

**ANALISIS *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI *ALTER*
EGO PADA GEN Z DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Amelia Azzahra

21.96.2538

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

ANALISIS *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI *ALTER*

***EGO* PADA GEN Z DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun :

Amelia Azzahra

21.96.2538

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

ii

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis Second Account Instagram Sebagai Alter Ego Pada Gen Z di Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amelia Azzahra

21.96.2538

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 22 Agustus 2025

Dosen Pembimbing


Devi Wening Astari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302655

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Second Account Instagram Sebagai Alter Ego Pada Gen
Z di Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amelia Azzahra
21.96.2538

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 11 Agustus 2025

Nama Penguji

Wjwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 juli 2025



Amelia Azzahra

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

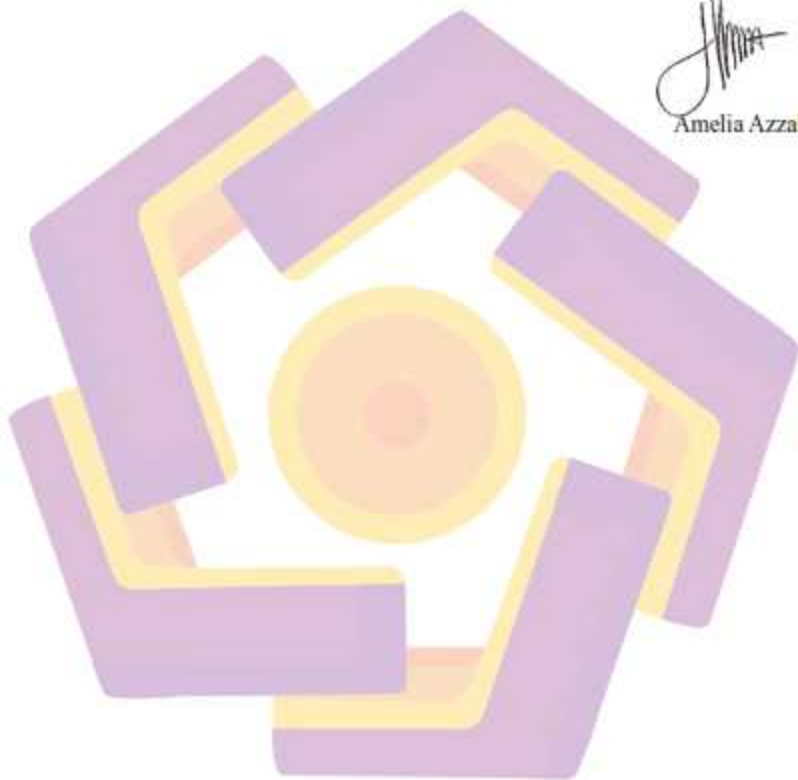
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Devi Wening Astari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Cinta pertama Alm. Ayah H. Adi S, banyak hal yang menyakitkan peneliti lalu tanpa sosok ayah babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Rasa iri dan rindu yang sering kali membuat peneliti terjatuh tertampar realita. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terima kasih atas kehidupan yang ayah berikan kepada peneliti.
6. Kepada orang tua tersayang Ridhohul Khukam S.T, yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang tiada henti kepada peneliti. Serta ajaran untuk melakukan segala sesuatu dengan mandiri sehingga peneliti dapat mengerti akan rasa inisiatif dan tanggung jawab.
7. Kakak tercinta Vita Amalia Kamalin, terima kasih atas dukungan dan kerja sama dalam menghadapi segala rintangan yang kita alami bersama.
8. Kepada rekan rekan 21IK05 yang telah menemani masa-masa perkuliahan dan kerja sama dalam melewati perkuliahan ini.

9. Seluruh informan yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Teman dekat Musyarofah yang telah memberikan semangat, canda dan tawa, suka maupun duka, serta mendengarkan keluh kesah selama masa perkuliahan.

