

**PEMBUATAN DESAIN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL
KOMUNITAS JLFR (*JOGJA LAST FRIDAY RIDE*)**

SKEMA ARTIST CONTENT CREATOR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Tegar Rama Prasetya

21.96.2532

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PEMBUATAN DESAIN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL
KOMUNITAS JLFR (*JOGJA LAST FRIDAY RIDE*)
SKEMA ARTIST CONTENT CREATOR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Tegar Rama Prasetya

21.96.2532

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PEMBUATAN DESAIN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL KOMUNITAS
JLFR (*JOGJA LAST FRIDAY RIDE*)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tegar Rama Prasetya
21.96.2532

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 19 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Monika Pretty Aprillia, S.I.P., M.SI
NIK. 190302478

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PEMBUATAN DESAIN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL KOMUNITAS
JLFR (*JOGJA LAST FRIDAY RIDE*)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tegar Rama Prasetya
21.96.2532

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 19 Agustus 2025

Nama Penguji

Anggun Anindya S, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302661

Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E., M.Hum
NIK. 190302266

Monika Pretty Aprillia, S.I.P., M.SI
NIK. 190302478

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(Tanggal bulan tahun)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.KOM., Ph.D.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Agustus 2025



Tegar Rama Prasetya
21.96.2532

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Saya sangat bersyukur Karena perjalanan panjang yang saya lalui dapat saya lalui dengan segala tantangan dan perjalanan berharga.

Skripsi ini disusun sebagaimana wujud dari bentuknya dedikasi serta kerja keras saya dalam menjalani suatu proses akademik di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama saya mengerjakan Skripsi ini, Saya mendapatkan banyak sekali dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yang memiliki peran penting pada kelancaran tugas akhir ini. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan sebuah dukungan berupa banyaknya fasilitas dan lingkungan akademik yang sangat kondusif selama masa studi saya berlangsung. Kemudian kepemimpinan beliau sangat memberikan pengaruh positif bagi perkembangan Universitas Amikom Yogyakarta dan bagi saya pribadi sebagai seorang mahasiswa.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan arahan yang sangat berharga serta motivasi dan semangat dalam setiap langkah yang telah saya ambil selama saya melakukan studi. Dukungan beliau juga menjadi salah satu motivasi yang mendorong diri saya untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah dalam menjalani studi dan akademik yang saya tempuh.
3. Erik Hadi Saputra, S.KOM., M.Eng, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, yang selalu memberikan

bimbingan akademik yang berarti. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas perhatian serta dukungan yang telah diberikan. Kepemimpinan beliau dalam mengelola memberikan dampak yang positif bagi saya maupun teman-teman mahasiswa lainnya.

4. Monika Pretty Aprillia, S.I.P., M.SI, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan arahan, masukan, serta dukungan yang sangat luar biasa selama perancangan skripsi ini. Ketlatenan serta keahlian beliau dalam proses pembimbingan saya sangat amat saya hargai. Semua saran yang beliau berikan kepada saya telah memberikan pencerahan yang membantu saya untuk terus memperbaiki tugas akhir ini. Tanpa adanya bimbingan beliau, saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
5. JLFR (Jogja Last Friday Ride), selaku mitra tugas akhir, yang telah memperkenalkan kerja sama yang sangat baik selama tugas akhir ini berlangsung. Saya sangat mengucapkan banyak terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan untuk menyelesaikan tugas akhir dan diterima dengan baik. Tanpa dukungan dari JLFR, tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua saya tercinta serta saudara satu-satunya saudara laki-laki saya, yang selalu memberikan dukungan, cinta, serta doa yang tidak ada habisnya. Terima kasih banyak atas segala hal yang diberikan dalam membimbing saya menuju kesuksesan.
7. Yolananda Elvina Saputri, orang yang selalu memberikan support serta dukungan moral dan semangat yang luar biasa selama perancangan tugas akhir ini. Terima kasih banyak telah menjadi penyemangat sekaligus support sistem saya dalam segala hal. Dukungan serta kebersamaan yang sudah diberikan membuat saya semakin semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, yang selalu memberikan semangat, kebersamaan, dan dukungan moral yang sangat luar biasa.
9. Terimakasih banyak kepada mas Arip Buwono selaku koordinator JLFR yang telah meluangkan waktu demi saya wawancara.

