

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pandemi COVID-19 yang terjadi pada tahun 2020 membawa dampak besar terhadap berbagai sektor, termasuk industri kreatif dan lapangan pekerjaan secara umum. Jutaan pekerja kehilangan pekerjaan atau mengalami pengurangan pendapatan akibat pembatasan aktivitas fisik dan krisis ekonomi global [1]. Sementara itu, industri kreatif dan digital mengalami percepatan pertumbuhan seiring dengan meningkatnya pemahaman teknologi serta perubahan pola kerja yang lebih fleksibel [2].

Salah satu subsektor dalam industri kreatif yang menunjukkan peningkatan signifikan dalam beberapa tahun terakhir adalah industri musik digital. Berdasarkan laporan dari *International Federation of the Phonographic Industry* (IFPI), pendapatan global dari layanan langganan streaming meningkat sebesar 10,3% pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya, yang menunjukkan bahwa streaming tetap menjadi sumber utama pendapatan di industri musik digital [3]. Pertumbuhan ini mencerminkan pergeseran dari model distribusi musik konvensional menuju platform digital yang lebih mudah diakses dan bersifat global.

Dalam situasi seperti ini, platform freelance seperti Fiverr, Upwork, dan Freelancer menjadi solusi bagi banyak pekerja kreatif untuk tetap produktif dan mendapatkan penghasilan secara *online*. Fiverr, Salah satu platform terbesar dalam industri freelance, mengalami peningkatan jumlah pengguna secara signifikan sejak awal pandemi. Berdasarkan laporan tim Fiverr pada kuartal pertama tahun 2020, terjadi peningkatan jumlah pembeli aktif sebesar 17% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya, yakni dari 2,1 juta menjadi 2,5 juta pembeli aktif secara global.[4]

Selain itu, laporan Fiverr untuk kuartal IV dan penutupan tahun 2021 menunjukkan jumlah pembeli aktif meningkat menjadi 4,2 juta[5]. Dengan adanya tren ini semakin memperkuat peran platform freelance sebagai wadah bagi musisi independen untuk menawarkan jasa dan menghasilkan pendapatan.

Salah satu bentuk layanan kreatif yang mengalami peningkatan konsumsi adalah musik Lo-Fi. Musik Lo-Fi menjadi salah satu fenomena yang mencerminkan perubahan pola perilaku masyarakat global, terutama dalam konteks relaksasi, belajar, dan bekerja dari rumah. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya kanal YouTube yang menyiarkan musik Lo-Fi secara langsung selama 24 jam tanpa henti [6]. Sebagai individu yang memiliki ketertarikan di bidang *sound engineering*, penulis melihat potensi untuk memanfaatkan keterampilan tersebut dalam dunia freelance, khususnya melalui platform Fiverr, dengan menjadikan produksi musik Lo-Fi sebagai layanan utama yang ditawarkan.

Dalam perjalanan ini, terdapat berbagai tantangan, seperti membangun reputasi di platform, memahami kebutuhan pasar, serta mengembangkan strategi pemasaran agar layanan semakin dikenal. Oleh karena itu, dalam Tugas Akhir ini, Penulis ingin mendokumentasikan perjalanan sebagai *freelance sound engineer* di Fiverr, mulai dari latar belakang keputusan untuk terjun ke industri ini, proses kerja yang dilakukan, hingga performa layanan dalam menghadapi persaingan global.

