

**PERANCANGAN USER INTERFACE PADA SITUS WEBSITE
JHONS ROASTERY MENGGUNAKAN METODE DESIGN
THINKING DAN METODE KANSEI ENGINEERING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

KINTAN FAJRINA INNAYAH

18.11.2280

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PERANCANGAN USER INTERFACE PADA SITUS WEBSITE JHONS
ROASTERY MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING DAN
METODE KANSEI ENGINEERING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

KINTAN FAJRINA INNAYAH

18.11.2280

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

NASKAH PUBLIKASI

PERANCANGAN USER INTERFACE PADA SITUS WEBSITE JHON'S ROASTERY
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING
DAN KANSEI ENGINEERING

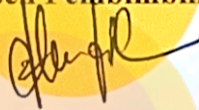
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kintan Fajrina Innayah

18.11.2280

Tanggal, 25 September 2025

Dosen Pembimbing



Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302288

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN USER INTERFACE PADA SITUS WEBSITE JHONS
ROASTERY MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING DAN
METODE KANSEI ENGINEERING

yang disusun dan diajukan oleh

Kintan Fajrina Innayah

18.11.2280

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 09 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302250

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302288

Muhammad Rudyanto Arief, S.T., M.T.
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 09 Mei 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Kintan Fajrina Innayah
NIM : 18.11.2280

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PERANCANGAN USER INTERFACE PADA SITUS WEBSITE JHONS
ROASTERY MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING DAN
METODE KANSEI ENGINEERING**

Dosen Pembimbing : Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 09 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Kintan Fajrina Innayah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, Karya skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan hingga aku dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Papa dan Mama tercinta, yang tidak pernah lelah memberikan doa, semangat, dan kasih sayang di setiap langkah perjuanganku.
3. Saudaraku Zahra dan Irsyad, yang selalu jadi pengingat semangat saya di tengah kepenatan.
4. Ibu Lilis sebagai dosen pembimbing dan para pengajar di Universitas Amikom Yogyakarta, atas ilmu dan bimbingan yang sangat berarti selama masa studi.
5. Teman-teman seperjuangan, terutama Fiqi Fauzan, Dimas Fajar, Yudha, *Caya Production House*, DF Jamal (Dinar, Luqman, Ika & Arkan) dan *Cookroom Team* yang selalu memberi energi positif, obrolan random, dan support tanpa batas—terutama saat revisi datang tak kenal waktu.
6. Dan untuk diriku sendiri, yang tetap bertahan meski sempat ingin menyerah. Terima kasih sudah tidak menyerah saat rasanya semua ingin ditinggal.

Semoga karya ini bukan akhir, tapi awal dari kontribusi yang lebih besar untuk dunia desain dan teknologi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan User Interface pada Situs Website Jhons Roastery Menggunakan Metode Design Thinking dan Kansei Engineering" ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, kesehatan, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti.
3. Saudaraku Zahra dan Irsyad, yang selalu jadi pengingat semangat saya di tengah kepenatan.
4. Ibu Lilis Dwi Farida sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Program Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
6. Tim Jhons Roastery yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan, terutama Fiqi Fauzan, Dimas Fajar, Yudha, *Caya Production House*, DF Jamal (Dinar, Luqman, Ika & Arkan) dan *Cookroom Team* yang selalu memberi energi positif, obrolan random, dan support tanpa batas—terutama saat revisi datang tak kenal waktu.
8. Dan untuk diriku sendiri, yang tetap bertahan meski sempat ingin menyerah. Terima kasih sudah tidak menyerah saat rasanya semua ingin ditinggal.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Yogyakarta, 08 Mei 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	<i>i</i>
HALAMAN PERSETUJUAN	<i>ii</i>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<i>iii</i>
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	<i>iv</i>
HALAMAN PERSEMBAHAN	<i>v</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>vi</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>x</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xi</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	<i>xiv</i>
DAFTAR ISTILAH.....	<i>xv</i>
INTISARI.....	<i>xvi</i>
ABSTRACT.....	<i>xvii</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah	<i>2</i>
1.3 Batasan Masalah	<i>3</i>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<i>3</i>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<i>4</i>
1.6 Sistematika Penulisan.....	<i>4</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>5</i>