Saya menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik serta saran yang membangun guna untuk menyempurnakan laporan tugas akhir ini di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat dan kontribusi bagi pembaca, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi serta memberikan wawasan baru.

Yogyakarta, 7 Agustus 2025



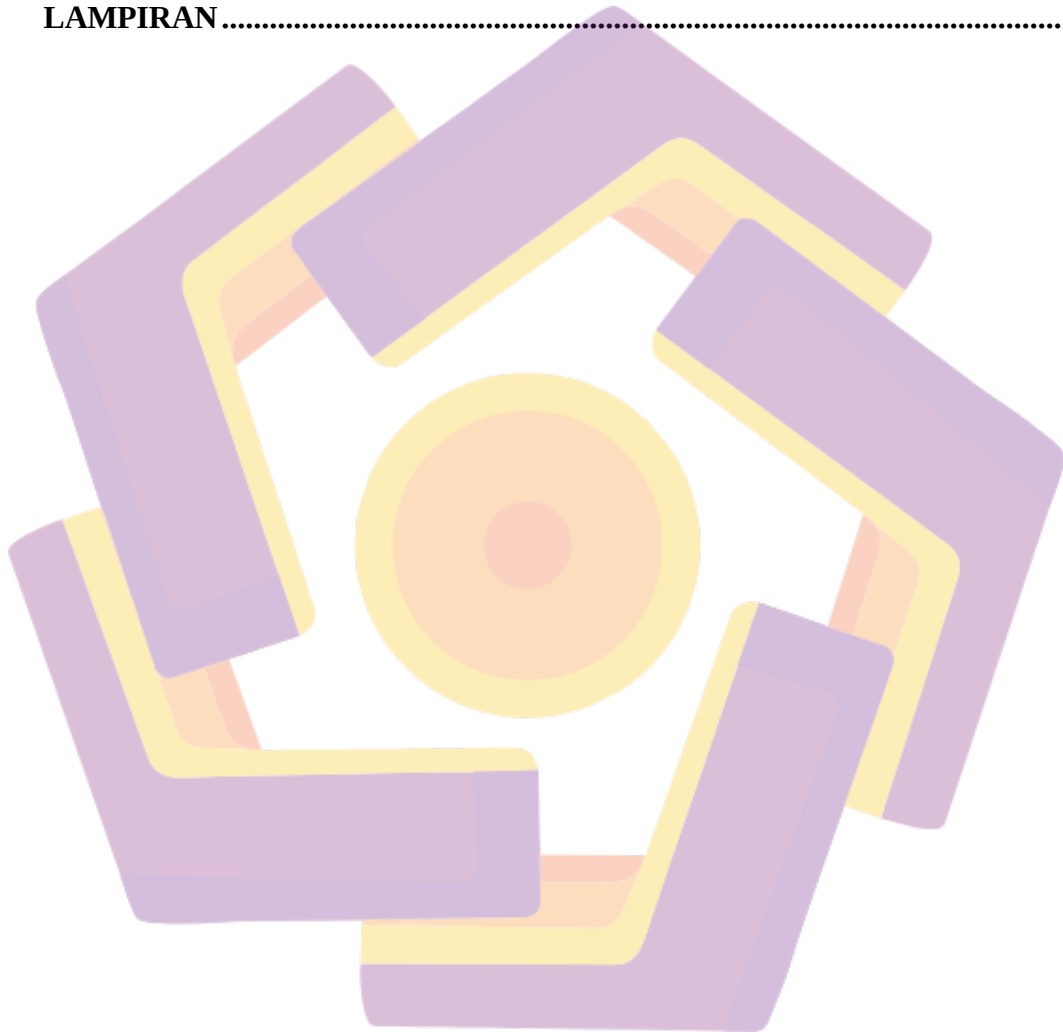
Hormat saya,
Tegar Rama Prasetya

DAFTAR ISI

SKEMA ARTIST CONTENT CREATOR.....	1
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT (In English).....	xiv
ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya.....	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	5
2.1.1 Refrensi Komunitas Sepeda	5
2.1.2 Referensi Website	6
2.1.3 Referensi Brand.....	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Identitas visual	8
2.2.2 Logo	11