1.2 Profil Pekerjaan

Pekerjaan freelance merupakan bentuk pekerjaan mandiri yang tidak mengharuskan individu untuk terikat dalam kontrak kerja jangka panjang dengan suatu perusahaan. Pekerja lepas, atau yang lebih dikenal dengan sebutan *freelancer*, memiliki fleksibilitas tinggi dalam menentukan waktu dan lokasi kerja, sehingga tidak terikat pada jam kerja konvensional sebagaimana yang berlaku pada pekerjaan tetap.[7]

Sound engineer merupakan individu yang bertanggung jawab dalam proses produksi audio, mencakup perekaman, pengolahan, *mixing*, dan *mastering* untuk menghasilkan audio berkualitas tinggi. Profesi ini memerlukan pemahaman mendalam terhadap perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) yang digunakan dalam produksi audio, serta kemampuan komunikasi yang baik untuk berkolaborasi dengan berbagai pihak dalam industri musik.[8]

Dengan memilih sound engineering sebagai salah satu bidang keahlian yang ditawarkan melalui platform Fiverr, penulis memegang peran penting dalam proses produksi musik yang tidak hanya terbatas pada aspek teknis pengolahan audio, tetapi juga mencakup interpretasi dan penerjemahan ide serta konsep kreatif dari klien. Seorang sound engineer dituntut untuk mampu menyelaraskan kebutuhan klien dengan hasil akhir yang berkualitas, baik dari segi estetika musik maupun teknis suara. Keahlian ini memungkinkan penulis untuk menciptakan komposisi musik yang sesuai dengan arahan proyek yang diajukan. Seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1.1. di bawah ini, keterampilan dalam bidang sound engineering tercantum secara eksplisit pada bagian profil akun Fiverr milik penulis, yang menjadi indikator profesionalisme dan spesialisasi dalam bidang tersebut.



Gambar 1.1 Tampilan profile fiverr

Sumber : <https://www.fiverr.com/dzildhan>

Jenis layanan yang disediakan berfokus pada musik *Lo-Fi*, *Lo-fi* merupakan sebuah bentuk produksi musik dengan mengandalkan ketidaksempurnaan teknis sebagai ciri khas, seperti suara *vinyl noise*, suara latar lingkungan, dan kesalahan permainan instrumen. Unsur-unsur ini tetap dipertahankan secara sengaja untuk menciptakan nuansa otentik dan tenang serta menciptakan kesan *retro*. [9] Tampilan dari layanan yang ditawarkan dalam bidang ini dapat dilihat pada Gambar 1.2. berikut.



Gambar 1.2. Tampilan layanan di fiverr

Sumber : <https://www.fiverr.com/s/99XYked>

Layanan yang disediakan mencakup pembuatan *custome lofi beats*, serta *remixing* (mengubah gaya lagu ke gaya lain) lagu ke dalam gaya *Lo-Fi*. Dalam proses produksi, terdapat beberapa tahapan yang perlu dikerjakan. Adapun tahapan-tahapan tersebut dapat dilihat Gambar 1.3. berikut.



Gambar 1.3. Tahapan Proses Produksi
(Sumber : dokumen pribadi)

1. **Ide** : Pada tahapan ini, penulis berfokus pada proses eksplorasi dan pencarian gagasan yang tepat sesuai dengan *brief* yang telah diberikan oleh klien.
2. **Komposing** : Menuangkan ide yang sudah ada ke dalam aransemenn instrumen.
3. **Mixing** : Sebuah proses untuk menyatukan seluruh instrumen agar serasi
4. **Mastering** : Proses akhir untuk mengolah keseluruhan musik dengan tujuan mendapatkan hasil yang maksimal agar dapat dinikmati melalui media musik apapun.

Dalam menunjang proses produksi musik digital, penulis menggunakan FL Studio sebagai perangkat lunak utama yang berfungsi sebagai *Digital Audio Workstation* (DAW). DAW merupakan sebuah sistem berbasis komputer yang dirancang untuk merekam, mengedit, mengolah, dan memproduksi audio digital, sehingga mampu menggantikan fungsi perangkat analog dalam proses produksi musik. Dalam implementasinya, DAW ini dilengkapi dengan berbagai plugin berbasis *Virtual Studio Technology* (VST), baik berupa instrumen virtual (*VST instrument*) maupun efek audio (*VST effect*), yang berperan penting untuk menunjang proses produksi musik secara digital.

