

**PERANCANGAN ULANG DAN IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL
DESA WISATA PENDIDIKAN DAN KETAHANAN PANGAN DUKUH
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI SKEMA ARTIS *VISUAL CONTENT CREATOR*



Disusun oleh :

Muhamad Tafrihan El Azmi

21.96.2360

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PERANCANGAN ULANG DAN IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL
DESA WISATA PENDIDIKAN DAN KETAHANAN PANGAN DUKUH
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI SKEMA ARTIS *VISUAL CONTENT CREATOR*

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Muhamad Tafrihan El Azmi

21.96.2360

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN ULANG DAN IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL
DESA WISATA PENDIDIKAN DAN KETAHANAN PANGAN DUKUH
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Tafrihan El Azmi
NIM 21.96.2360

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 28 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I. Kom

NIK. 190302437

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN ULANG DAN IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL
DESA WISATA PENDIDIKAN DAN KETAHANAN PANGAN DUKUH
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Tafrihan El Azmi
NIM 21.96.2360

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Februari 2025

Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302435

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I. Kom.
NIK. 190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)
Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

9 Juli 2025



Emha Taufiq Lutfi, S.T., M. Kom., Ph.D.
NIK.19030212

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhamad Tafrihan El Azmi
NIM : 21.96.2360
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 20 Februari 2025

Yang Memberikan Pernyataan



10000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
TEMPEL
AB87AMX426521424

Muhamad Tafrihan El Azmi

NIM. 21.96.2360

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Ulang Dan Implementasi Identitas Visual Desa Wisata Pendidikan Dan Ketahanan Pangan Dukuh Untuk Membangun *Brand awareness*”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, sumber segala rahmat dan karunia, senantiasa melimpahkan nikmat-Nya tanpa henti. Atas kehendak-Nya, penulis diberikan kekuatan, kemudahan, dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa menjadi pilar kekuatan, inspirasi, dan motivasi dalam perjalanan hidup penulis. Berkat doa yang tak pernah putus dan dukungan yang tulus dari mereka, penulis dapat mencapai tahap ini dengan penuh rasa syukur.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta; Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial; serta Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menjalani proses pendidikan.
4. Penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada Ibu Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku pembimbing skripsi,

atas dedikasi, kesabaran, serta perhatian yang beliau curahkan dalam setiap proses pembimbingan. Kehadiran beliau menjadi penuntun yang berarti dalam menyusun dan menyempurnakan karya ilmiah ini.

5. Bapak Gregorius Ismono, selaku Pengelola Desa Wisata Pendidikan dan Ketahanan Pangan Dukuh, serta masyarakat sekitar desa wisata, atas kerja sama dan dukungan yang telah diberikan selama proses pembuatan Tugas Akhir. Peran serta beliau dalam menyediakan informasi, waktu, dan fasilitas yang diperlukan sangat membantu penulis dalam menyusun karya ini secara maksimal dan tepat sasaran.

Yogyakarta, 20 Februari 2025



Muhamad Tafrihan El Azmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN... ..	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan.....	18
1.4 Manfaat.....	18
1.4.1 Manfaat Praktis.....	18
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	20
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Desa Wisata	25
2.2.2 Identitas Visual	25
2.2.3 Logo	27
2.2.4 Teori Warna	30
2.2.5 Tipografi	40
2.2.6 <i>Brand Awareness</i>	43
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	45
3.1 Gambaran Rancangan Karya	45

3.1.1 Judul Content dan Kategori Visual Content Creator	46
3.1.2 Format Konten	47
3.1.3 Format Media.....	47
3.1.4 Volume Konten.....	48
3.1.5 Target Audiens.....	52
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	54
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	54
3.3 Kerangka Konsep.....	57
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	58
4.1 Deskripsi Karya	58
4.1.1 Perubahan Logo	58
4.1.2 Implementasi Karya	71
4.2 Uraian Proses Produksi.....	79
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	81
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90