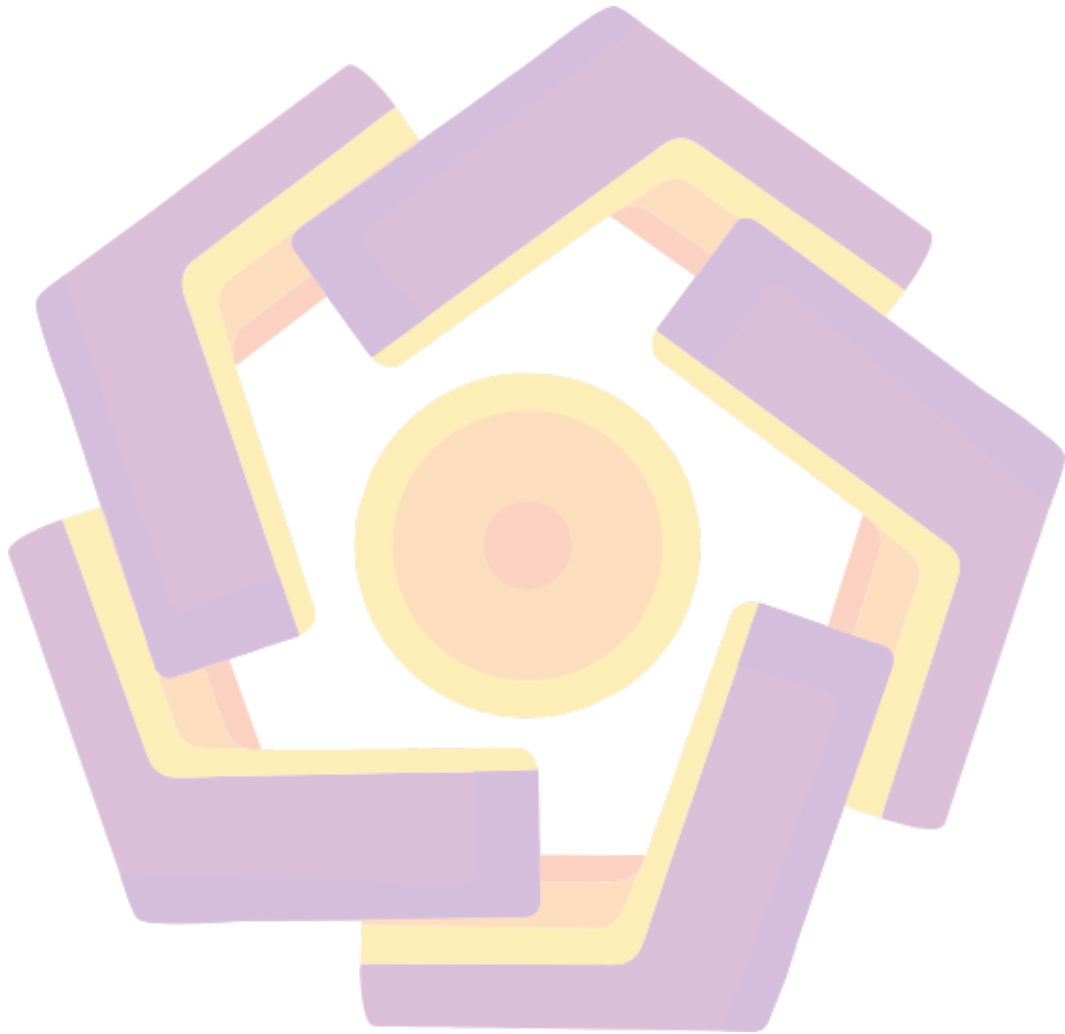
BAB III.....	17
METODE PEMBUATAN KARYA.....	17
3.1. Riset dalam pra produksi	17
3.1.1 Observasi Lapangan	17
3.1.2 Wawancara	17
3.2 Deskripsi Karya	18
3.2.1 Format Media	18
3.2.2 Durasi Karya	18
3.2.3 Isi Pesan Karya.....	19
3.2.4 Target Audiens	20
3.2.5 Format Content	21
BAB IV	22
PEMBAHASAN HASIL KARYA	22
4.1 Ulasan Karya	22
4.1.1 Bentuk	22
4.1.2 Warna.....	24
4.1.3 Ukuran.....	25
4.1.4 Garis	25
4.1.5 Logo	25
4.2 Uraian Proses Produksi.....	31
4.2.1 Pra Produksi	31
4.2.2 Produksi	32
4.2.3 Pasca Produksi	33
BAB V.....	35
PENUTUP	35