Dalam menerima proyek dari klien, terdapat alur kerja sistematis yang diterapkan oleh platform Fiverr untuk memastikan bahwa proses kolaborasi antara penyedia jasa dan klien berjalan dengan lancar, terstruktur, dan profesional. Alur ini membantu kedua belah pihak memahami tahapan kerja yang harus dilalui, mulai dari pemesanan layanan hingga penyelesaian proyek. Tahapan alur kerja tersebut dapat dilihat secara lebih rinci pada Gambar 1.4. berikut.



Gambar 1.4. Workflow pengerjaan di Fiverr

(Sumber : dokumen pribadi)

1. *Buyer menghubungkan seller*

Klien akan menghubungkan melalui fitur pesan untuk mendiskusikan konsep lagu yang diinginkan.

2. *Buyer memilih paket*

Setelah kesepakatan dibuat, klien akan memilih paket yang telah disediakan.

3. *Proses Produksi*

Proses pengerjaan yang disesuaikan dengan konsep serta paket yang telah dipilih.

4. *Pengiriman*

Hasil akhir dari produksi akan dikirimkan melalui fitur *delivery* yang ada di Fiverr.

5. *Revisi dan Penerimaan*

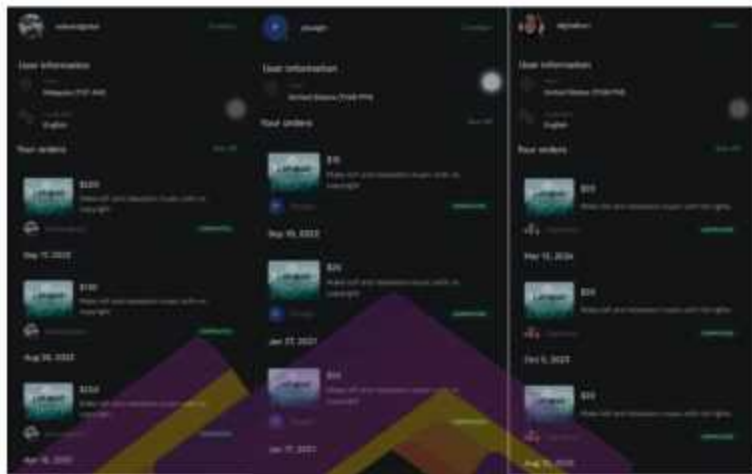
Jika diperlukan, klien juga dapat mengajukan revisi yang juga disediakan fitur didalam fiverr. Jika dirasa proyek sudah selesai, klien dapat menerima hasil akhir dan juga meninggalkan *feedback*.

1.3 Performa Dari Jasa Penyedia Freelance

Sejak memulai layanan pada tahun 2020, layanan ini telah berhasil menyelesaikan lebih dari 200 proyek dan telah bekerja sama dengan klien dari berbagai negara. Capaian tersebut menunjukkan tingkat kepercayaan yang tinggi dari pengguna jasa, yang ditandai dengan adanya sejumlah klien yang menjadi repeat buyer, yaitu klien yang melakukan transaksi ulang setelah pengalaman kerja sama pertama dinilai memuaskan. Jumlah proyek tersebut dapat dilihat pada laman *Manage Orders*, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.5 berikut.



Sedangkan pada Gambar 1.6 berikut, ditampilkan beberapa klien yang telah melakukan transaksi ulang, yang dalam ekosistem Fiverr dikenal sebagai *repeat buyer*.



Gambar 1.6 Beberapa klien yang menjadi *repeat buyer*

Sumber : dokumen pribadi

Selain itu, layanan ini sudah mendapatkan 148 *review* dimana dari 148 *review* mendapatkan 97% bintang 5 yang merupakan tingkat *rating* tertinggi dalam fiverr. Informasi tersebut dapat ditemukan pada laman layanan Fiverr, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.7, berikut.



