

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan untuk “PERANCANGAN ANIMASI 3D PRODUK SEPATU SEBAGAI PENDUKUNG BRANDING PADA TOKO TOKUSTUFF.ID” sebagai berikut:

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video promosi adalah teknik *3D Animation*.
2. hasil kuesioner dari “PERANCANGAN ANIMASI 3D PRODUK SEPATU SEBAGAI PENDUKUNG BRANDING PADA TOKO TOKUSTUFF.ID” mendapatkan total presentase 92,4% sehingga dinilai **Sangat Valid** dan layak ditayangkan.
3. Hasil penelitian telah di serahkan kepada pihak TOKUSTUFF.ID dan dinyatakan diterima.
4. Video promosi yang telah dibuat dipublikasikan sementara oleh penulis di youtube.

5.2 Saran

Penulisan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Mungkin 3D boleh dipertajam lagi
 2. Terdapat kendala keterbacaan pada detik ke-20, khususnya pada teks 'ORDER NOW'. Font yang digunakan menyebabkan huruf 'O' memiliki kemiripan visual dengan huruf 'E', sehingga mengurangi tingkat keterbacaan pesan dalam waktu singkat. Untuk meningkatkan kualitas visual, direkomendasikan untuk: 1. Mengganti jenis font dengan typeface yang memiliki tingkat keterbacaan lebih tinggi 2. Meningkatkan kualitas resolusi gambar latar belakang teks untuk menghasilkan tampilan yang lebih jernih dan fresh.
 3. Kurang durasi
 4. mungkin terlalu dominan ke animasi dengan kecepatan di atas 1x ya, lebih diperhitungkan lagi untuk bagian yang cocok untuk slowmotion di detik 07. jadi dalam vid punya mood atau ritme nya sendiri yang bisa jadi keunikan atau daya tariknya si. itu aja dari aku, semangat lagi el
 5. Kreatif nya tolong ditingkatkan lagi
 6. Apakah ini promosi sepatu ? Jika iya, Mungkin bisa ditambahkan keterangan & kualitas bahan yg digunakan pada product agar menambah daya tarik calon pengguna ...
- Terimakasih