5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	36
5.2.1 Kendala	36
5.2.2 Solusi.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	31
Tabel 4.2	33
Tabel 4.3	33

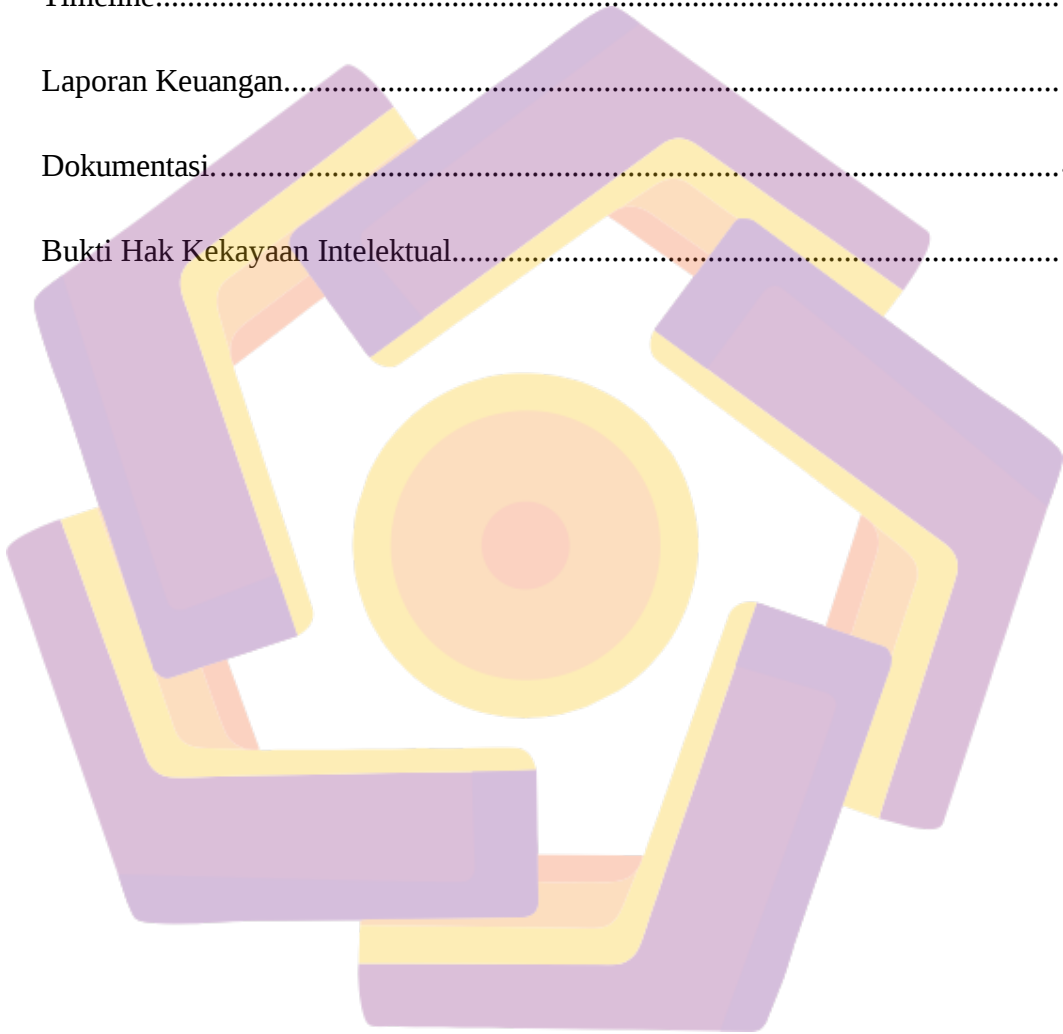


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Logo – Lampung Last Friday Ride	5
Gambar 2. 2 – Website Jet Set Radio Live.....	6
Gambar 2. 3 – Logo Harley-Davidson	7
Gambar 2. 4 Logo Google	12
Gambar 2. 5 Logo Walt Disney.....	12
Gambar 2. 6 Logo Beats.....	13
Gambar 2. 7 Logo CNN	13
Gambar 2. 8 Logo Adidas	14
Gambar 2. 9 Logo Apple.....	15
Gambar 2. 10 Logo Toyota	15
Gambar 2. 11 Logo Nike.....	16
Gambar 3. 1 Logo JLFR.....	19
Gambar 4. 1 Bentuk Logo	23
Gambar 4. 2 Bentuk Logo	23
Gambar 4. 3 Color Pallete Logo JLFR.....	24
Gambar 4. 4 Logo JLFR.....	25
Gambar 4. 5 Font Varsity Team.....	26
Gambar 4. 6 Font Arial Bold.....	27
Gambar 4. 7 Kaos.....	28
Gambar 4. 8 Topi.....	28
Gambar 4. 9 Sport Pants.....	29
Gambar 4. 10 Mini Flag	29
Gambar 4. 11 Keychain.....	30
Gambar 4. 12 Tumbler	30
Gambar 4. 13 Sticker.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Tautan Karya	38
Kebutuhan Peralatan dan Properti.	38
Timeline.....	38
Laporan Keuangan.....	39
Dokumentasi.....	40
Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	42



ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk merancang sebuah identitas visual berupa desain logo yang diperuntukan untuk komunitas JLFR (Jogja Last Friday Ride) sebagai karakter, semangat dan nilai-nilai yang ada di dalamnya. Karya yang diciptakan dilatarbelakangi kebutuhan komunitas itu akan sebuah simbol yang identik, serta mudah untuk diingat. Dalam proses perancangan desain logo, penulis melakukan riset lapangan, wawancara, serta observasi kegiatan yang diadakan JLFR. Perancangan mengacu pada teori desain komunikasi visual dan prinsip identitas merek yang menekankan keterbacaan, kesesuaian makna, dan fleksibilitas aplikasi. Logo dirancang bergaya emblem dengan elemen visual berupa gear, sayap, petir, rantai, dan