

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang berjudul Pembuatan Video Company Profile KLA Arabica dengan Teknik *Liveshoot* dan *Cinematic* berhasil menghasilkan sebuah video yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi sekaligus konten publikasi. Adapun kesimpulan penelitian ini dirangkum dalam lima poin berikut.

1. Pembuatan video *company profile* ini secara umum dibagi menjadi tiga tahap, pra produksi (analisis, perancangan konsep, pembuatan sketsa dll), produksi dan pasca produksi (Editing dan rendering)
2. Hasil dari penelitian ini adalah berupa sebuah video landscape 1080p dengan durasi 60 detik
3. Video mengandung informasi makanan dan minuman unggulan yang ada di Kafe KLA Arabica.
4. Video dapat dijadikan sebagai konten marketing maupun kepentingan yang lain sesuai kebijakan Kafe KLA Arabica.
5. Dari pengujian angket menunjukkan peningkatan Pembuatan Video *Company Profile* Kafe Kopi sebanyak 20% dan memberikan dampak yang baik atau meningkatkan pengetahuan responden mengenai Kafe KLA Arabica

5.2 Saran

Berisi hal-hal yang masih dapat dikerjakan dengan lebih maksimal dan dapat dikembangkan lebih lanjut, atau berisi masalah-masalah yang dialami pada saat proses penelitian.

1. Untuk penelitian yang akan datang, dapat dipertimbangkan terkait gaya atau style editing untuk ditingkatkan dengan menambah elemen lain seperti *voiceover* dll.
2. Memperbanyak belajar mengenai hal-hal teknis terlebih istilah *cinematic* dan referensi video lain agar lebih banyak pilihan

3. Komunikasi dengan pihak objek diusakan sedetail mungkin agar hasil dari video yang dibuat dapat lebih maksimal

