

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian berhasil menganalisa sentimen pengguna media sosial X terhadap Timnas Indonesia U-23 pada pertandingan melawan Irak di AFC U-23 Asian Cup 2024 dengan metode SVM. Sentimen publik terbagi menjadi positif dan negatif dengan sentimen negatif mendominasi sebesar 56,88% dari dataset atau sebanyak 620 tweets.
2. Model SVM mampu melakukan klasifikasi sentimen dengan tingkat akurasi yakni sebesar 79,82% sehingga sesuai digunakan dalam analisis sentimen media sosial bidang olah raga.

5.2 Saran

Adapun saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan algoritma machine learning lain untuk dibandingkan dengan Support Vector Machine.
2. Dataset sebaiknya dapat diperluas dengan melibatkan banyak sumber media sosial lain, misalnya Youtube dan Instagram agar lebih representatif.
3. Dapat ditambahkan pendekatan menangani sarkasme, ironi, atau bahasa gaul, karena hal ini masih menjadi tantangan besar dalam analisis sentimen di media sosial.
4. Dapat melakukan optimasi parameter SVM secara lebih mendalam untuk melihat peningkatan performas model.