tipografi khusus. Pemilihan warna monokrom yang terdiri dari abu-abu dan putih dipilih karena menggambarkan identitas yang netral, tegas, serta mudah diaplikasikan pada berbagai media cetak maupun digital. Hasil akhir dari karya tersebut bukan hanya sekedar sebuah logo, melainkan identitas visual yang siap digunakan di media cetak maupun digital. Temuan utama dari hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa identitas visual yang diciptakan berdasarkan riset yang telah dilakukan mampu menciptakan simbol yang tidak hanya sebagai penanda identitas saja, tetapi juga memasukkan nilai-nilai dari prinsip JLFR.

Kata Kunci: Desain Grafis, Komunitas Sepeda, Perancangan Logo, Identitas Visual

ABSTRACT

This research aims to design a visual identity in the form of a logo for the JLFR (Jogja Last Friday Ride) community, representing its character, spirit, and values. The creation of this work is motivated by the community's need for a distinctive and memorable symbol. In the logo design process, the author conducted field research, interviews, and observations of JLFR's activities. The design refers to visual communication design theories and brand identity principles, emphasizing legibility, meaningfulness, and application flexibility. The logo is designed in an emblem style, incorporating visual elements such as gears, wings, lightning, chains, and custom typography. A monochrome color palette consisting of gray and white was chosen to represent a neutral, bold identity that is easily adaptable across both print and digital media. The final result of this work is not merely a logo, but a visual identity ready to be applied in print and digital platforms. The main findings of this research also show that the visual identity, created based on conducted research, successfully produces a symbol that not only serves as an identifier but also embodies the core values of JLFR's principles.

Keywords : Graphic Design, Bike Community, Logo Design, Visual Identity