Gambar 1.7. Jumlah *review* dan *rating* pada layanan

Sumber : <https://www.fiverr.com/s/99XYked>

Pertumbuhan kinerja layanan ini mencapai titik tertinggi pada rentang tahun 2021 hingga 2022, ditandai dengan pencapaian Level 1 pada sistem peringkat penyedia jasa di platform Fiverr, yang terdiri dari tiga tingkatan, yaitu Level 1 hingga Level 3. Pencapaian ini mencerminkan peningkatan performa dan kredibilitas layanan di mata klien. Pada tahun 2021 saja, tercatat sebanyak

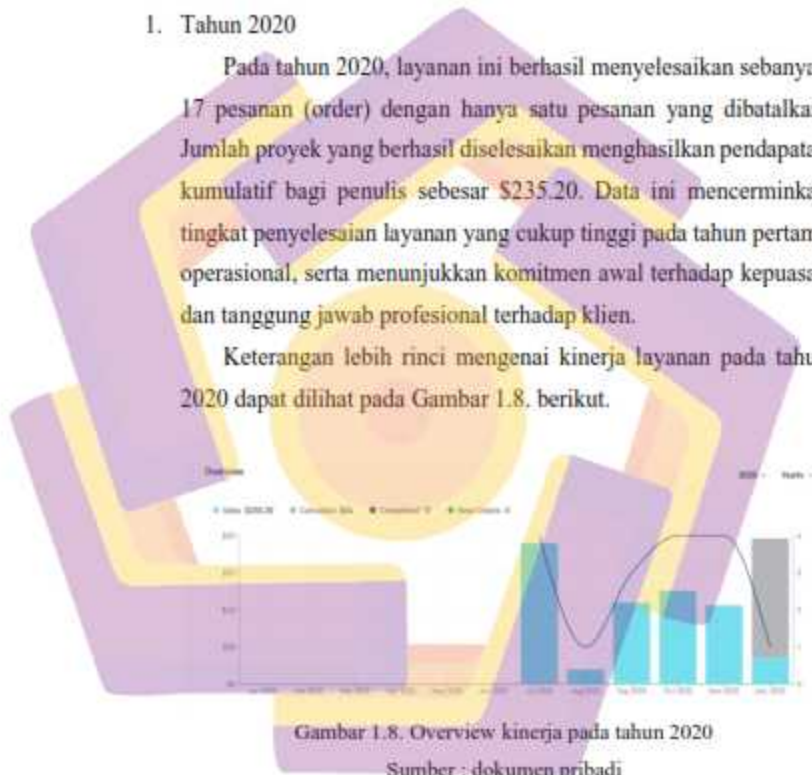
82 proyek berhasil diselesaikan dengan tingkat kepuasan yang tinggi. Namun demikian, pada tahun 2024 terjadi penurunan aktivitas layanan, yang menunjukkan adanya dinamika dalam permintaan pasar maupun faktor internal yang mempengaruhi konsistensi kinerja.

Berikut merupakan overview kinerja dari tahun ke tahun:

1. Tahun 2020

Pada tahun 2020, layanan ini berhasil menyelesaikan sebanyak 17 pesanan (order) dengan hanya satu pesanan yang dibatalkan. Jumlah proyek yang berhasil diselesaikan menghasilkan pendapatan kumulatif bagi penulis sebesar \$235.20. Data ini mencerminkan tingkat penyelesaian layanan yang cukup tinggi pada tahun pertama operasional, serta menunjukkan komitmen awal terhadap kepuasan dan tanggung jawab profesional terhadap klien.

Keterangan lebih rinci mengenai kinerja layanan pada tahun 2020 dapat dilihat pada Gambar 1.8. berikut.



