

**REDESAIN LOGO YAYASAN PILAR GENERASI EMAS INDONESIA
GUNA MENCIPTAKAN CITRA PROFESIONAL
SKRIPSI SKEMA ARTIS**



Disusun oleh:

Abdul Sapri

21.96.2515

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**REDESAIN LOGO YAYASAN PILAR GENERASI EMAS INDONESIA
GUNA MENCIPTAKAN CITRA PROFESIONAL
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Abdul Sapri
21.96.2515

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

REDESAIN LOGO YAYASAN PILAR GENERASI EMAS INDONESIA GUNA MENCIPTAKAN CITRA PROFESIONAL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

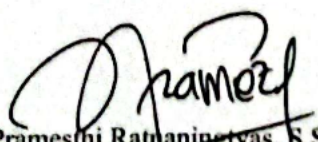
Abdul Sapri

21.96.2515

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 6 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,


Rr. Prameshi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

REDESAIN LOGO YAYASAN PILAR GENERASI EMAS INDONESIA GUNA MENCIPTAKAN CITRA PROFESIONAL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Sapri
21.96.2515

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 Agustus 2025

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom
NIK. 190302361

Rivga Agusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
25 Agustus 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D

NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Jul 2025



Abdul Sapri
21.96.2515

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Ph.D (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprodi, S1-Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos,M.A.
5. Yayasan Pilar Generasi Emas Indonesia.
6. Dan lain-lain.

Yogyakarta, 25 Agustus 2025

Abdul Sapri

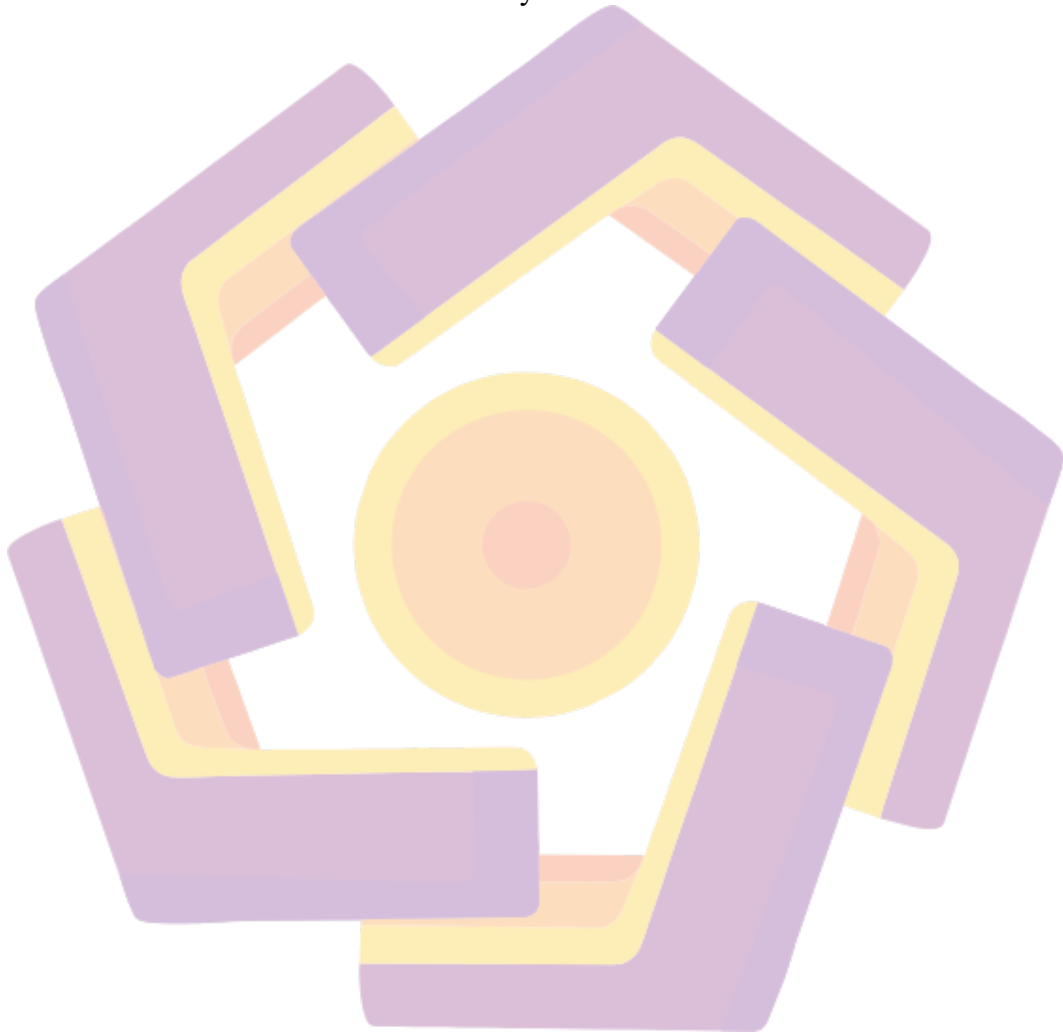
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya.....	7
1.2.1 Manfaat Akademis	7
1.2.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	9
2.1.1 Referensi Karya.....	9
2.1.2 Referensi Logo	10
2.2 Landasan Teori/Konsep	12
2.2.1 Logo.....	12
2.2.2 Elemen-Elemen Pembentuk Logo.....	14
2.2.3 Redesain Logo	16
2.2.4 Citra Profesional.....	17
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA	19
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	19
3.2. Deskripsi Karya	20
3.2.1 Format Konten.....	20