2.1	Studi Literatur	5
2.2	Dasar Teori	14
2.2.1	User Interface (User Interface)	14
2.2.2	Design Thinking	14
2.2.3	Empathy Map	15
2.2.4	User Persona	16
2.2.5	Figma	17
2.2.6	Kansei Engineering	17
2.2.7	Integrasi Design Thinking dan Kansei Engineering	19
2.2.8	SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Objek Penelitian	23
3.2	Desain Penelitian	23
3.3	Alur Penelitian	23
3.4	Design Thinking	26
3.4.1	Empathize (Menggali Permasalahan)	27
3.3.1.1	Empathy Maps	29
3.4.2	Define (Menganalisis Permasalahan)	30
3.4.2.1	User Persona	30
3.4.2.2	Teknik “5 Whys?”	31
3.4.3	Ideate (Merancang Desain Solusi)	33
3.4.4	Prototype	33
3.5	Kansei Engineering	35
3.5.1	Pengumpulan Data Kansei	36
3.5.2	Analisis Data	38
3.5.3	Implementasi Data Kansei	38
3.6	Evaluasi	40
3.7	Instrumen Penelitian	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Tahapan Perancangan.....	42
4.1.1 Perancangan Style User Interface.....	43
4.1.2 Perancangan High-Fidelity Mockup.....	43
4.1.3 Perancangan Interaction Design	43
4.1.4 Perancangan Arsitektur Informasi	43
4.1.5 Perancangan User Flow	44
4.1.6 Perancangan High-Fidelity Mockup.....	59
4.1.7 Perancangan Interaction Design	63
4.2 Implementasi dan Penerapan Branding	66
4.2.1 Implementasi Identitas Visual dalam Website	67
4.2.2 Implementasi Branding ke dalam Strategi Marketing.....	69
4.3 Evaluasi dan Pengujian Branding	72
4.3.1 Evaluasi Branding dan Pengaruhnya terhadap Pelangga	72
4.3.2 Pengujian User Experience Website Jhons Roastery.....	73
4.3.3 Hasil Kuesioner Evaluasi User Experience Website	75
4.4 Dokumentasi dan Finalisasi Branding	80
4.4.1 Dokumentasi Akhir Branding dan Implementasi	80
4.4.2 Pengembangan Branding di Masa Depan	81
4.5 Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	85
REFERENSI.....	86
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 3. 1 Pertanyaan observasi dan wawancara.....	27
Tabel 3. 2 Kesimpulan dari hasil observasi dan wawancara	28
Tabel 3. 3 Pertanyaan observasi dan wawancara.....	36
Tabel 4.1 Kesadaran Pengguna terhadap Brand	75
Tabel 4.2 Penilaian terhadap Desain Modern.....	76
Tabel 4.3 Penilaian terhadap Desain Minimalis	76
Tabel 4.4 Palet Warna Mencerminkan Brand.....	76
Tabel 4.5 Font Mudah Dibaca dan Sesuai Identitas Brand	77
Tabel 4.6 Kemudahan Memahami Navigasi Website	77
Tabel 4.7 Elemen User Interface Memudahkan Pengguna Menemukan Informasi Produk.....	78
Tabel 4.8 Website Interaktif dan Responsif	78
Tabel 4.9 Animasi Membantu Pengalaman Pengguna	78
Tabel 4.10 Perasaan Senang dan Kepuasan saat Menggunakan Website.....	79
Tabel 4.11 Perasaan Bingung Saat Menggunakan Website	79
Tabel 4. 12 Kepuasan Keseluruhan terhadap Website	79