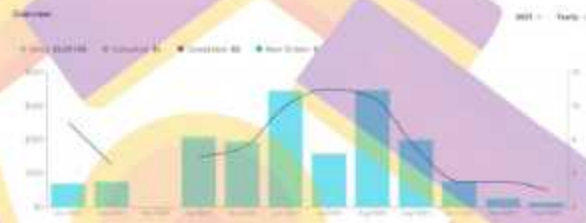
Gambar 1.8. Overview kinerja pada tahun 2020

Sumber : dokumen pribadi

2. Tahun 2021

Pada tahun 2021, terjadi peningkatan signifikan dalam jumlah pesanan, dengan total 82 order berhasil diselesaikan dan hanya satu order yang dibatalkan. Jumlah proyek yang berhasil diselesaikan menghasilkan pendapatan kumulatif bagi penulis sebesar \$2,551.60. Hal ini menunjukkan pertumbuhan kinerja yang positif serta konsistensi dalam menjaga kualitas layanan dan kepuasan pelanggan.

Keterangan lebih rinci mengenai kinerja layanan pada tahun 2021 dapat dilihat pada Gambar 1.9. berikut.



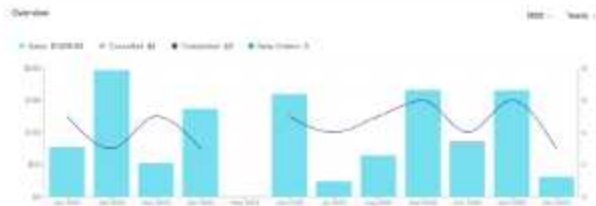
Gambar 1.9. Overview kinerja pada tahun 2021

Sumber : dokumen pribadi

3. Tahun 2022

Pada tahun 2022, layanan ini mencatatkan sebanyak 49 pesanan yang berhasil diselesaikan dengan hanya satu pembatalan. Jumlah proyek yang berhasil diselesaikan menghasilkan pendapatan kumulatif bagi penulis sebesar \$1,505.60. Meskipun terdapat penurunan jumlah order dibandingkan tahun sebelumnya, tingkat penyelesaian tetap tinggi.

Keterangan lebih rinci mengenai kinerja layanan pada tahun 2022 dapat dilihat pada Gambar 1.10. berikut.



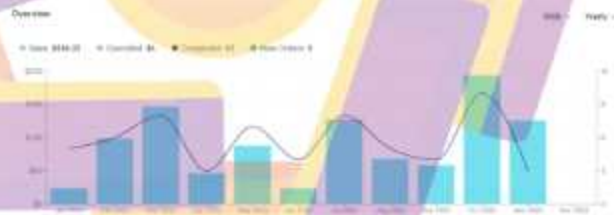
Gambar 1.10. Overview kinerja pada tahun 2022

Sumber : dokumen pribadi

4. Tahun 2023

Pada tahun 2023, layanan ini menunjukkan tren peningkatan kembali dengan total 63 pesanan yang berhasil diselesaikan dan hanya satu pembatalan. Jumlah proyek yang berhasil diselesaikan menghasilkan pendapatan kumulatif bagi penulis sebesar \$996.22. Capaian ini mengindikasikan adanya pemulihan kinerja serta kemampuan dalam mempertahankan tingkat kepuasan klien secara konsisten.

Keterangan lebih rinci mengenai kinerja layanan pada tahun 2023 dapat dilihat pada Gambar 1.11. berikut.



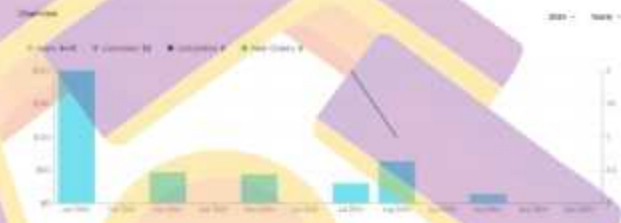
Gambar 1.11. Overview kinerja pada tahun 2023

Sumber : dokumen pribadi

5. Tahun 2024

Pada tahun 2024, layanan ini berhasil menyelesaikan sebanyak 8 pesanan. Jumlah proyek yang berhasil diselesaikan menghasilkan pendapatan kumulatif bagi penulis sebesar \$476. Meskipun jumlahnya relatif lebih rendah dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, hal ini mencerminkan penurunan aktivitas yang perlu dianalisis lebih lanjut untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi performa layanan tersebut pada tahun tersebut.

