

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jogja Media Web adalah sebuah CV yang memberikan jasa layanan pembuatan website. Jogja Media Web (JMW) ini memiliki klien diberbagai wilayah di Indonesia . Jogja Media Web (JMW) tersebut bertempat di Jl. Sengon No.178 AA, Gowok, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281 . Media informasi Jogja Media Web (JMW) berbentuk media sosial Facebook dan website . Owner melihat peluang dari banyaknya klien yang kesulitan untuk mempromosikan barang maupun jasanya, maka dari itu pemimpin mengharapkan untuk membuat aplikasi yang bisa diakses secara web, mobile, online, dan uptodate. Jogja Media Web (JMW) merancang dan membuat media informasi berbasis web dan sistem informasi Media Promosi untuk klien yang membutuhkan promosi barang dan jasanya. Yang mana memudahkan klien dalam mengakses web tersebut, guna memudahkan dalam mempromosikan barang maupun jasa yang akan di promosikan di website tersebut, memberikan kepuasan maupun kepercayaan klien terhadap Jogja Media Web (JMW) dan meningkatkan daya tarik pengunjung website untuk melihat website tersebut.

Aplikasi berbasis web dapat menjadi solusi untuk dijadikan media informasi maupun sistem media promosi. Informasi yang berubah dapat diakses secara cepat jika sistem bekerja secara online, jika offline maka update info terbaru dilakukan secara manual. Aplikasi berbasis web dapat dirancang agar admin atau staf perusahaan dapat melakukan update dan monitoring transaksi dengan mudah,

informasi bisa diakses oleh konsumen maupun pimpinan Jogja Media Web (JMW) melalui perangkat mobile maupun online melalui browser .

Merekomendasikan pengembangan aplikasi web sebagai media informasi online, serta menggunakan sebuah website responsif yang bisa diakses dengan baik oleh segala gadget dan memiliki kemampuan untuk mendukung kegiatan transaksi dan monitoring secara online, sekaligus untuk menyampaikan informasi yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun.

Dengan adanya ketentuan level hak akses yang diberikan hanya ada dua yaitu petugas sebagai admin dan pengirim iklan sebagai user, dan adanya menu utama untuk menampilkan semua data yang sudah dipublish oleh admin. Petugas dapat melihat data user, mempublish iklan, mengolah data dan User hanya bisa mengubah data Usaha, melihat data iklan yang sudah di kirim dan profil. Pada bagian pembayaran hanya sampai formnya dan menyimpan data yang di masukkan saja, belum bekerjasama dengan pihak ke tiga.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu:

“Bagaimana menyediakan media informasi perusahaan berbasis web yang terintegrasi dengan sistem informasi media promosi CV Jogja Media Web?”

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak menyimpang dari penelitian, maka ditentukan batasan-batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Level hak akses yang diberikan hanya ada dua yaitu petugas sebagai admin dan pengirim iklan sebagai user.
2. Petugas dapat melihat data user, mempublish iklan, mengolah data.
3. User hanya bisa mengubah data Usaha/profil, melihat data iklan yang sudah di kirim, pilih paket pembayaran dan info billing.
4. Pembayaran hanya sampai formnya saja, belum bekerjasama dengan pihak ke tiga.
5. Website dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML5 serta framework Codeigniter 3.1.11.
6. Desain web responsif menggunakan Framework Codeigniter.
7. Database Website menggunakan MySQL 5.0.12.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini adalah membangun Website Responsif Sebagai Media Informasi dan Sistem Informasi Media Promosi CV Jogja Media Web.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat :

1. Bagi Jogja Media Web dapat membantu dalam pembuatan web untuk media promosi bagi klien.
2. Bagi Penulis : penelitian ini merupakan prasyarat untuk kelulusan.

3. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta : sebagai bahan arsip dan bacaan pengunjung perpustakaan untuk menambah pengetahuan mengenai Sistem Informasi Pembayaran SPP dan sebagai referensi penulisan tugas akhir.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan – bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Interview

Pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung pada pihak – pihak yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang Pembuatan Sistem Media Promosi Berbasis Web pada Jogja Media Web, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan penyusunan Tugas Akhir.

BAB II : LANDASAN TEORI.

Menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan Pembuatan Sistem Media Promosi Berbasis Web pada Jogja Media Web secara detail, berupa definisi-definisi tentang system informasi media promosi, serta hal yang berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Tinjauan umum, berupa gambaran umum tentang Jogja Media Web seperti sejarah, visi, misi dan mekanisme pengelolaan Sistem Informasi Media Promosi yang ada di Jogja Media Web saat ini.

BAB IV : PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV ini berisi tentang perancangan, implementasi, dan pengujian sistem informasi yang diusulkan.

BAB V : PENUTUP

Penutup, menyampaikan kesimpulan (jawaban) dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I, saran penggunaan sistem informasi terhadap objek penelitian dan saran sistem informasi yang dibuat agar dapat lebih baik dari versi sekarang.

DAFTAR PUSTAKA