

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan teknologi yang berkembang dengan pesat saat ini semakin memudahkan pekerjaan manusia. Salah satu contohnya adalah internet. Dengan internet, semua orang dapat mengakses informasi yang dibutuhkan, kapanpun dan di manapun. Sehingga, penyebaran informasi yang sedemikian mudahnya didapat ini dapat dimanfaatkan para pelaku usaha untuk mengiklankan produk mereka. Iklan yang berbasis video animasi pada saat ini lebih diminati karena akan menambah daya tarik siapapun yang melihatnya. Salah satu jenis iklan berbasis video animasi yang sudah banyak digunakan adalah dengan teknik *motion graph*. *Motion graphic* sendiri merupakan kumpulan gambar dan teks yang digabungkan dan digerakkan menggunakan software pengolah grafis, hingga seolah-olah elemen di dalamnya menjadi hidup.

Sinau Les Privat Jogja adalah sebuah bimbingan belajar yang berada di Yogyakarta. Program kegiatan belajar mengajar mereka adalah untuk anak-anak SD, dengan metode *private* atau langsung datang ke rumah masing-masing peserta bimbingan. Selama ini promosi yang dilakukan melalui penyebaran brosur dari rumah ke rumah. Dengan dibuatnya video iklan Sinau Les Privat Jogja ini diharapkan dapat mencakup masyarakat yang lebih luas, khususnya wilayah Yogyakarta.

Dari permasalahan di atas, maka dibuatlah penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Sinau Les Privat berbasis *Motion Graphic*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat video iklan dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* pada Sinau Les Privat Jogja?
2. Bagaimana perbandingan biaya yang dikeluarkan untuk promosi dari penayangan video dengan menyebar brosur dari rumah ke rumah?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada, berikut batasan-batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Informasi yang akan ditampilkan pada iklan adalah berupa profil serta produk dari pelayanan dari Sinau Les Privat.
2. Video iklan dibuat menggunakan teknik animasi 2D *motion graphic*
3. Iklan akan ditayangkan pada instagram.
4. Agar video dapat dilihat pada halaman pertama *feed* nstagram yang maksimal durasi videonya hanya mencapai 1 menit, maka durasi video ini dibuat di bawah durasi 1 menit. Dalam video ini berdurasi 50 detik..

5. Format video iklan dalam bentuk MP4, untuk memudahkan pemutaran di smartphone dan format tersebut disupport oleh fitur upload Instagram..
6. Tahapan penelitian sampai pada penyerahan video pada pihak Sinau Les Privat Yogya.
7. Software yang digunakan adalah *Adobe Illustrator*, *Adobe After Effect*, dan *Adobe Audition*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Untuk merancang dan membuat video iklan sebagai media promosi Sinau Les Privat Jogja dengan bentuk iklan yang menggunakan teknik *motion graphic*.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.2 Manfaat Bagi Sinau Les Privat Jogja

1. Dengan dibuatnya iklan ini diharapkan dapat membuat para orang tua tertarik melihat profil Sinau Les Privat Jogja serta mendaftarkan anak SD-nya pada Sinau Les Privat Jogja dibandingkan dengan les *private* yang lainnya.
2. Diharapkan dapat meningkatkan citra baik Sinau Les Privat terhadap publik.

1.5.2 Manfaat bagi Penulis

1. Menambah pengetahuan dari survey yang dilakukan pada objek penelitian.
2. Menerapkan ilmu yang telah didapat pada perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta, khususnya bidang multimedia.
3. Sebagai syarat kelulusan program S1 pada jurusan Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta

1.6 Metode Penelitian

Berikut di antaranya ada beberapa metode penelitian yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan iklan pada Sinau Les Privat berbasis *Motion Graphic*:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Pengamatan (*Observation*)

Metode pengamatan yang dilakukan adalah dengan mengamati kegiatan promosi Sinau Les Privat Jogja yang telah berlangsung.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Wawancara dilakukan pengulis dengan cara tatap muka langsung dengan pemilik Sinau Les Privat Jogja, dengan tujuan mengumpulkan data yang diperlukan sebagai bahan isi dari pembuatan animasi 2D dengan teknik *motion graphic* ini.

3. Metode Kepustakaan (*Literature*)

Metode kepustakaan merupakan metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dan mengutip isi buku, jurnal, dan skripsi dari pengarang lain sebagai referensi untuk mendapatkan bahan kepenulisan.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis digunakan pada penulisan skripsi ini untuk memudahkan penganalisan suatu kebutuhan dari iklan yang akan dibuat. Analisis yang digunakan yaitu analisis kebutuhan fungsional yang berisi informasi dari Sinau Les Privat Jogja untuk menghindari kesalahan pada saat perancangan animasi *motion graphic*, dan analisis kebutuhan non fungsional yang berisi tentang *hardware* serta *software* yang digunakan pada pembuatan iklan.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada metode ini, perancangan iklan tersebut nantinya akan dibuat melalui tiga tahap yaitu proses pra produksi, produksi, dan proses pasca produksi.

1.6.4 Metode Implementasi dan Evaluasi

Melakukan proses produksi dari sebuah rencana yang sebelumnya telah dirancang, dan melakukan pengecekan pada setiap elemen yang ada pada bahan pembuat iklan Sinau Les Privat apakah sudah benar. Jika masih terdapat kesalahan maka dilakukan evaluasi yang selanjutnya diubah sesuai yang diharapkan oleh pihak Sinau Les Privat Jogja.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum isi skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang menjadi landasan penyusunan skripsi dengan berpedoman pada penelitian yang pernah dilakukan, skripsi, jurnal, dan buku-buku pengarang lain yang berhubungan dengan penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang profil dari Sinau Les Privat Jogja, analisis iklan yang akan dibuat, analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional, dan tahapan pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tahap produksi dan pasca produksi atau pembuatan iklan Sinau Les Privat Jogja berbasis *motion graph* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari iklan yang telah dibuat.