

**APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
KONVEKSI RULLY PRODUCTION
SLEMAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Yuvensius Hendy

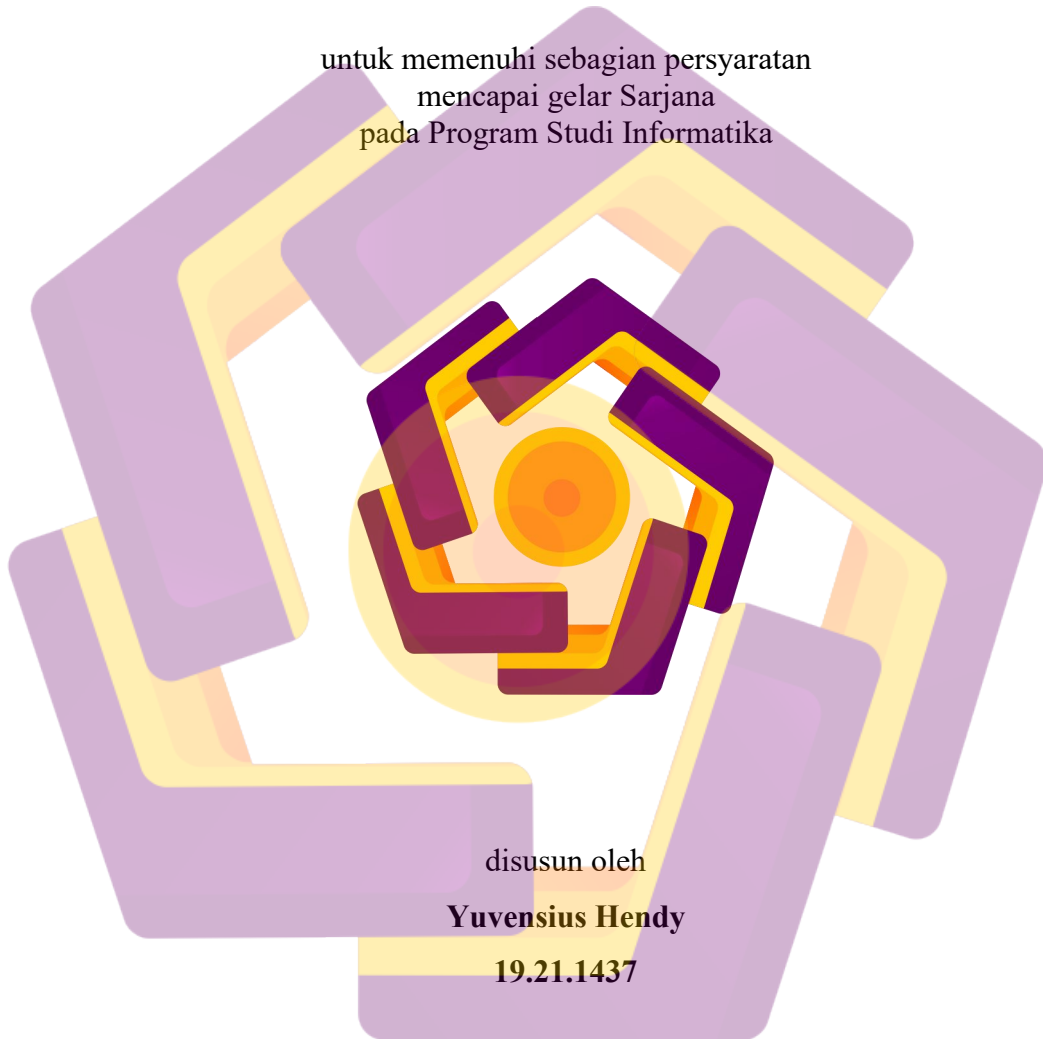
19.21.1437

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
KONVEKSI RULLY PRODUCTION
SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh
Yuvensius Hendy
19.21.1437

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA KONVEKSI RULLY PRODUCTION SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yuvensius Hendy

19.21.1437

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Maret 2020

Dosen Pembimbing,

Krisnawati, S.Si, M.T

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
KONVEKSI RULLY PRODUCTION
SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yuvensius Hendy