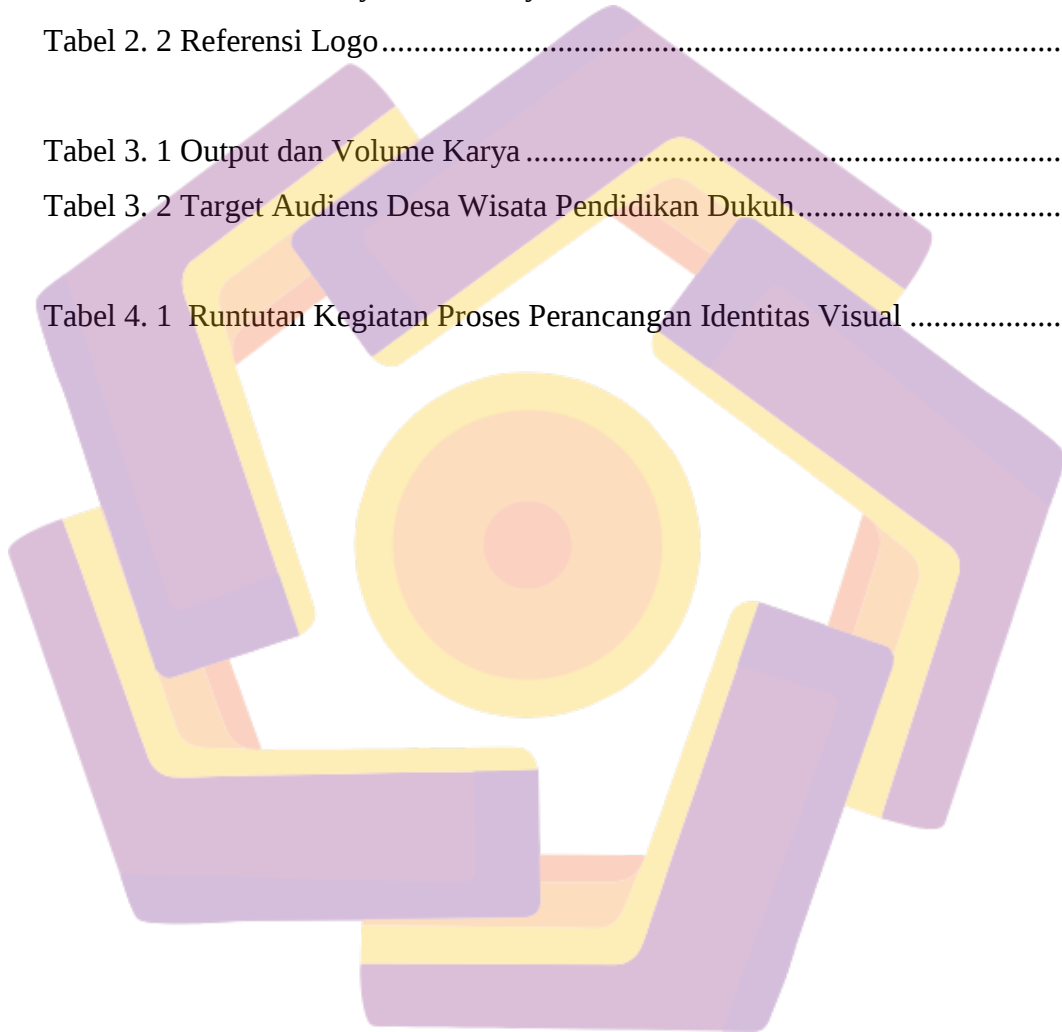
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Lokasi Desa Wisata Pendidikan Dukuh	5
Gambar 1. 2 Budidaya Jamur Tiram di Desa Wisata.....	6
Gambar 1. 3 Budidaya Cabai di Desa Wisata	7
Gambar 1. 4 Budidaya Labu Botol di Desa Wisata	8
Gambar 1. 5 Labu Botol yang sudah dilukis.....	8
Gambar 1. 6 Peternakan Sapi di Desa Wisata.....	9
Gambar 1. 7 Peternakan Kambing di Desa Wisata.....	10
Gambar 1. 8 Budidaya Lele di Desa Wisata	11
Gambar 1. 9 Home Industry Lilin di Desa Wisata.....	11
Gambar 1. 10 Kegiatan Belajar Kesenian Lokal.....	12
Gambar 1. 11 Ulasan Google Wisatawan Desa Wisata	14
Gambar 1. 12 Logo Desa Wisata Pendidikan Dukuh	16
 Gambar 2. 1 Contoh Logo Kategori Logotype	 28
Gambar 2. 2 Contoh Logo Kategori Logogram	29
Gambar 2. 3 Contoh Logo Kategori Combination Mark	29
Gambar 2. 4 Warna Primer	31
Gambar 2. 5 Warna Sekunder	31
Gambar 2. 6 Warna Tersier.....	32
Gambar 2. 7 Warna Hangat dan Dingin.....	32
Gambar 2. 8 Tint, Tone, Shades.....	33
Gambar 2. 9 Warna Komplementer	34
Gambar 2. 10 Warna Analogous.....	34
Gambar 2. 11 Warna Triadic.....	35
Gambar 2. 12 Warna Split Komplementer.....	36
Gambar 2. 13 Warna Tetradic.....	36
Gambar 2. 14 Piramida <i>Brand awareness</i>	44
Gambar 3. 1 Kerangka Konsep	57