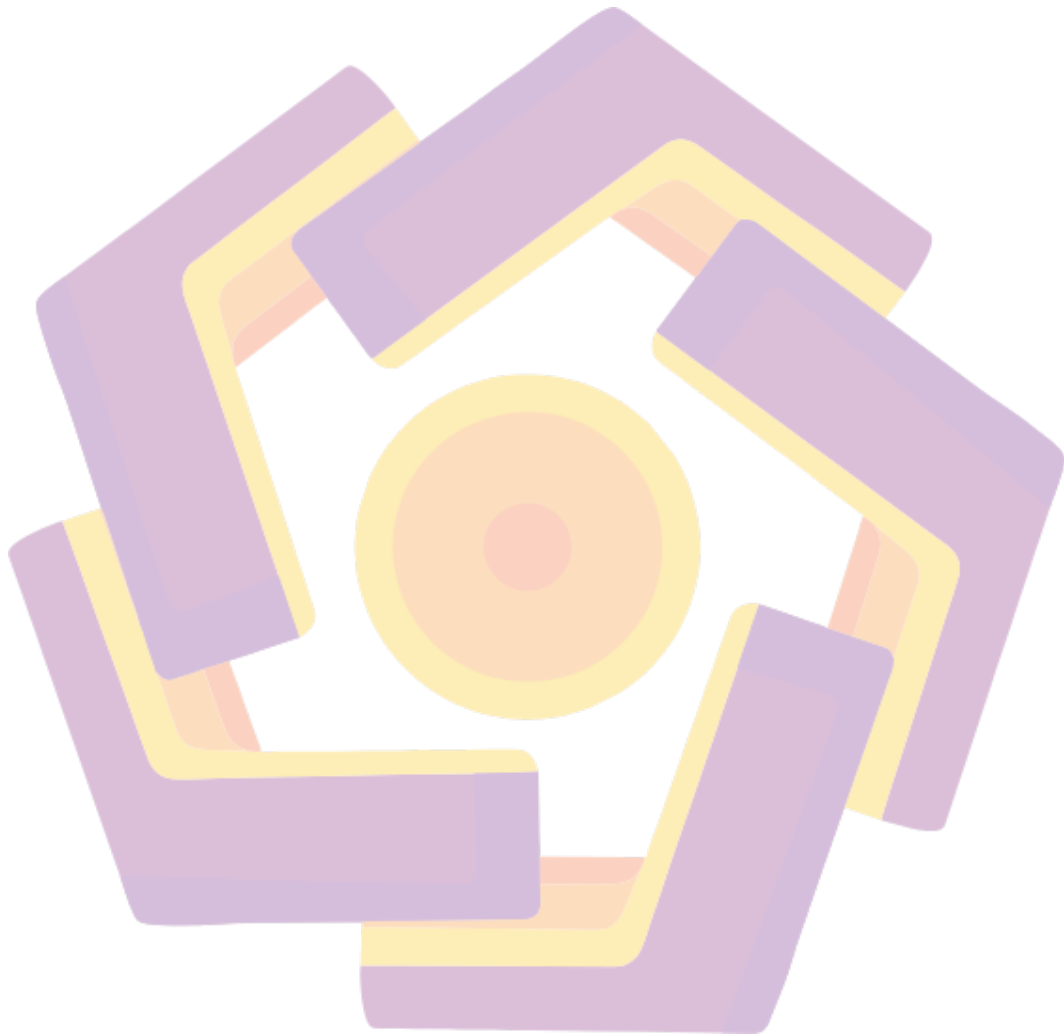
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Template Empathy Map	16
Gambar 2. 2 Template User Persona	17
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	26
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	27
Gambar 3. 3 Template Empathy Map	30
Gambar 3. 4 User Persona Owner	32
Gambar 3. 5 User Persona Fiqi Fauzan	33
Gambar 3. 6 wireframe landing page	36
Gambar 3. 7 Tahapan Penelitian	37
Gambar 4. 1 Arsitektur informasi website Jhons Roastery	46
Gambar 4. 2 User flow landing page Jhons Roastery	46
Gambar 4. 3 User flow page product catalog Jhons Roastery	47
Gambar 4. 4 User flow page about us Jhons Roastery	48
Gambar 4. 5 User flow page contact Jhons Roastery	48
Gambar 4. 6 User flow checkout page Jhons Roastery	49
Gambar 4. 7 Low-fidelity wireframe landing page Jhons Roastery	50
Gambar 4. 8 Low-fidelity wireframe page about us Jhons Roastery	51
Gambar 4. 9 Low-fidelity wireframe product catalog page Jhons Roastery	52
Gambar 4. 10 Low-fidelity wireframe contact page Jhons Roastery	53
Gambar 4. 11 Style User Interface Colors	54
Gambar 4. 12 Style User Interface Typography	57
Gambar 4.13 Style User Interface Spacing	58
Gambar 4. 14 Style User Interface Rounded Corners	58
Gambar 4. 15 Style User Interface Elevation	59
Gambar 4. 16 Style User Interface Buttons	60
Gambar 4. 17 Style User Interface Layout	60
Gambar 4. 18 High-fidelity Landing Page Jhons Roastery	61