19.21.1437

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 April 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arifyanto Hadinegoro, S. Kom, M.T.
NIK. 190302289

Acihmah Sidauruk, M.Kom.
NIK. 190302238

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal April 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302001

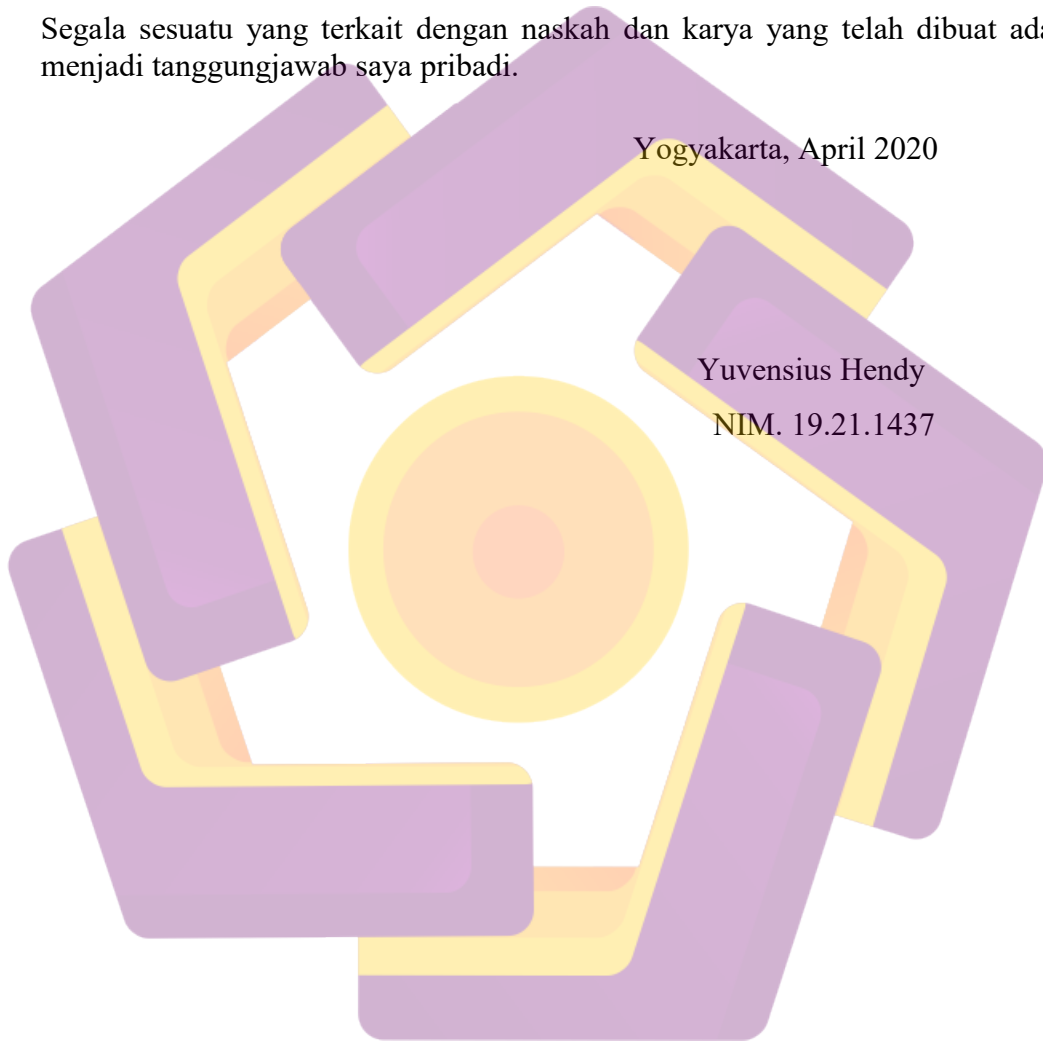
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, April 2020

