

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sepak bola merupakan salah satu cabang olahraga yang memiliki basis penggemar terbesar di dunia, termasuk di Indonesia. Berdasarkan Nielsen World Football Report 2022, sekitar 40% penduduk dunia merupakan penggemar sepak bola [1]. Dalam laporan tersebut, Indonesia sepak bola juga menempati posisi tertinggi dalam hal popularitas dan minat masyarakat [1].

Tim Nasional (Timnas) U-23 Indonesia berhasil mencetak Sejarah menjadi semifinalis dan memperebutkan peringkat ketiga melawan Irak pada AFC U-23 Asian Cup 2024 [2]. Pencapaian ini menimbulkan berbagai tanggapan dari Masyarakat, baik berupa dukungan positif hingga kritik, yang Sebagian besar diungkapkan melalui media sosial X (sebelumnya Twitter).

Transformasi digital telah menjadikan media sosial sebagai wadah utama bagi Masyarakat dalam menyampaikan opini secara cepat. Berdasarkan data dari we are social bulan januari 2024, Indonesia memiliki 139 juta pengguna media sosial, setara dengan 49.9% populasi Indonesia [3]. Media sosial X menjadi salah satu saluran yang banyak digunakan untuk menyuarakan pendapat mengenai isu-isu olahraga, termasuk termasuk pertandingan Timnas sepak bola Indonesia U-23. Berbagai macam tanggapan Masyarakat, baik dukungan maupun kritikan, terekam secara langsung dan dapat dijadikan sumber data penting dalam analisis sentimen.

Meskipun diskusi publik di media sosial mengenai sepak bola sangat tinggi, hingga saat ini belum banyak penelitian yang berfokus pada menganalisis sentimen publik terhadap Timnas U-23 pada saat perebutan peringkat ketiga Indonesia melawan Irak di AFC U-23 Asian Cup 2024

sekaligus peluas lolos langsung ke Olimpiade. Beberapa penelitian terdahulu memang telah memanfaatkan metode klasifikasi seperti Naïve Bayes dan Support Vector Machine dalam analisis sentimen media sosial selama turnamen berlangsung [4]. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih dalam baik di bidang akademik, maupun maupun memahami persepsi publik secara spesifik dan komprehensif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana analisis sentimen publik di media sosial X terhadap laga perebutan peringkat ketiga Timnas Indonesia melawan Irak pada AFC U-23 Asian Cup?
2. Bagaimana penerapan dan kinerja metode Support Vector Machine (SVM) dalam mengklasifikasikan sentimen publik dalam pertandingan tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian dibatasi pada pertandingan perebutan peringkat ketiga Timnas Indonesia melawan Irak pada AFC U-23 Asian Cup 2024, sehingga tidak mencakup pertandingan lain yang diikuti oleh Timnas Indonesia U-23.
2. Data yang digunakan berasal dari media sosial X (sebelumnya Twitter) dan dikumpulkan dalam periode tertentu, yaitu satu hari sebelum pertandingan (pre-match), hari pertandingan (in-match), dan satu hari setelah pertandingan (post-match).
3. Sentiment yang dianalisis dibatasi pada tiga kategori, yaitu positif, negative, dan netral.
4. Metode klasifikasi yang digunakan hanya Support Vector Machine (SVM) dengan optimasi, tanpa perbandingan dengan metode lainnya.

5. Analisis dilakukan pada tweet berbahasa Indonesia saja, sehingga tidak mencakup tweet berbahasa asing atau bahasa campuran.
6. Fokus penelitian hanya pada analisis sentimen, tidak termasuk analisis emosi yang lebih detail (misal marah, sedih, senang secara spesifik).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi persepsi Masyarakat terhadap Timnas saat pertandingan perebutan peringkat ketiga Indonesia melawan Irak pada AFC U-23 Asian Cup 2024 yang diutarakan melalui media sosial X.
2. Mengimplementasikan metode Support Vector Machine (SVM) yang telah dioptimasi dalam mengklasifikasikan sentiment public.
3. Menilai kinerja metode yang digunakan untuk memperoleh hasil klasifikasi yang lebih optimal dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang diharapkan dalam pembuatan penelitian ini adalah:

1. Memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang analisis sentiment dan data teks (text mining) dengan pendekatan metode Support Vector Machine (SVM) dalam konteks olahraga.
2. Memberikan informasi bagi pihak terkait untuk memahami opini Masyarakat terhadap Timnas U-23 secara lebih objektif.
3. Menjadi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan analisis sentiment di bidang olahraga.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini menggunakan kerangka penulisan yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, dan penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN, bab ini menguraikan alur penelitian dengan menerapkan metode Support Vector Machine.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan implementasi dari hasil analisis BAB III.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang didapat selama proses penelitian.