Gambar 4. 1 Logo Desa Wisata Pendidikan dan Ketahanan Pangan Dukuh.....	60
Gambar 4. 2 Filosofi Pemilihan Karakteristik Pada Logo	60
Gambar 4. 3 Filosofi Telinga pada Ganesha	61
Gambar 4. 4 Filosofi Belalai pada Ganesha	62
Gambar 4. 5 Filosofi Badan Gemuk pada Ganesha	62
Gambar 4. 6 Filosofi Sikap Tangan pada Ganesha	63
Gambar 4. 7 Filosofi Labu Botol Pada Logo Baru	64
Gambar 4. 8 Filosofi Padi Pada Logo Baru	64
Gambar 4. 9 Filosofi Logotype Logo Baru.....	65
Gambar 4. 10 Color Palette Pada Logo.....	67
Gambar 4. 11 Pengimplementasian Logo Baru ke Berbagai Warna	69
Gambar 4. 12 Font Poppins Black	70
Gambar 4. 13 Kartu Nama Desa Wisata	72
Gambar 4. 14 Leaflet Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	72
Gambar 4. 15 Spanduk Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	73
Gambar 4. 16 Kaos Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	74
Gambar 4. 17 Topi Desa Wisata Pendidikan Dukuh	74
Gambar 4. 18 Buku Tamu Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	75
Gambar 4. 19 Gantungan Kunci Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	76
Gambar 4. 20 Totebag Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	76
Gambar 4. 21 Kop Surat Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	77
Gambar 4. 22 Stempel Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	78
Gambar 4. 23 Stiker Desa Wisata Pendidikan Dukuh	78
Gambar 4. 24 Desain Template Instagram Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	79