Yuvensius Hendy
NIM. 19.21.1437



MOTTO

**“Bersukacitalah dalam pengharapan,
sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah
dalam doa!”**

Roma 12:12



PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini untuk

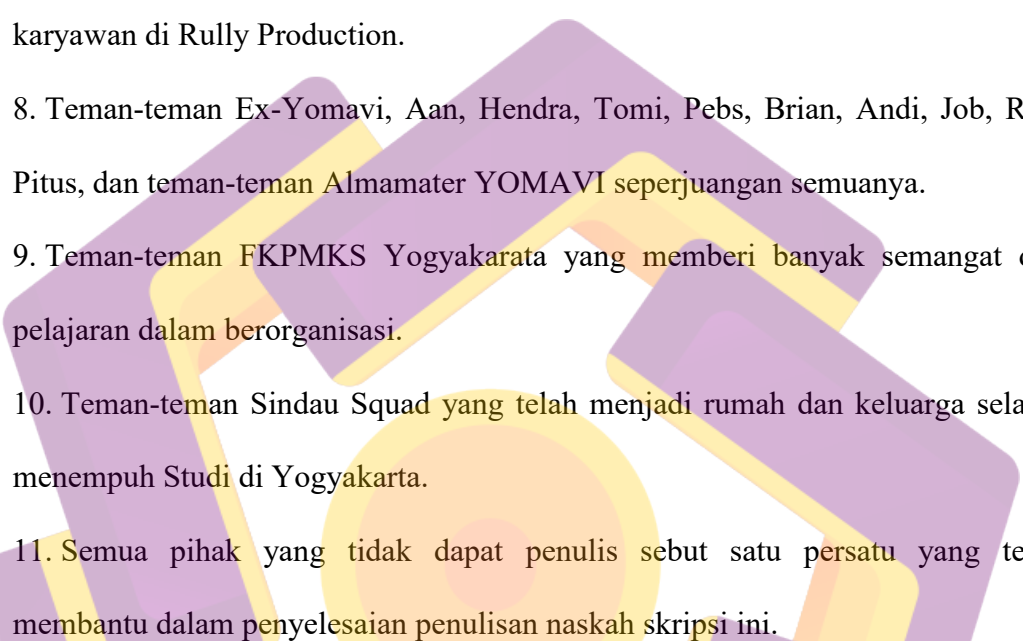
1. Hormat dan kemuliaan bagi nama nya Allah Bapa disurga Serta Putra nya Yesus Kristus yang telah senantiasa memberikan berkat, bimbingan dan pertolongan dalam hidup penulis.
2. Ayah ku tercinta Fidelis Harus dan ibu ku tersayang Yunida yang telah membimbing dan mendidik, mendoakan serta memberikan kasih sayang yang tulus serta kepercayaan dan menjadi panutan yang baik untuk penulis selama ini.
3. Kedua adik ku tersayang Emanuela Hysika dan Theodora Tri Haryuni yang telah memberikan dukungan serta semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini
4. Untuk Pacar saya Martina Okta Hesti Pratiwim, ibu M.G Giyanti, dan adik Natalia Desy Dwi Cahyani serta seluruh keluarga yang selalu memberikan nasihat dan semangat untuk penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
5. Untuk almamater ku tercinta Universitas AMIKOM Yogyakarta .

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Konveksi Rully Production Sleman”**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ayah ku tercinta Fidelis Harus dan ibu ku tersayang Yunida yang telah membimbing dan mendidik, mendoakan serta memberikan kasih sayang yang tulus serta kepercayaan dan menjadi panutan untuk penulis selama ini.
2. Kedua adik ku tersayang Emanuela Hysika dan Theodora Tri Haryuni yang telah memberikan dukungan serta semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Untuk Pacar saya Martina Okta Hesti Pratiwi, ibu M.G Giyanti, dan adik Natalia Desy Dwi Cahyani serta seluruh keluarga yang selalu memberikan nasihat dan semangat untuk penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, MT Selaku dosen Pembimbing yang terus membimbing dan mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini terima kasih atas bimbingan dan nasihat nya.

