

**STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST MALAM KLIWON DI SPOTIFY DALAM
MENDAPATKAN PERHATIAN PENDENGAR
SKRIPSI**



Disusun oleh:

Marika Macsie Lemans

21.96.2353

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST MALAM KLIWON DI SPOTIFY DALAM
MENDAPATKAN PERHATIAN PENDENGAR
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Marika Macsie Lemans
21.96.2353

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

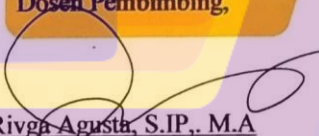
**STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST MALAM KLIWON DI SPOTIFY
DALAM MENDAPATKAN PERHATIAN PENDENGAR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Marika Mscsie Lemans
NIM 21.96.2353

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 09 Juli 2025

Dosen Pembimbing,


Riva Agustha, S.IP., M.A
NIK. 190302319

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**Strategi Komunikasi Podcast Malam Kliwon di Spotify
dalam Mendapatkan Perhatian Pendengar**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Marika Macsie Lemans
NIM 21.96.2353

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 2 Juli 2025

Nama Penguji

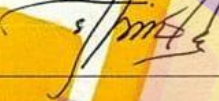
Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 190302659

Erfina Nurussa'Adah, S.Kom.I., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(23 Juni 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Juli 2025


METERAI
TEMPEL
SDTA1AMX319283199
Marika Macsie Lemans

NIM. 21.96.2353

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Podcast Malam Kliwon di Spotify dalam Mendapatkan Perhatian Pendengar”, yang bertujuan untuk melengkapi tugas akhir dalam mendapatkan gelar strata satu ilmu komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta, dengan ini dan dari segala kerendahan hati penulis persembahkan kepada:

1. Kakek Tri dan Nenek Hari tersayang, yang tidak pernah lelah mendoakan, mendampingi dan menjadi sumber kekuatan serta motivasi selama proses penulisan karya ini, atas dukungan materi dan moral selama penulis hidup, ucapan terimakasih akan selalu diberikan oleh penulis mengingat jasa mereka tidak terhingga.
2. Mamah Desie tersayang, yang juga tidak pernah lupa memberikan dukungan penulis, menjadikan sumber semangat dan kebahagiaan. Terimakasih penulis ucapkan untuk selalu mendampingi disetiap langkah.
3. Mas Sandhy, Mba Senja, El, Je, Feiyaz, Keyla, Kakak Everedy, Mba Dinda, Juvia, Virgie, Neo, yang selalu memberikan semangat hidup untuk penulis, yang senantiasa menemani dan menjadi keluarga yang baik, dukungan atas segala doa yang mereka panjatkan menjadikan penulis lebih kuat.
4. Keluarga besar Leman dan Keluarga besar KTM, yang senantiasa memberikan cinta dan dukungan kepada penulis tanpa henti, dari dukungan moral dan tempat bersinggah.
5. Terimakasih kepada dosen pembimbing penulis ibu Rivga Agusta, yang senantiasa mendukung penulis dalam penulisan karya ini, menemani, membimbing, dengan tulus dan sabar atas penulisan skripsi ini.
6. Podcast Malam Kliwon, yang sudah mendukung penulis dalam memberikan segala kerendahan hatinya untuk menerima dan mengizinkan untuk menjadikan objek dalam penelitian ini. Dan senantiasa memberikan dukungan moral dan semangat kepada penulis,
7. Alm. Neli Sundariyati, terimakasih atas dukungan mental kepada penulis, dukungan harmonis di setiap kenangan, atas kepergiannya menjadikan pribadi penulis yang lebih kuat, dan terimakasih sudah menggantikan peran adik di kehidupan penulis.

8. Hidut, yang setia menemani penulis dari jenjang Sekolah Dasar hingga kini, atas dukungan kasih dan cinta selama hidup penulis, dukungan moral, dukungan semangat.
9. Bontot dan Atun, yang senantiasa menemani penulis dari awal perkuliahan hingga akhir pembuatan karya ini, terimakasih atas dukungan kasih dan sayang, atas dukungan semangat, atas menjadikan penulis sebagai keluarga.
10. Anjastikha, yang sudah memberikan segala dukungan kepada penulis, dari bentuk moral, cinta kasih, semangat, menemani penulis dari awal hingga akhir perkuliahan, atas dukungan yang luar biasa menjadikan penulis sebagai pribadi yang kuat.
11. Manda, yang sudah memberikan segala dukungan mental untuk penulis, yang menguatkan penulis disegala hal dalam penulisan karya ini, yang telah setia menemani penulis dari jenjang SMP hingga kini.
12. Kepada anggota Blackpvnk; Yudis, Galeh, Ridho, Dewa, Farid, Dimas, Rifqy, Bagus, yang sudah memberikan dukungan doa maupun semangat, yang sudah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
13. Kepada Levia dan Denaya, atas dukungan mental, semangat, dukungan seorang yang sudah penulis anggap sebagai adik, menjadikan penulis sebagai keluarga.
14. Kepada seluruh anggota di STIP *Batch* 6, terutama Bob dan Nata, yang senantiasa menemani penulis di karya ini, dukungan kasih sayang, mental.
15. Terakhir kepada manusia yang selalu berdiri dikaki-nya sendiri tanpa dukungan dari seorang ayah, yang sudah berhasil menuntaskan studinya dan mendapatkan gelar S1 Ilmu Komunikasi, manusia yang selalu menjadi kuat di depan semua orang, manusia yang hanya mengandalkan dirinya, manusia yang selalu bersandar ke orang lain, manusia yang selalu membohongi atas kebahagiaan dirinya yaitu diri sendiri, penulis mengucapkan terimakasih dan mempersembahkan karya ini sepenuhnya kepada diri sendiri yang sudah menjadi kuat serta hebat di setiap masa sulit di hidupnya, dan yang telah mencapai cita-citanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Kaprodi serta Dosen Pembimbing Universitas Amikom Yogyakarta Rivga Agusta, S.IP., M.A.
4. Podcast Malam Kliwon.
5. Seluruh dosen di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Yogyakarta, 02 Juli 2025



