

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan Berdasarkan hasil penelitian "Perancangan UI/UX Menggunakan Pendekatan *Design Thinking*: Studi Kasus pada PT Lokal Komoditi Indonesia". Proses perancangan dengan pendekatan *Design Thinking* (*Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test*) berhasil menghasilkan desain antarmuka yang *interaktif, responsif, dan sesuai* dengan kebutuhan pengguna. Hasil pengujian terhadap 16 responden menunjukkan skor SEQ rata-rata berada di kisaran 4,67 – 5,13, yang berarti tingkat kemudahan berada pada kategori cukup mudah hingga mudah.

5.2 Saran

Saran Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran untuk pengembangan dan pemeliharaan website di masa mendatang: **Optimasi Navigasi Produk:** Tambahkan kategori produk yang lebih jelas pada menu utama, gunakan ikon atau visual pendukung untuk memudahkan identifikasi kategori. **Peningkatan Performa Website:** Lakukan kompresi dan optimasi ukuran gambar untuk mempercepat waktu loading, terutama pada halaman produk dan *blog*. **Perbaikan Tampilan *Mobile*:** Perbesar ukuran font pada versi *mobile* dan pastikan elemen tombol/link memiliki jarak yang cukup untuk interaksi sentuh. **Feedback Visual pada Formulir Kontak:** Tambahkan pesan konfirmasi atau notifikasi setelah form terkirim agar pengguna yakin bahwa pesan telah diterima. **Fitur Tambahan:** Sediakan opsi unduh brosur PDF pada halaman *Partnership* dan perjelas fitur pencarian artikel di halaman *Blog*.