Gambar 4. 19 High-fidelity Page About Us Jhons Roastery	62
Gambar 4. 20 High-fidelity Page Product Catalog Jhons Roastery	63
Gambar 4. 21 High-fidelity Page Contact Jhons Roastery	64
Gambar 4. 22 High-fidelity Page Checkout Jhons Roastery	65
Gambar 4. 23 Interaction Design Landing Page dan About Us	66
Gambar 4. 24 Interaction Design Product Catalog dan Checkout	67
Gambar 4. 25 Interaction Design Blog dan Contact Page	68
Gambar 4. 26 Website User Interface/User Experience (Website interface displaying brand identity)	70
Gambar 4. 27 Website CTA (Customer interaction through call-to-action buttons)	71
Gambar 4. 28 Custom blend collaboration with other brands	72
Gambar 4. 29 Collaborative Branding	73
Gambar 4. 30 Website Contact Form (Customer feedback and User Interface form)	74
Gambar 4. 31 Website User Experience Survey Form (Formulir kuesioner evaluasi User Experience)	77
Gambar 4. 32 Halaman kontak resmi	83
Gambar 4. 33 Perluasan dan Pengembangan Jhons Roastery	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Lokasi Penelitian	90
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	91



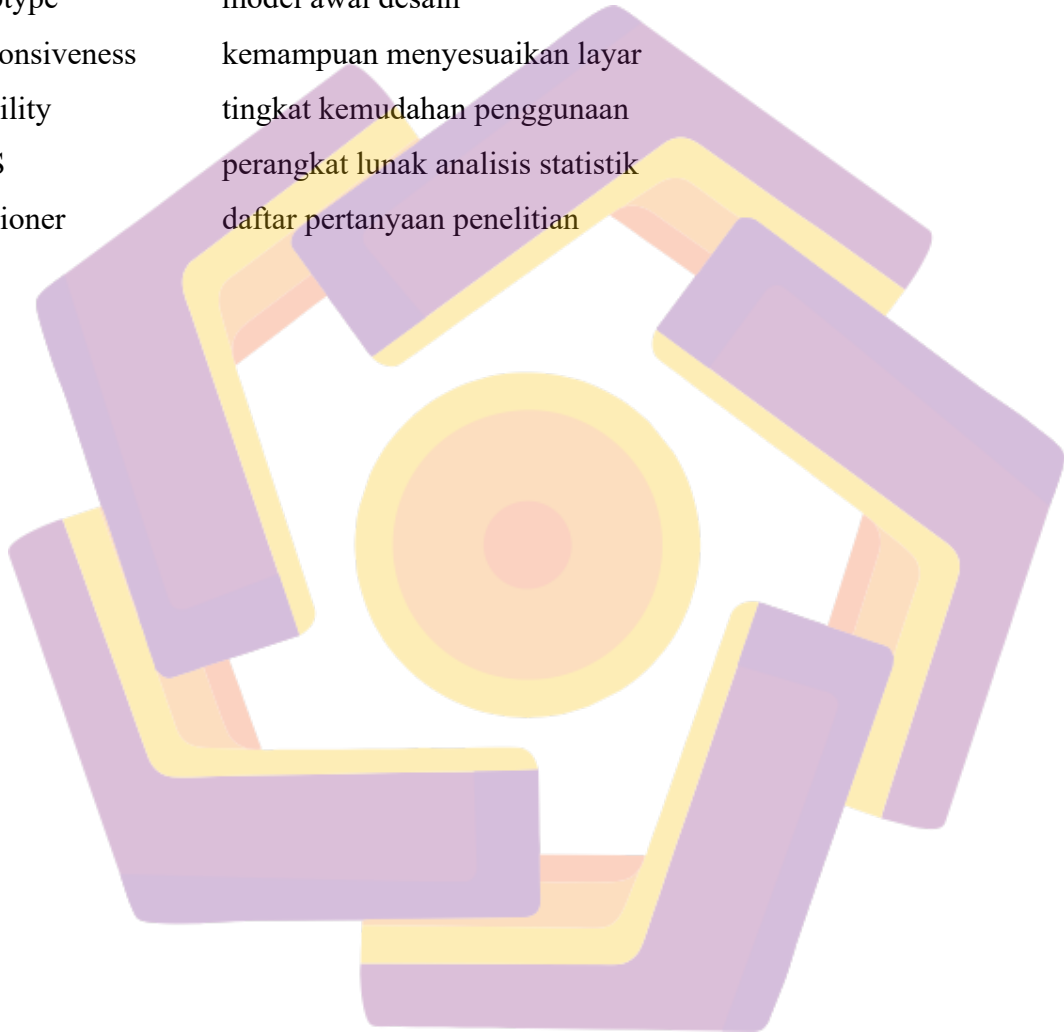
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