Keterangan lebih rinci mengenai kinerja layanan pada tahun 2024 dapat dilihat pada Gambar 1.12. berikut.



Gambar 1.12. Overview kinerja pada tahun 2024

Sumber : dokumen pribadi

6. Tahun 2025

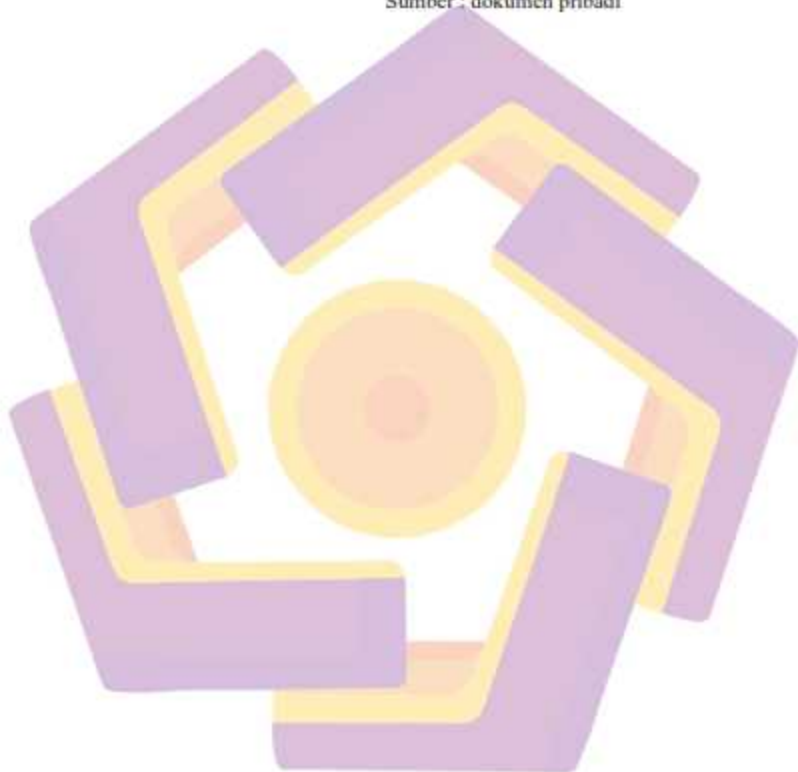
Pada tahun 2025, hingga saat ini, layanan ini baru berhasil menyelesaikan 2 pesanan. Jumlah proyek yang berhasil diselesaikan menghasilkan pendapatan kumulatif bagi penulis sebesar \$16. Angka ini menunjukkan penurunan signifikan dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, yang perlu dikaji untuk mengidentifikasi penyebabnya dan menentukan langkah-langkah strategis guna memperbaiki kinerja.

Keterangan lebih rinci mengenai kinerja layanan pada tahun 2025 dapat dilihat pada Gambar 1.13. berikut.



Gambar 1.13. *Overview* kinerja pada tahun 2025

Sumber : dokumen pribadi



1.3.1 Keunggulan Dalam Layanan

Keunggulan dalam layanan ini meliputi :

1. Waktu Pengerjaan cepat

Proses penyelesaian layanan rata-rata hanya membutuhkan waktu antara 1 hingga 3 hari. Efisiensi waktu ini menjadi kelebihan dalam memenuhi kebutuhan klien yang mengedepankan ketepatan deadline. Pernyataan tersebut didukung oleh *feedback* positif yang diberikan oleh beberapa klien. Contoh dari *feedback* tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.14. berikut.