Marika Magsie Lemans

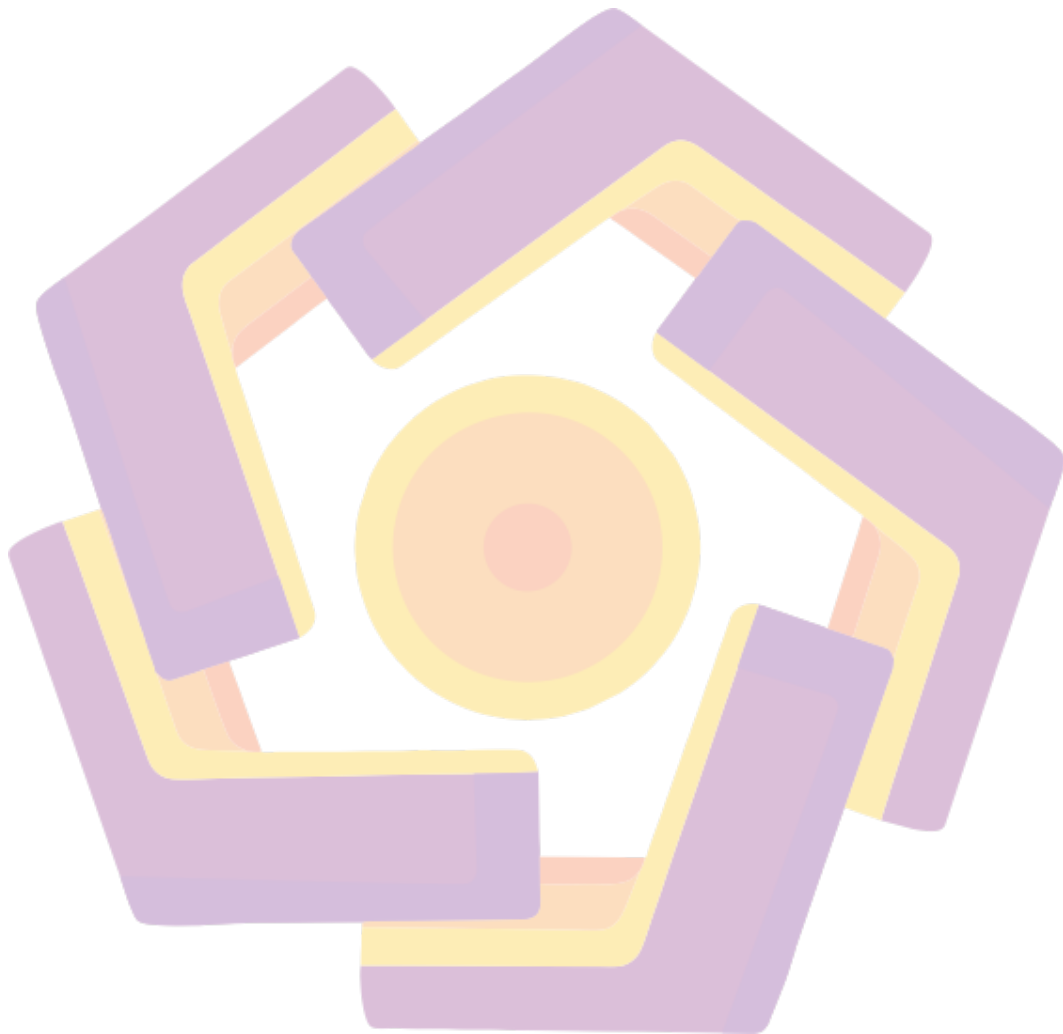
DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST MALAM KLIWON DI SPOTIFY DALAM MENDAPATKAN PERHATIAN PENDENGAR.....	i
STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST MALAM KLIWON DI SPOTIFY DALAM MENDAPATKAN PERHATIAN PENDENGAR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii.
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Bab.....	7