- 
5. Bapak Sudarmawan, MT Selaku dosen wali dan Kaprodi jurusan Informatika, yang selalu memberikan nasihat dan wejangan selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi.
 6. Seluruh dosen dan staf serta pegawai Universitas Amikom Yogyakarta.
 7. Teman-teman Rully Production Konveksi, Marcell Evan Pratama dan seluruh karyawan di Rully Production.
 8. Teman-teman Ex-Yomavi, Aan, Hendra, Tomi, Pebs, Brian, Andi, Job, Ray, Pitus, dan teman-teman Almamater YOMAVI seperjuangan semuanya.
 9. Teman-teman FKPMKS Yogyakarta yang memberi banyak semangat dan pelajaran dalam berorganisasi.
 10. Teman-teman Sindau Squad yang telah menjadi rumah dan keluarga selama menempuh Studi di Yogyakarta.
 11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat. Penulis pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberi perlindungan bagi kita semua.

Yogyakarta, April 2020

Yuvensius Hendy

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XIX
<i>ABSTRACT</i>	XX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Kajian Pustaka.....	7
2.2. Aplikasi.....	8
2.3. Pengertian Informasi.....	8
2.4. Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.5. Siklus Pengembangan Sistem.....	13
2.6. Analisis Sistem.....	17
2.7. Perancangan Sistem.....	19
2.8. Metode Testing.....	23
2.9. Penjualan.....	25
2.10 Website.....	26

2.11. Konveksi.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	28
3.1. Deskripsi Perusahaan.....	28
3.1.1. Profil Perusahaan.....	28
3.1.2. Proses Bisnis	29
3.2. Analisis Masalah.....	30
3.3. Penyelesaian Masalah.....	31
3.4. Analisis Pengguna Sistem.....	32
3.4.1. Admin.....	32
3.4.2. Pengunjung.....	32
3.4.3. Pembeli.....	32
3.5. Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.5.1. Kebutuhan Fungsional Sistem.....	33
3.5.2. Kebutuhan Non Fungsional Sistem.....	35
3.6. Perancangan Sistem.....	35
3.6.1. Diagram Konteks.....	36
3.6.3. Data Flow Diagram.....	38
3.7. Perancangan Basis Data.....	40
3.7.1. ERD.....	40
3.7.2. Struktur Tabel.....	41
3.8. Perancangan Struktur Menu.....	46
3.9. Perancangan Antar Muka Pengguna.....	47
3.9.1. Rancangan Halaman Login.....	48
3.9.2. Rancangan Halaman Admin.....	48
3.9.3. Rancangan Halaman Pengunjung.....	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1. Implementasi Basis Data.....	58
4.1.1. Tabel Admin.....	59
4.1.2. Tabel Catproduk.....	59
4.1.3. Tabel Pelanggan.....	59
4.1.4. Tabel Pembelian Produk.....	60
4.1.5. Tabel Pembelian.....	60