UI	User Interface (Antarmuka Pengguna)
UX	User Experience (Pengalaman Pengguna)
DT	Design Thinking
KE	Kansei Engineering
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
WWW	World Wide Web
%	Persen



DAFTAR ISTILAH

UI	antarmuka pengguna
UX	pengalaman pengguna
Design Thinking	metode desain berfokus pada pengguna
Kansei Engineering	metode desain berbasis emosi
Wireframe	sketsa struktur antarmuka
Prototype	model awal desain
Responsiveness	kemampuan menyesuaikan layar
Usability	tingkat kemudahan penggunaan
SPSS	perangkat lunak analisis statistik
Kuesioner	daftar pertanyaan penelitian



INTISARI

Dalam era digital, website yang fungsional dan menarik menjadi kebutuhan penting bagi usaha kecil dan menengah untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan daya saing. Jhons Roastery sebagai salah satu usaha kopi lokal menghadapi permasalahan karena belum memiliki website resmi yang mampu merepresentasikan identitas brand sekaligus memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pengguna.

Penelitian ini dilakukan dengan mengintegrasikan metode **Design Thinking** dan **Kansei Engineering**. Design Thinking digunakan untuk memahami kebutuhan pengguna melalui tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*, sedangkan Kansei Engineering dimanfaatkan untuk menangkap persepsi emosional pengguna terhadap elemen desain seperti warna, tata letak, tipografi, dan navigasi. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, serta penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS untuk mengidentifikasi keterkaitan antara elemen desain dengan kepuasan emosional pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rancangan antarmuka website Jhons Roastery berhasil memenuhi aspek fungsional sekaligus menghadirkan daya tarik emosional yang positif. Tingkat kepuasan pengguna berdasarkan hasil kuesioner mencapai **86,7%**, menandakan mayoritas responden merasa puas terhadap tampilan dan navigasi website. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan contoh penerapan metode integratif untuk perancangan UI/UX yang berorientasi pada kebutuhan sekaligus perasaan pengguna, dan dapat dimanfaatkan oleh UMKM lain sebagai referensi dalam mengembangkan kehadiran digital mereka. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan pengembangan aspek backend serta pengukuran *user experience* secara longitudinal guna memperkaya hasil yang lebih komprehensif.

Kata kunci: User Interface, Design Thinking, Kansei Engineering, Pengalaman Pengguna, Kepuasan.

ABSTRACT

*In the digital era, a functional and visually appealing website has become an essential requirement for small and medium-sized enterprises to expand market reach and enhance competitiveness. **Jhons Roastery**, as a local coffee business, faces challenges due to the absence of an official website that can represent its brand identity while also delivering a pleasant user experience. This situation results in limited promotion, minimal interaction with customers, and untapped market opportunities.*

*This research integrates the **Design Thinking** and **Kansei Engineering** methods. Design Thinking was applied to understand user needs through the stages of **empathize, define, ideate, prototype, and test**, while **Kansei Engineering** was employed to capture users' emotional perceptions of design elements such as color, layout, typography, and navigation. Data were collected through **interviews, observations, and questionnaires**, then analyzed using SPSS software to identify correlations between design elements and users' emotional satisfaction.*

*The results indicate that the user interface design for the **Jhons Roastery** website successfully fulfills functional requirements while also providing positive emotional appeal. User satisfaction levels based on the questionnaire reached **86.7%**, demonstrating that the majority of respondents were satisfied with the website's appearance and navigation. This research contributes by presenting an integrative method for **UI/UX design** that addresses both user needs and emotional responses, and it can serve as a reference for other SMEs in developing their digital presence. Future research is recommended to further develop backend aspects and conduct longitudinal measurements of user experience for more comprehensive results.*

Keywords: user interface, design thinking, kansei engineering, user experience, satisfaction