Gambar 1.14. Contoh *feedback* dari klien mengenai waktu pengerjaan

Sumber : <https://www.fiverr.com/s/99XYked>

2. Komunikasi yang baik

Salah satu keunggulan utama yang dimiliki penulis selama menjalani proyek sebagai freelance sound engineer di platform Fiverr adalah kemampuan dalam menjaga komunikasi yang efektif, responsif, dan profesional dengan klien. Hal ini terbukti melalui berbagai ulasan positif yang diberikan oleh klien setelah proyek selesai. Contoh dari ulasan-ulasan tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.15. berikut



Gambar 1.15. Contoh *feedback* dari klien mengenai komunikasi

Sumber : <https://www.fiverr.com/s/99XYked>

1.3.2 Tantangan Dalam Menjalankan Layanan

Meskipun memiliki performa yang tinggi, tidak bisa dipungkiri bahwa masih terdapat tantangan dalam menjalankan layanan ini dalam bersaing di pasar dunia. Tantangan ini dapat bersumber dari banyak faktor, diantaranya dari *fiverr* itu sendiri dimana persaingan didalam *fiverr* mulai ketat. Sebagai contoh, dalam laporan Fiverr "*Fiverr's 7th Annual Freelance Economic Impact Report*" dikatakan terdapat pertumbuhan pekerja *full time freelancer* di Amerika Serikat yang mana sebesar 71% pekerja mandiri pada tahun 2023 memilih untuk fokus sepenuhnya menjadi *full time freelancer*, meningkat dari 64% pada 2022 dan 61% pada 2021.[10]

Ketidakstabilan jumlah pesanan dari tahun ke tahun merupakan salah satu tantangan signifikan dalam menjalankan layanan ini. Fluktuasi tersebut disebabkan oleh berbagai faktor, di antaranya perubahan tren pasar global serta dinamika algoritma pencarian di platform Fiverr yang memengaruhi visibilitas layanan. Sebagai ilustrasi, data dari Google Trends menunjukkan adanya peningkatan dan penurunan minat terhadap

musik Lo-Fi secara periodik. Hal ini mencerminkan bahwa permintaan terhadap genre ini tidak bersifat konstan dan sangat dipengaruhi oleh preferensi audiens yang terus berkembang. Visualisasi tren ini dapat dilihat pada Gambar 1.16, berikut.



Gambar 1.16. Grafik Google Trends untuk musik lo-fi tahun 2018 sampai sekarang

Sumber : <https://trends.google.com/trends/explore?date=2018-01-01%202025-03-19&q=%2Fm%2F096jwc>

Di sisi lain, perubahan dalam algoritma Fiverr berdampak pada penurunan eksposur *gig* (sebutan halaman layanan di fiverr), sehingga menyebabkan penurunan pesanan meskipun kualitas layanan tetap bagus.

Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, beberapa strategi dapat diterapkan, seperti meningkatkan kualitas portofolio, mengoptimalkan penggunaan *keyword* di fiverr, serta menawarkan layanan tambahan seperti pembuatan *stems* (*file* audio instrumen yang terpisah satu dari lainnya) atau pengiriman *file* proyek untuk mempermudah klien untuk melakukan editing.

1.3.3 Prospek Kedepan

Layanan ini memiliki prospek yang menjanjikan di masa depan, seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna aktif di platform Fiverr yang membuka peluang pasar yang lebih luas bagi para penyedia jasa. Selain itu, Fiverr secara konsisten mengembangkan fitur-fitur baru yang mendukung pertumbuhan penjual (seller), seperti Fiverr Ads, Seller Plus, dan berbagai alat bantu analisis performa. Fitur-fitur ini dirancang untuk meningkatkan visibilitas layanan, memperkuat relasi dengan klien, serta memaksimalkan potensi pendapatan. Tampilan dari beberapa fitur pendukung tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.17 berikut.



Gambar 1.17. Fiverr Ads serta Fiverr Seller Plus untuk menunjang perkembangan layanan

Pengembangan layanan juga dapat dilakukan dengan upaya-upaya seperti menambahkan layanan baru diluar yang sudah ada sehingga dapat menampung lebih banyak minat klien, memanfaatkan media sosial untuk sarana pemasaran, serta mencoba memulai layanan di platform lain seperti Upwork dan freelancer.