4.1.6. Tabel Pembayaran.....	61
4.1.7. Tabel Ongkir.....	61
4.1.8. Tabel Produk.....	62
4.2. Implementasi Antar Muka Admin.....	62
4.2.1. Koneksi Basis Data.....	62
4.2.2. Halaman Daftar Dan Login Admin.....	63
4.2.3. Halaman Dashboard Admin.....	65
4.2.4. Halaman Kategori Produk.....	66
4.2.5. Halaman Produk.....	70
4.2.6. Halaman Pembelian.....	74
4.2.7. Halaman Pelanggan.....	77
4.3. Implementasi Halaman Antar Muka Pengunjung.....	79
4.3.1. Halaman Home.....	79
4.3.2. Halaman Pelanggan.....	80
4.3.3. Halaman Pemesanan Produk.....	83
4.3.4. Halaman Keranjang Pelanggan.....	84
4.3.5. Halaman Checkout Pelanggan.....	86
4.3.6. Halaman Riwayat Pesanan.....	87
4.3.7. Halaman Nota.....	89
4.3.8. Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	90
4.3.9. Halaman lihat Pembayaran.....	92
4.3.10. Halaman Galeri.....	93
4.3.11. Halaman About us.....	94
4.4. Pengujian Sistem.....	96
4.4.1. Pengujian Whitebox.....	96
4.4.2. Pengujian Blackbox.....	101
BAB V PENUTUP.....	120
5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol DFD.....	20
Tabel 2.1 Komponen Penyusun ERD.....	21
Tabel 3.1 Rancangan Tabel Admin.....	41
Tabel 3.2 Rancangan Tabel Catproduk.....	42
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Pelanggan.....	42
Tabel 3.4 Rancangan Tabel pembelian_produk.....	43
Tabel 3.5 Rancangan Tabel pembelian.....	43
Tabel 3.6 Rancangan Tabel pembayaran.....	44
Tabel 3.7 Rancangan Tabel ongkir.....	45
Tabel 3.8 Rancangan Tabel produk.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh ERD Sederhana.....	22
Gambar 3.1 DFD level Konteks.....	37
Gambar 3.2 DFD level 1.....	38
Gambar 3.3 ERD Rully Production Konveksi.....	40
Gambar 3.4 Rancangan Struktur Menu Admin.....	47
Gambar 3.5 Rancangan Struktur Menu Pengunjung.....	47
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Login.....	48
Gambar 3.7 Rancangan dashboard halaman admin.....	49
Gambar 3.8 Rancangan halaman kategori produk.....	49
Gambar 3.9 Rancangan untuk tambah kategori produk.....	50
Gambar 3.10 Rancangan halaman produk.....	51
Gambar 3.11 Rancangan halaman tambah produk.....	51
Gambar 3.12 Rancangan halaman pembelian.....	52
Gambar 3.13 Rancangan halaman pelanggan.....	52
Gambar 3.14 Rancangan halaman pengunjung.....	53
Gambar 3.15 Rancangan halaman pelanggan.....	54
Gambar 3.16 Rancangan halaman pemesanan produk.....	54
Gambar 3.17 Rancangan halaman keranjang pelanggan.....	55
Gambar 3.18 Rancangan halaman checkout.....	55
Gambar 3.19 Rancangan halaman riwayat belanja pelanggan.....	56
Gambar 3.20 Rancangan halaman galeri.....	57
Gambar 3.21 Rancangan halaman about us.....	57
Gambar 4.1 Pembuatan basis data konveksi.....	58
Gambar 4.2 Tabel basis data konveksi.....	58
Gambar 4.3 Tabel admin.....	59
Gambar 4.4 Tabel catproduk.....	59
Gambar 4.5 Tabel pelanggan.....	60
Gambar 4.6 Tabel pembelian produk.....	60

Gambar 4.7 Tabel pembelian.....	61
Gambar 4.8 Tabel pembayaran.....	61
Gambar 4.9 Tabel ongkir.....	61
Gambar 4.10 Tabel produk.....	62
Gambar 4.11 <i>Source Code</i> konfigurasi koneksi basis data.....	63
Gambar 4.12 Tampilan halaman daftar menjadi admin.....	63
Gambar 4.13 <i>Source code</i> halaman daftar menjadi admin.....	64
Gambar 4.14 Halaman login admin.....	64
Gambar 4.15 <i>Source code</i> proses login.....	65
Gambar 4.16 Halaman menu admin.....	65
Gambar 4.17 Cuplikan <i>source code</i> untuk memanggil daftar admin.....	66
Gambar 4.18 Tampilan halaman kategori produk.....	66
Gambar 4.19 Cuplikan <i>source code</i> menampilkan kategori produk.....	67
Gambar 4.20 Tampilan menu tambah kategori produk.....	67
Gambar 4.21 Cuplikan <i>Source Code</i> tambah kategori produk.....	68
Gambar 4.22 Tampilan menu ubah data kategori produk.....	68
Gambar 4.23 <i>Source code</i> tampilan menu ubah kategori produk.....	69
Gambar 4.24 Tampilan notifikasi hapus kategori produk.....	69
Gambar 4.25 <i>Source code</i> hapus kategori produk.....	70
Gambar 4.26 Tampilan halaman produk.....	70
Gambar 4.27 <i>Source code</i> menampilkan halaman produk.....	71
Gambar 4.28 Tampilan halaman tambah data produk.....	72
Gambar 4.29 Cuplikan <i>Source Code</i> tambah data produk.....	72
Gambar 4.30 Tampilan menu ubah produk.....	73
Gambar 4.31 <i>Source code</i> ubah data produk.....	73

