

**PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI GUNA
MENINGKATKAN PENJUALAN
NANA'S KITCHEN**

LAPORAN NON-REGULER

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh :

ESTER ANGELIA SAPOETRO

18.11.2076

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI GUNA
MENINGKATKAN PENJUALAN
NANA’S KITCHEN**

LAPORAN NON-REGULER

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh :

ESTER ANGELIA SAPOETRO

18.11.2076

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR NON-REGULER

**PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI GUNA
MENINGKATKAN PENJUALAN
NANA'S KITCHEN**

yang disusun dan diajukan oleh

Ester Angelia Sapietro
18.11.2076

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada
tanggal 23 Juli 2025

Dosen Pembimbing,


Eli Pujastuti, M. Kom
NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR NON-REGULER

**PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN NANA'S KITCHEN**

yang disusun dan diajukan oleh

Ester Angelia Sapotro
18.11.2076

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Akbarul Huda, S.Si., M.Eng
NIK. 190302287



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Eli Pujastuti, S.Kom., M.kom.
NIK. 190302227



Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.

NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ester Angelia Sapotro

NIM : 18.11.2076

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

Penerapan Teknologi Informasi Guna Meningkatkan Penjualan Nana's Kitchen

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan kegiatan SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Juli 2025

Yang Menyatakan,

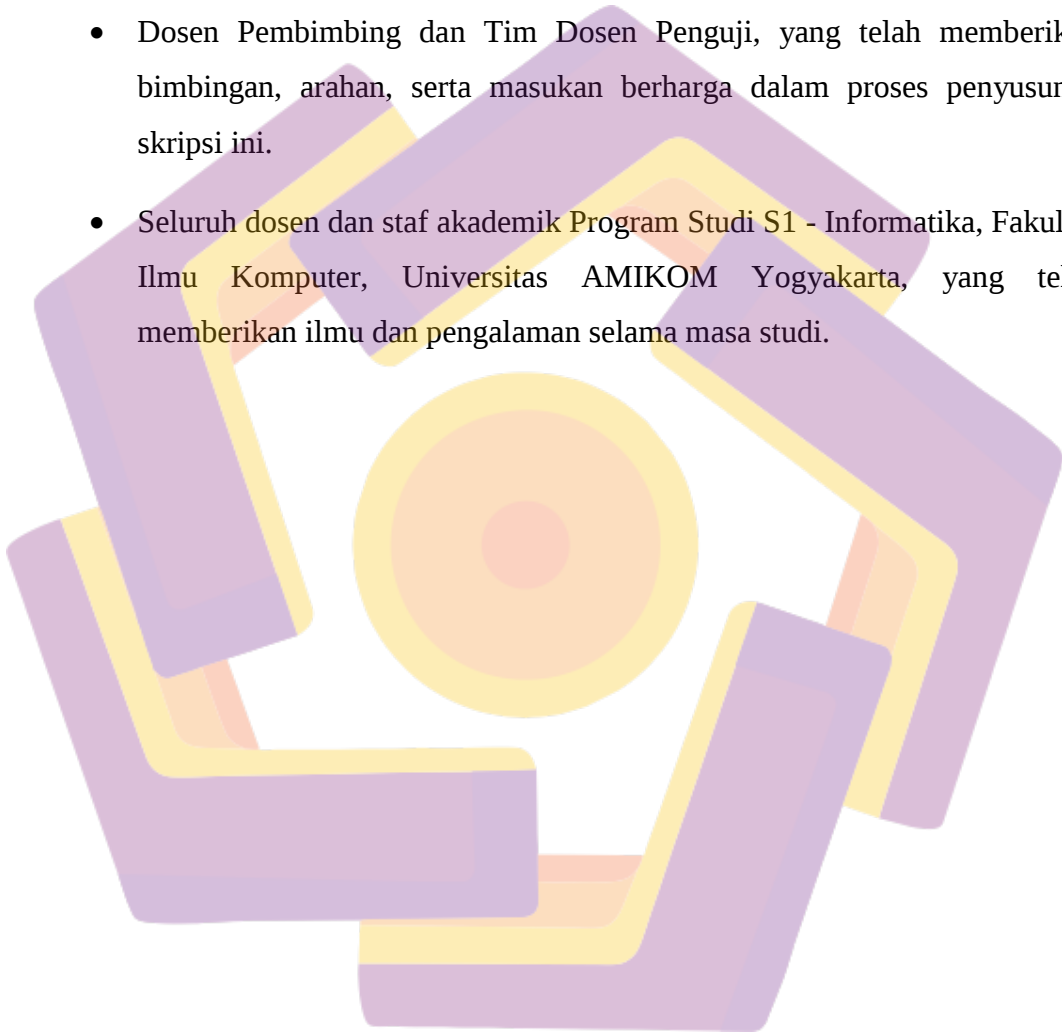


Ester Angelia Sapotro

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan hormat, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