3.2.2 Format Media	21
3.2.3 Volume Konten	22
3.2.4 Target Audiens	23
3.2.5 Periode Publikasi Konten	24
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	25
4.1 Pemilihan Jenis Logo	25
4.2 Filosofi Logo	26
4.2.1 Siluet Tubuh Bagian Atas Manusia	27
4.2.2 Daun	27
4.2.3 Buku	28
4.3 Pemilihan Warna	28
4.3.1 Kuning	29
4.3.2 Hijau	29
4.4 Pemilihan <i>Font</i>	30
4.5 Citra Profesional Pada Logo Baru Paras Indonesia	30
4.6 Gambaran Implementasi Karya	32
4.7 Timeline Proses Pembuatan Karya	37
4.8 Kendala Selama Pembuatan Karya	38
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Logo Organisasi Pendidikan dan Lingkungan.....	2
Tabel 3.1 Barang implementasi yang diproduksi oleh Paras Indonesia.....	22
Tabel 3.2 Barang implementasi yang diproduksi oleh penulis.....	22
Tabel 4.1 Alur Proses Pembuatan Karya.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lama Paras Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Logo YATC Indonesia, Sahabat Asa Indonesia, dan Abdination Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Paras <i>Action</i> Vol. 2 Bali.....	3
Gambar 2.1 Logo YATC Indonesia.....	10
Gambar 2.2 Logo Sahabat Asa Indonesia.....	11
Gambar 2.3 Logo Abdination Indonesia.....	12
Gambar 3.1 Logo Lama Paras Indonesia.....	19
Gambar 4.1 Logo Baru Paras Indonesia.....	25
Gambar 4.2 Bentuk Siluet Tubuh Bagian Atas Manusia.....	27
Gambar 4.3 Daun.....	27
Gambar 4.4 Buku.....	28
Gambar 4.5 Gradasi Warna Kuning.....	29
Gambar 4.6 Gradasi Warna Hijau.....	29
Gambar 4.7 <i>Font</i> Bebas Neue.....	30
Gambar 4.8 Sertifikat.....	32
Gambar 4.9 <i>ID Card</i>	32
Gambar 4.10 <i>Totebag</i>	33
Gambar 4.11 Pin.....	33
Gambar 4.12 <i>Stand banner</i>	34
Gambar 4.13 Spanduk Paras <i>Action</i> Vol. 2 Bali.....	34
Gambar 4.14 <i>Paper Bag</i>	35
Gambar 4.15 Kartu Nama.....	35
Gambar 4.16 Stiker.....	36
Gambar 4.17 Gantungan Kunci.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	46
Lampiran 2 Timeline Pembuatan Karya	47
Lampiran 3 Kebutuhan Peralatan Pembuatan Karya	47
Lampiran 4 Rincian Anggaran Biaya	48
Lampiran 5 Pengeluaran Produksi	48
Lampiran 6 Dokumentasi Pembuatan Karya	49
Lampiran 7 Bukti Hak Cipta.....	55
Lampiran 8 Penyerahan Hak Cipta	55
Lampiran 9 <i>Link Graphic Standard Manual</i>	56
Lampiran 10 <i>Link Publikasi Sosial Media Mitra</i>	57
Lampiran 11 <i>Link Publikasi Media Online</i>	58

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji urgensi redesain identitas visual bagi sebuah Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) yang beroperasi di tengah persaingan organisasi yang ketat. Masalah penelitian berpusat pada logo lama Yayasan Pilar Generasi Emas Indonesia (Paras Indonesia) yang dinilai kurang merepresentasikan visi misi secara optimal. Visualisasi logo lama belum menggambarkan yayasan sebagai entitas pengabdian atau komunitas, sehingga menghambat efektivitas komunikasi dan berpotensi mengurangi kredibilitas publik. Tujuan utama penelitian ini adalah merancang ulang logo Yayasan Pilar Generasi Emas Indonesia untuk menciptakan citra yang lebih profesional, dinamis, dan representatif. Desain logo baru ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan publik serta memperkuat kemampuan yayasan dalam mengkomunikasikan dampak positif program-program pemberdayaan pemudanya. Melalui observasi dan wawancara guna mengidentifikasi hasil akhir logo yang ingin dicapai. Proses perancangan meliputi tahapan pra-produksi, produksi, serta pasca-produksi. Penelitian ini menggunakan teori elemen pembentuk logo, yang mencakup pemilihan bentuk, warna, dan tipografi yang disesuaikan dengan visi misi yayasan sebagai kerangka konseptual utama. Melalui redesain ini, diharapkan dapat dihasilkan identitas visual yang strategis, mampu membangun citra profesional yang kuat dan mendukung tujuan mulia Yayasan di berbagai platform media cetak maupun digital.

Kata kunci: Redesain Logo, Identitas Visual, Citra Profesional, Yayasan, Elemen Desain

ABSTRACT

This study examines the urgency of visual identity redesign for a Non-profit Organization (NGO) operating amidst intense organizational competition. The research problem centers on the old logo of Pilar Generasi Emas Indonesia Foundation (Paras Indonesia), which is perceived as inadequately representing its vision and mission. The old logo's visualization fails to portray the foundation as a community service entity or a community itself, thereby hindering communication effectiveness and potentially reducing public credibility. The main objective of this study is to redesign the logo of Pilar Generasi Emas Indonesia Foundation to create a more professional, dynamic, and representative image. This new logo design is expected to enhance public trust and strengthen the foundation's ability to communicate the positive impact of its youth empowerment programs. Using observation and interviews to identify the desired final logo outcome. The redesign process includes pre-production, production, and post-production stages. This research utilizes the theory of logo-forming elements, which encompasses the selection of shape, color, and typography tailored to the foundation's vision and mission, as its main conceptual framework. Through this redesign, it is hoped that a strategic visual identity will be produced, capable of building a strong professional image and supporting the foundation's noble goals across various print and digital media platforms.

Keyword: Logo Redesign, Visual Identity, Professional Image, Foundation, Design Elements.