Dengan terus beradaptasi terhadap tren industri musik digital dan mempertahankan standar kualitas, layanan ini berpotensi untuk terus berkembang dan menjadi sumber pendapatan yang lebih stabil di masa mendatang.

1. 4 Sekilas Project-Project yang dikerjakan

Proyek-proyek yang telah diselesaikan sebagian besar berasal dari klien yang memesan layanan pembuatan musik, khususnya dalam genre Lo-Fi. Klien tersebut berasal dari berbagai negara, baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

Data berikut menyajikan jumlah pesanan yang diterima berdasarkan negara asal klien.

Tabel 4 Jumlah pesanan dari setiap negara

Asal klien	Jumlah Pesanan
Australia	9
Austria	1
Belgium	6
Brazil	2
Canada	13
Czech	1
Denmark	2
Estonia	1
Prancis	5
Yunani	1
Honduras	1

Tabel 2 Jumlah pesanan dari setiap negara

Hungaria	2
India	1
Indonesia	2
Irlandia	1
Italia	3
Jamaika	2
Jepang	1
Malaysia	8
Mexico	2
Belanda	4
Oman	1
Filipina	6
Polandia	1
Qatar	1
Slovakia	1
Afrika Selatan	3
Spanyol	6
Swedia	7
Swiss	1
Thailand	1
Trinidad dan Tobago	16
Britania Raya	17
UAE	1
Amerika Serikat	71

Adapun visualisasi dari persebaran klien ini dapat dilihat pada Gambar 1.18 berikut.



Gambar 1.18. Peta persebaran asal klien keseluruhan

Sumber : dokumen pribadi

Latar belakang profesi dari klien cukup beragam, meliputi *YouTuber*, *podcaster*, *streamer*, hingga perwakilan dari label musik. *YouTuber* umumnya menggunakan musik hasil proyek ini sebagai musik dalam video mereka guna mendukung konten yang dibuat. Hampir sama dengan *YouTuber*, *podcaster* dan *streamer* juga memanfaatkan musik tersebut sebagai *background music* saat mereka melakukan siaran langsung atau merekam *podcast*, sehingga meningkatkan pengalaman pendengar mereka. Sementara itu, beberapa klien dari label musik menggunakan hasil produksi ini untuk dirilis di berbagai platform streaming musik, seperti Spotify, Apple Music, dan platform lainnya. Informasi mengenai latar belakang profesi atau kebutuhan spesifik klien umumnya dapat ditemukan melalui *brief* proyek yang dikirimkan saat pemesanan layanan. Dalam *brief* tersebut, klien biasanya mencantumkan tujuan penggunaan hasil musik, Contoh *brief* yang mencerminkan hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.19 berikut.

4. I need your idea of the music, and what instrument that you want to use.
H.

I need track duration about 2:00-2:20 min, different keys and tempos.

Ambience recordings please no striking

Please don't use vocals and human voice sounds.

Please don't use musical loops unless you change it in a very creative way. Because I am planning to release music.

Please don't start and finish the track with volume fade in/out.

You can send mp3 with up stems. But stems when the session (if it would be).

please check the references, no need to copy, do your own style, just listen for the vibe, atmosphere, how the mix and panning is done, frequencies, percussions etc.

<https://www.dropbox.com/1xv7y0r>

We can always ask me about the order.
Thank you.

Gambar 1.19. Contoh *brief* dari klien dari label musik

Sumber : dokumen pribadi

Dikarenakan layanan ini khusus untuk musik *Lo-Fi*, maka hasil akhir dari proyek-proyek yang sudah terselesaikan berupa musik *Lo-Fi* yang akan dikirimkan dengan ekstensi MP3 dan WAV serta *stems* dan juga *file* proyek menyesuaikan dengan permintaan dari klien.