- Kedua orang tua, atas kasih sayang, doa, dukungan moral dan materiil yang tiada henti serta menjadi sumber semangat dalam menempuh pendidikan.
- Dosen Pembimbing dan Tim Dosen Penguji, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
- Seluruh dosen dan staf akademik Program Studi S1 - Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa studi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Penerapan Teknologi Informasi Guna Meningkatkan Penjualan Nana's Kitchen" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

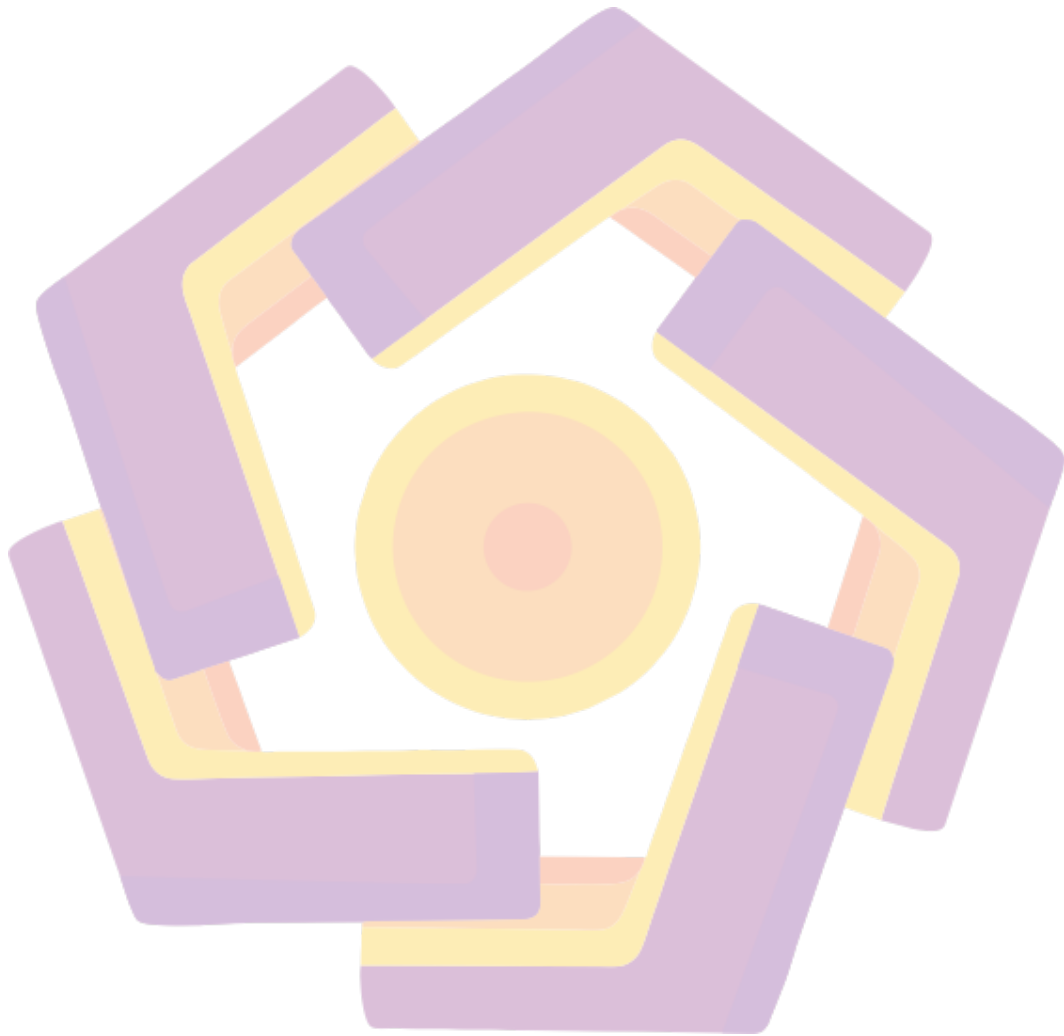
Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Kusrini, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Eli Pujastuti, M.Kom., selaku Ketua Program Studi S1 Informatika
4. Eli Pujastuti, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf akademik di Fakultas Ilmu Komputer dan Program studi Informatika yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama masa studi.
6. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, serta kasih sayang yang tiada henti.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa

yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 7 Juni 2025
Penulis

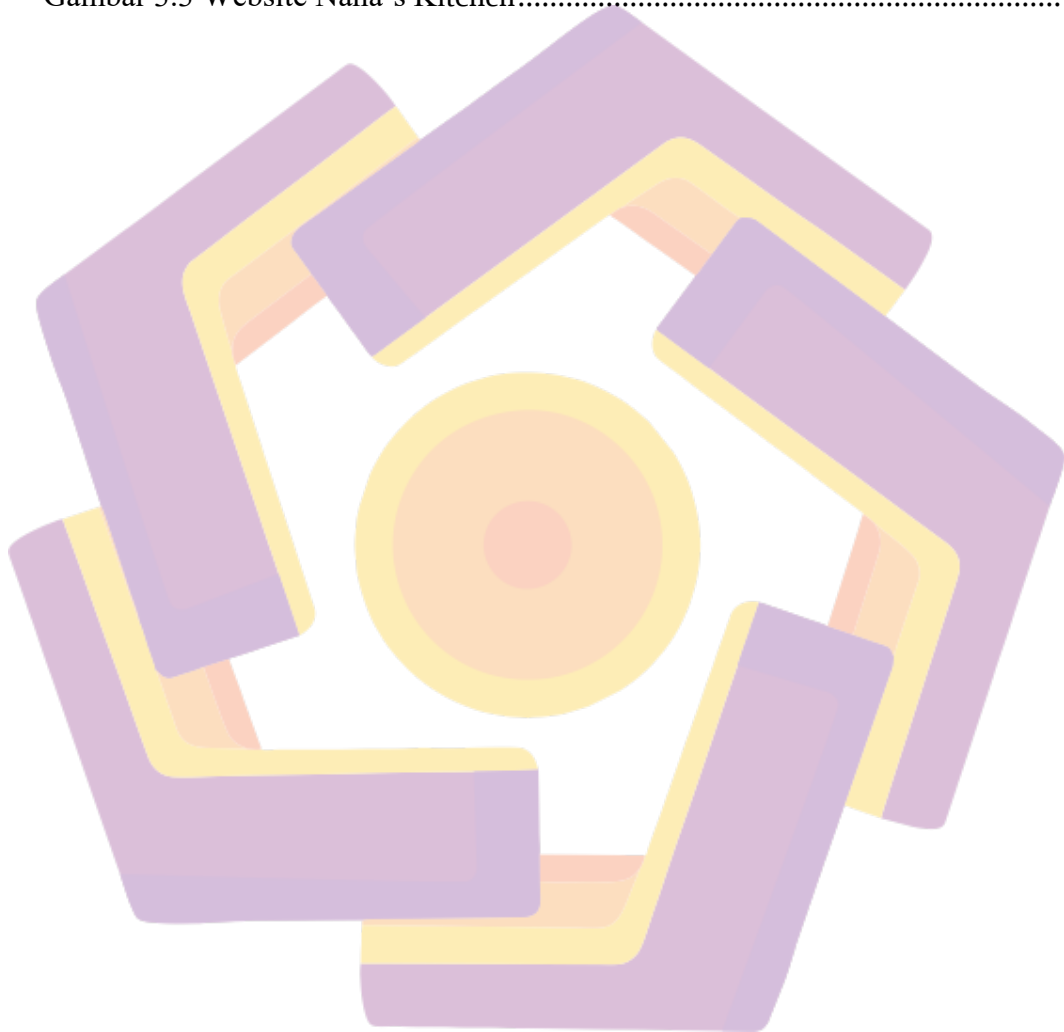


DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Gambaran Umum	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
Bab II Teori dan METODE.....	3
2.1 Teori	3
2.2 Analisis.....	6
BAB III Hasil dan Pembahasan	9
3.1 Hasil.....	9
3.2. Evaluasi	12
BAB IV Kesimpulan.....	14
4.1. Kesimpulan	14
4.2. Saran.....	14
References	15
Curriculum Vitae	16
Lampiran dan Bukti Pendukung.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Chart Platform Sosmed	7
Gambar 2.2 Most used social media platforms.....	8
Gambar 3.1 Instagram Nana’s Kitchen.....	10
Gambar 3.2 Website Nana’s Kitchen.....	11
Gambar 3.3 Website Nana’s Kitchen.....	11



INTISARI

Nana's Kitchen merupakan usaha makro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kuliner. Saat ini Nana's Kitchen melakukan transaksi secara online dan offline. Produk yang ditawarkan oleh Nana's Kitchen diantaranya catering, snack, dan minuman. Namun karena adanya deflasi serta meningkatnya saingan, omzet yang didapatkan menurun. Maka dari itu saya menggunakan Teknologi Informasi untuk mempromosikan produk dari Nana's Kitchen sehingga dapat meningkatkan penjualan. Teknologi Informasi merupakan seluruh bentuk teknologi yang digunakan untuk memproses, menyimpan, mengirim atau menyebarkan informasi.

Kata kunci: UMKM, Teknologi Informasi, Pemasaran Digital

ABSTRACT

Nana's Kitchen is a macro, small, and medium enterprise (MSME) engaged in the culinary field. Currently, Nana's Kitchen conducts transactions online and offline. The products offered by Nana's Kitchen include catering, snacks, and drinks. However, due to deflation and increasing competition, the turnover obtained has decreased. Therefore, I use Information Technology to promote products from Nana's Kitchen so that it can increase sales. Information Technology is all forms of technology used to process, store, send or disseminate information..

Keyword: *MSME, Information Technology, Digital Marketing*

