

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian penulis yang berjudul Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat Sosialisasi KPR Dengan Teknik *Motion Graphic* Pada Bank BPD DIY Giwangan berhasil membuat sebuah video animasi yang dapat digunakan sebagai iklan layanan Masyarakat. Video yang dibuat dapat memberikan gambaran dan pesan yang menarik kepada *audiens*. Berikut kesimpulan dari penelitian yang telah dirangkum dalam lima *point*.

1. Proses produksi video animasi *motion graphic* terdiri dari tiga tahap yaitu, pra produksi, produksi dan paska produksi.
2. Penelitian ini menghasilkan sebuah video *motion graphic* yang dapat digunakan untuk keperluan promosi dan lainnya.
3. Video yang dibuat telah merepresentasikan secara umum kepada audiens mengenai produk perbankan Bank BPD DIY cabang pembantu Giwangan berupa KPR.
4. Pengujian menunjukkan bahwa video *motion graphic* telah memenuhi persyaratan kebutuhan fungsional
5. Pengujian likert menunjukkan peningkatan pemahaman informasi yang dirasakan oleh responden sebesar 35%.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan keseluruhan proses penelitian yang telah dilaksanakan, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan ruang lingkup penelitian yang dapat diperluas agar mencakup aspek yang lebih beragam yang berpotensi memengaruhi keputusan individu dalam mengambil Kredit Pemilikan Rumah (KPR).
2. Menyisipkan teknik *liveshoot* untuk meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan kepada masyarakat mengenai program KPR Bank BPD DIY Giwangan.