Gambar 4.32 Tampilan notifikasi hapus data produk.....	74
Gambar 4.33 <i>Source code</i> hapus data produk.....	74
Gambar 4.34 Tampilan halaman pembelian.....	75
Gambar 4.35 Cuplikan <i>source code</i> menampilkan daftar pembelian.....	75
Gambar 4.36 Halaman detail Pembelian.....	76
Gambar 4.37 Tampilan halaman data pembayaran.....	76
Gambar 4.38 Tampilan halaman pelanggan.....	77
Gambar 4.39 Cuplikan <i>source code</i> menampilkan daftar pelanggan.....	78
Gambar 4.40 Tampilan proses hapus data pelanggan.....	78
Gambar 4.41 Halaman home.....	79
Gambar 4.42 Cuplikan <i>Source code</i> untuk menampilkan halaman utama.....	80
Gambar 4.43 Tampilan halaman mendaftar menjadi pelanggan.....	81
Gambar 4.44 Cuplikan kode program mendaftar jadi pelanggan.....	81
Gambar 4.45 Tampilan halaman login pelanggan.....	82
Gambar 4.46 Cuplikan kode program login pelanggan.....	82
Gambar 4.47 Tampilan halaman pemesanan produk.....	83
Gambar 4.48 Cuplikan kode program pemesanan produk.....	84
Gambar 4.49 Tampilan halaman keranjang pelanggan.....	85
Gambar 4.50 Cuplikan kode program keranjang pelanggan.....	85
Gambar 4.51 Tampilan halaman checkout pelanggan.....	86
Gambar 4.52 Cuplikan kode program checkout pelanggan.....	87
Gambar 4.53 Tampilan halaman riwayat pesanan pelanggan.....	88
Gambar 4.54 Cuplikan kode program riwayat pesanan pelanggan.....	88
Gambar 4.55 Tampilan halaman nota.....	89

Gambar 4.56 Cuplikan kode program Halaman nota.....	90
Gambar 4.57 Tampilan halaman konfirmasi pembayaran.....	91
Gambar 4.58 Cuplikan kode program halaman konfirmasi pembayaran.....	91
Gambar 4.59 Tampilan halaman lihat pembayaran.....	92
Gambar 4.60 Cuplikan kode program menampilkan lihat pembayaran.....	92
Gambar 4.61 Tampilan halaman galeri.....	93
Gambar 4.62 Cuplikan kode program menampilkan galeri.....	94
Gambar 4.63 Tampilan halaman about us.....	95
Gambar 4.64 Cuplikan kode program menampilkan halaman about us.....	95
Gambar 4.65 Form login sebelum di isi.....	96
Gambar 4.66 Pesan eror saat data salah dimasukkan.....	97
Gambar 4.67 Pesan eror saat harga selain angka.....	98
Gambar 4.68 Eror ketiak email tidak di isi sesuai format email yang benar.....	98
Gambar 4.69 Form nomor telfon harus di isi dengan angka.....	99
Gambar 4.70 Notifikasi email sudah pernah digunakan.....	100
Gambar 4.71 Notifikasi gagal login pelanggan.....	100
Gambar 4.72 Form jumlah yang tidak di isi format yang benar.....	101
Gambar 4.73 Proses daftar sebagai admin.....	102
Gambar 4.74 Notifikasi sukses daftar sebagai admin.....	102
Gambar 4.75 Proses login sebagai admin.....	103
Gambar 4.76 Notifikasi sukses login sebagai admin.....	104
Gambar 4.77 Halaman dashboard admin.....	104
Gambar 4.78 Tampilan halaman tambah data kategori produk.....	105
Gambar 4.79 Notifikasi data tersimpan tambah kategori produk.....	105