Yogyakarta, 26 juli 2025



Amelia Azzahra



DAFTAR ISI

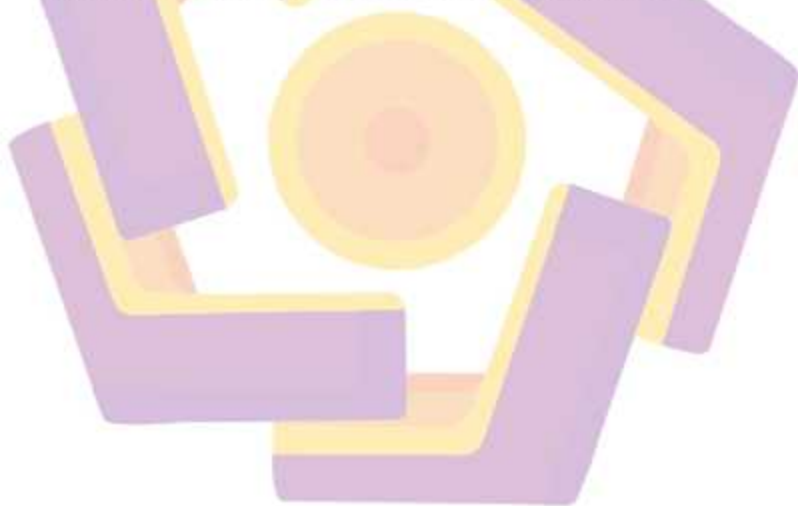
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
 BAB I	 1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Bab	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Teori Dramaturgi	13
2.3 Landasan Konseptual	15
2.3.1 <i>Second Account</i>	15
2.3.2 Instagram	16
2.3.3 <i>Alter Ego</i>	17
2.3.4 Generasi Z	18
2.4 Kerangka Konsep.....	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Pendekatan Penelitian	24

3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.4.1 Subjek Penelitian	25
3.4.2 Objek Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Wawancara	26
3.3.2 Observasi Non-Partisipatif	26
3.6 Waktu penelitian.....	27
3.7 Teknik Analisis Data	27
3.8 Keabsahan Data	28
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Profil Informan.....	30
4.2 Temuan Penelitian.....	31
4.2.1 Bentuk Panggung Depan	31
4.2.2 Bentuk Panggung Belakang	35
4.3 Pembahasan	40
BAB V	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
5.2.1 Saran Akademis	43
5.2.2 Saran Praktis	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
Lampiran dokumentasi wawancara bersama para informan:	47
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 4.2.1 Postingan Akun Utama Instagram Ara.....	32
Gambar 4.2.2 Postingan Akun Utama Instagram Ehan	33
Gambar 4.2.3 Postingan Akun Utama Instagram Somad	33
Gambar 4.2.4 Postingan <i>feeds</i> dan Sorotan Akun Utama Instagram Uni	34
Gambar 4.2.5 Postingan <i>Feeds</i> Akun Utama Instagram Aca.....	35
Gambar 4.2.6 Postingan <i>Feeds Second Account</i> Instagram Somad	36
Gambar 4.2.7 Postingan <i>Feeds</i> dan <i>Arsip Story Second Account</i> Instagram Uni	37
Gambar 4.2.8 Postingan <i>Arsip Story</i> Instagram Ara	38
Gambar 4.2.9 Postingan <i>Second Account</i> Instagram Aca	38

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepribadian lain (alter ego) pada kalangan Generasi Z di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman yang memiliki konsep *front stage* dan *back stage*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu wawancara dan observasi untuk mengumpulkan berbagai sumber data yang nantinya akan di analisa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para informan menunjukkan perbedaan kepribadian yang berbeda antara akun utama (panggung depan) dan akun kedua (panggung belakang). Pada area panggung depan akun utama para informan hampir selalu menampilkan sisi estetika mereka, yang terlihat dari bagaimana mereka menampilkan fotofoto yang telah diseleksi dengan teliti, menggunakan filter yang estetik, dan menyusun *feeds* yang teratur untuk menciptakan tampilan akun yang menarik. Serta bertujuan untuk kepentingan pengembangan hubungan profesional. Pada area belakang panggung mereka merasa lebih bebas dan nyaman untuk mengekspresikan diri secara autentik, dengan membagikan konten yang lebih personal dan tidak terikat pada ekspektasi sosial. Temuan ini menunjukkan bahwa media sosial menjadi ruang di mana identitas dapat di kelola dan diekspresikan secara berbeda tergantung pada konteks dan audiens.

Kata kunci: *Alter ego, Dramaturgi, Second Account, Instagram, Generasi Z*



ABSTRACT

This study aims to explore the expression of alternate personalities (alter egos) among Generation Z in Yogyakarta. The research adopts Erving Goffman's dramaturgical theory, which includes the concepts of the front stage and back stage. A qualitative approach was used, employing descriptive analysis as the method. Data were collected through interviews and observations to gather a variety of sources for analysis.

The results of this study show that the informants exhibit different personalities between their main Instagram accounts (front stage) and their second accounts (back stage). On the front stage their main accounts informants generally present an aesthetic image of themselves, as seen through carefully curated photos, the use of aesthetic filters, and well-organized feeds designed to create a visually appealing profile. This is often done for personal branding purposes, particularly related to career and professional image.

In contrast, on the back stage their second accounts they feel more free and comfortable to express themselves authentically. These second accounts are used to share more personal content without being constrained by social expectations. These findings suggest that social media serves as a space where identities can be managed and expressed differently depending on the context and audience.

Keywords: *Alter ego, Dramaturgi, Second Account, Instagram, Generasi Z*