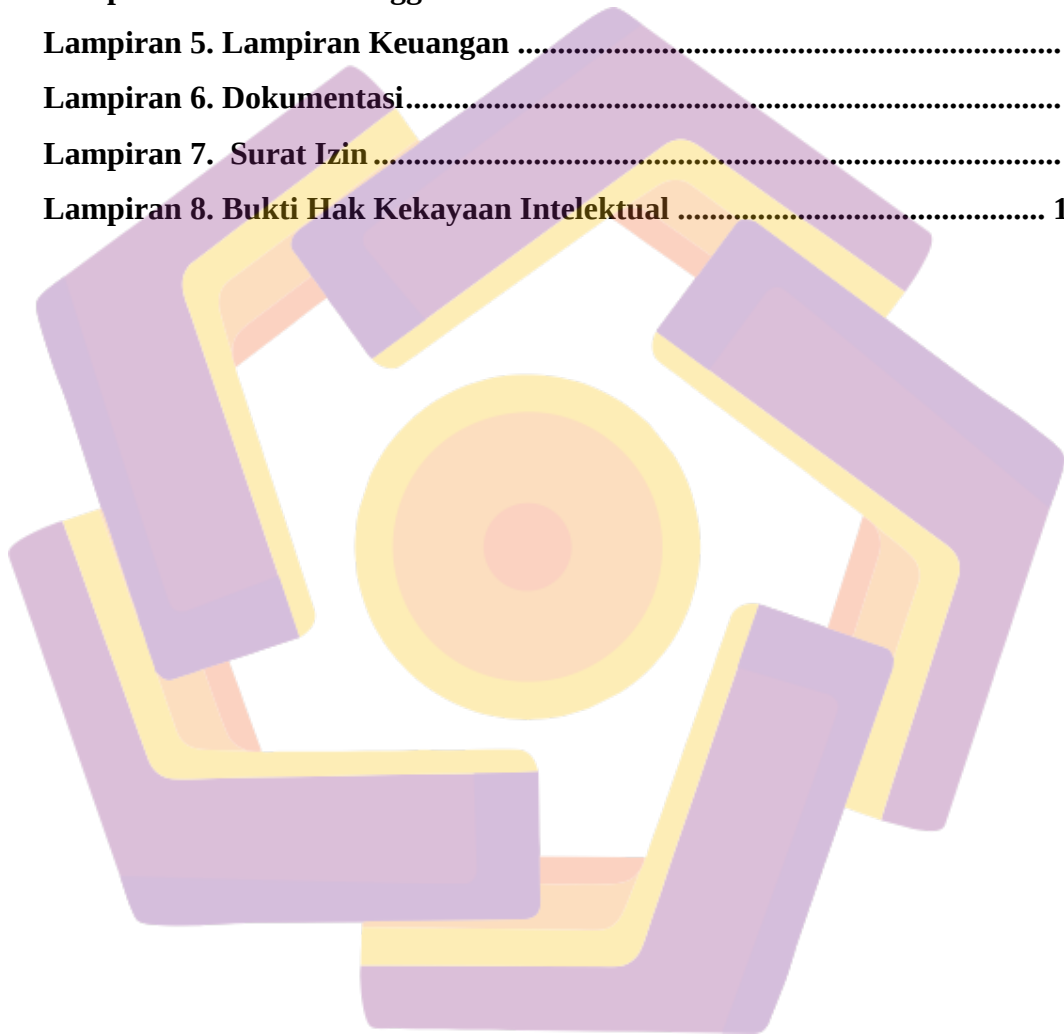
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Desa Wisata di Provinsi DIY	2
Tabel 1. 2 Jumlah Desa Wisata di Kabupaten Sleman.....	3
Tabel 2. 1 Referensi Karya Sebelumnya.....	20
Tabel 2. 2 Referensi Logo.....	23
Tabel 3. 1 Output dan Volume Karya	49
Tabel 3. 2 Target Audiens Desa Wisata Pendidikan Dukuh.....	52
Tabel 4. 1 Runtutan Kegiatan Proses Perancangan Identitas Visual	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya	91
Lampiran 2. Kebutuhan Peralatan	92
Lampiran 3. Timeline Kerja	93
Lampiran 4. Rencana Anggaran	94
Lampiran 5. Lampiran Keuangan	95
Lampiran 6. Dokumentasi.....	96
Lampiran 7. Surat Izin	99
Lampiran 8. Bukti Hak Kekayaan Intelektual	100



ABSTRAK

Desa Wisata Pendidikan dan Ketahanan Pangan Dukuh merupakan desa wisata yang berfokus pada wisata pendidikan dengan kegiatan kreatif lokal dan alam yang mendukung kegiatan ketahanan pangan. Namun *branding* desa wisata ini belum kuat untuk memaksimalkan segala potensi yang ada, sehingga tujuan dari karya ini adalah untuk memperkuat identitas *brand* dalam membangun *brand awareness*, melalui perancangan ulang identitas visual dalam bentuk logo. Sebagai upaya dalam membangun *brand awareness* logo ini berperan untuk mengenalkan, mengidentifikasi, dan menciptakan keunggulan kompetitif sebagai pembeda dengan kompetitor. Logo dalam karya ini menggunakan jenis *combination mark*, dengan variasi elemen di dalamnya, seperti elemen tipografi, elemen warna, serta elemen simbol yang dapat merepresentasikan desa wisata. Selain itu, agar pesan dapat disampaikan secara jelas dan konsisten, diperlukan pedoman *Graphic Standard Manual* penting untuk promosi efektif dan membangun *brand awareness*.

Kata kunci: perancangan ulang, identitas visual, desa wisata dukuh, *brand awareness*



ABSTRACT

Dukuh Education and Food Security Tourism Village is a tourism village that focuses on educational tourism with local creative activities and nature that supports food security activities. However, the branding of this tourist village is not yet strong to maximize all the potential that exists, so the purpose of this work is to strengthen brand identity in building brand awareness, through redesigning visual identity in the form of a logo. As an effort to build brand awareness, this logo plays a role in introducing, identifying, and creating a competitive advantage as a differentiator from competitors. The logo in this work uses a combination mark type, with several elements in it, such as typographic elements, color elements, and symbol elements that can represent tourist villages. In addition, in order for the message to be conveyed clearly and consistently, Graphic Standard Manual guidelines are needed for effective promotion and building brand awareness.

Keywords: *redesign, visual identity, dukuh tourism village, brand awareness*

