

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan animasi sebagai media iklan pada CV.Aikari Harvest adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan animasi *motion graphic* pada CV.Aikari Harvest terbagi menjadi tiga tahapan yaitu:
  - a. Tahap pra produksi, tahapan ini dimulai dari menemukan ide, membuat naskah, membuat *storyboard*.
  - b. Tahap produksi, tahapan ini merupakan tahapan pembuatan aset berupa foto, gambar, dan suara.
  - c. Tahap pasca produksi, tahapan ini terdiri dari pembuatan *motion graphic*, editing dan rendering.
2. Pengujian pada penelitian ini dilakukan berdasarkan kebutuhan fungsional dan dilakukan pengujian pada pihak CV.Aikari Harvest.
3. Tahapan selanjutnya yaitu sebagai tahap implementasi dilakukan penyerahan animasi kepada pihak CV.Aikari Harvest.

### 5.2 Saran

Adapun saran yang untuk pembuatan *motion graphic* agar lebih baik kedepannya antara lain:

1. Penggunaan computer dengan spek yang tinggi.
2. Gunakan foto produk dengan kualitas yang lebih bagus.