Gambar 4.80 Tampilan pesan berhasil ubah data kategori produk.....	106
Gambar 4.81 Tampilan notifikasi berhasil hapus data kategori produk.....	106
Gambar 4.82 Tampilan halaman tambah data produk.....	107
Gambar 4.83 Notifikasi keberhasilan ubah data produk.....	107
Gambar 4.84 Notifikasi keberhasilan hapus data produk.....	108
Gambar 4.85 Tampilan halaman pembelian.....	108
Gambar 4.86 Tampilan halaman detail pembelian.....	109
Gambar 4.87 Tampilan halaman data pembayaran.....	109
Gambar 4.88 Notifikasi keberhasilan update data pembelian.....	110
Gambar 4.89 Tampilan download file desain produk.....	110
Gambar 4.90 Notifikasi data pelanggan terhapus.....	111
Gambar 4.91 Tampilan proses daftar sebagai pelanggan.....	111
Gambar 4.92 Notifikasi keberhasilan daftar menjadi pelanggan.....	112
Gambar 4.93 Notifikasi berhasil login sebagai pelanggan.....	112
Gambar 4.94 Tampilan info produk.....	113
Gambar 4.95 Tampilan halaman detail pesanan.....	114
Gambar 4.96 Notifikasi produk masuk ke keranjang.....	114
Gambar 4.97 Tampilan halaman keranjang.....	115
Gambar 4.98 Notifikasi hapus produk dari keranjang belanja.....	115
Gambar 4.99 Tampilan halaman checkout.....	116
Gambar 4.100 Notifikasi keberhasilan pemesanan.....	117
Gambar 4.101 Halaman nota pembelian.....	117
Gambar 4.102 Tampilan menu riwayat pemesanan.....	118
Gambar 4.103 Tampilan halaman konfirmasi pembayaran.....	118

Gambar 4.104 Notifikasi telah melakukan pembayaran..... 119
Gambar 4.105 Cek status pemesanan pada nota..... 119



INTISARI

Kata Kunci: konveksi, penjualan, berbasis web

E-Commerce merupakan suatu perubahan kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang di peroleh dengan menggunakan transaksi melalui E-Commerce adalah meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan sekaligus biaya operasional seperti kertas, dan pencetakan katalog.

Pada tugas Akhir ini akan di bahas tentang sistem informasi penjualan berbasis web atau bagaimana proses penawaran produk, informasi produk, proses pemesanan produk, serta prediksi harga sesuai yang diinginkan konsumen.

Alasan membuat tema ini karena berangkat dari keinginan untuk memajukan Konveksi Rully Production dalam proses pemasaran. Selain itu juga jumlah pengguna internet indonesia yang besar menjadikan indonesia sebagai pasar yang potensial untuk bisnis online ke berbagai negara di seluruh dunia. Maka dari itu penulis mencoba untuk membuat sebuah website penjualan yang bertujuan untuk memasarkan lebih luas produk ke berbagai daerah hingga luar negeri. Disamping itu penjualan dengan website diharapkan pengolahan data pembelian menjadi lebih terformat rapih, sehingga dengan adanya aplikasi penjualan berbasis web memudahkan untuk melakukan pemasaran produk secara lebih luas.

ABSTRACT

Keyword : Convexion, sales, web-base

E-Commerce is a change in trade transaction contacts between sellers and buyers using the internet media. The advantage gained by using transactions through E-Commerce is to increase revenue by using online sales that are cheaper and at the same time operational costs such as paper, and printing catalyst.

In this final project will be discussed about web-based sales information system or how the product offering process, product information, product ordering process, and price predictions as desired by consumers.

The reason for creating this theme is because it departs from the desire to advance the Rully Production Convection in the marketing process. In addition, a large number of Indonesian internet users makes Indonesia a potential market for an online business to various countries around the world. Therefore the author tries to create a sales website that aims to market a wider range of products to various regions to foreign countries. Besides that, sales with a website are expected to process purchasing data to be more formatted neatly, so that with a web-based sales application, it is easier to do product marketing more broadly.