
Eigen Value	Akar akar persamaan.
Framework	Kerangka kerja yang digunakan untuk mengembangkan web.
Open-resource	Model pengembangan perangkat lunak yang kode dasarnya tersedia akses publik.
Arsitektur	Konsep dan perencanaan struktur pengoperasian dasar dari suatu sistem.
Model	Bagian kode pada MVC yang berinteraksi dengan Database.
View	Kumpulan kode untuk antarmuka (UI).
Controller	Relasi antara Model dan View.
Migration	Sistem kontrol pada database.
Artisan	Baris perintah yang disertakan pada CLI untuk menjalankan framework Laravel.
Routes	Definisi url aplikasi dengan tindakan ketika url diakses.
Localhost	Host merujuk pada komputer yang digunakan.
e-commerce	Proses aktivitas jual-beli dalam jaringan.

INTISARI

Bisnis catering merupakan industri yang tidak hanya menekankan pada kualitas produk, tetapi juga layanan dan strategi pemasaran. Ekata Kitchen sebagai usaha catering di Yogyakarta dinilai masih terkendala pada sistem promosi dan pemesanan yang dilakukan secara manual melalui media sosial dan WhatsApp, sehingga kurang efisien serta menyulitkan pelanggan dalam memperoleh informasi menu. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website catering berbasis e-commerce sebagai media promosi dan penjualan yang terintegrasi, sehingga mampu meningkatkan efisiensi operasional serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan.

Metode penelitian menggunakan model pengembangan perangkat lunak Waterfall yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Sistem dibangun menggunakan framework Laravel versi 12 dengan arsitektur Model-View-Controller (MVC), Bootstrap untuk antarmuka, serta MySQL sebagai basis data. Fitur utama website meliputi katalog menu, formulir pemesanan online, sistem pembayaran, testimoni pelanggan, serta dashboard admin untuk pengelolaan data menu, pesanan, dan konten halaman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa website yang dikembangkan mampu berjalan dengan baik dan memenuhi kebutuhan fungsional maupun non-fungsional yang telah ditentukan. Pengujian menggunakan metode Black Box Testing memastikan setiap fitur berfungsi sesuai rancangan, sedangkan evaluasi dengan System Usability Scale (SUS) menunjukkan tingkat kegunaan sistem yang baik. Analisis SWOT menunjukkan bahwa website ini dapat menjadi solusi strategis dalam meningkatkan promosi, penjualan, dan daya saing Ekata Kitchen. Dengan demikian, website telah memenuhi kebutuhan pengguna sehingga dapat digunakan sebagai media promosi dan penjualan bagi Ekata kitchen.

Kata kunci: Website catering, Laravel, Waterfall, E-commerce, Ekata Kitchen.

ABSTRACT

Catering business is an industry that not only emphasizes product quality, but also service and marketing strategies. Ekata Kitchen as a catering business in Yogyakarta is still considered constrained by the promotion and ordering system that is carried out manually through social media and WhatsApp, making it less efficient and difficult for customers to obtain menu information. This research aims to design and build an e-commerce-based catering website as an integrated promotional and sales medium, so as to be able to increase operational efficiency and make it easier for customers to place orders.

The research method uses the Waterfall software development model which includes the stages of needs analysis, system design, implementation, and testing. The system is built using the Laravel version 12 framework with a Model-View-Controller (MVC) architecture, Bootstrap for the interface, and MySQL as a database. The main features of the website include a menu catalog, online order forms, payment systems, customer testimonials, and an admin dashboard for managing menu data, orders, and page content.

The results of the study show that the website developed is able to run well and meet the functional and non-functional needs that have been determined. Testing using the Black Box Testing method ensures that each feature works as designed, while evaluation with the System Usability Scale (SUS) shows a good level of system usability. The SWOT analysis shows that this website can be a strategic solution in increasing Ekata Kitchen's promotion, sales, and competitiveness. Thus, the website has met the needs of users so that it can be used as a promotional and sales medium for Ekata kitchen.

Keywords: *Website catering, Laravel, Waterfall, E-commerce, Ekata Kitchen.*