1.5.1 Pendahuluan.....	7
1.5.2 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.3 Metodologi Penelitian.....	8
1.5.4 Hasil dan Pembahasan	8
1.5.5 Penutup	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Penjelasan Kebaruan.....	13
2.3 Landasan Teori.....	15
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	15
2.3.2 Perhatian Pendengar.....	18
2.4 Kerangka Konsep.....	19
2.4.1 Podcast.....	19
2.4.2 Spotify	20
2.4.3 Podcast Malam Kliwon.....	22
2.5 Kerangka Berpikir.....	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Pendekatan Penelitian	27
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	27
3.4.1 Objek Strategi Komunikasi <i>Podcast</i> Malam Kliwon di Spotify	27
3.4.2 Subjek Perhatian Pendengar.....	28
3.5 Teknik Pengambilan Data	28
3.5.1 Wawancara	28
3.5.2 Observasi	29

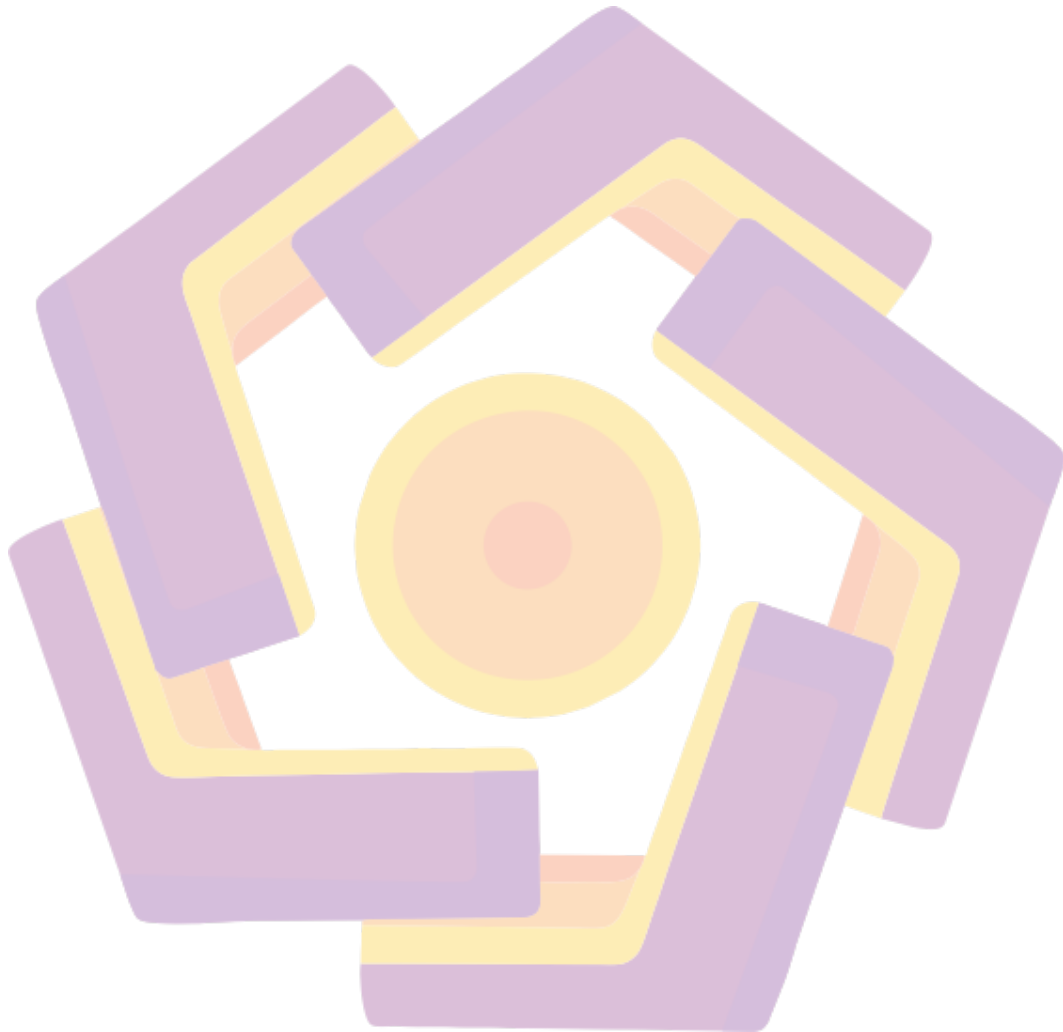
3.5.3 Dokumentasi	29
3.6 Waktu Pengambilan Data Wawancara	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil <i>Podcast</i> Malam Kliwon	32
4.1.1 Profil Informan Dhanu	32
4.1.2 Profil Informan Ghibran	33
4.1.3 Profil Informan Chiko	34
4.2 Temuan Penelitian	35
4.2.1 Pengenalan Khalayak	35
4.2.2 Penyusunan Pesan	36
4.2.3 Penetapan Metode	37
4.2.4 Penyusunan Media	38
4.3 Strategi Komunikasi <i>Podcast</i> Malam Kliwon	39
4.3.1 Pengenalan Khalayak <i>Podcast</i> Malam Kliwon	40
4.3.2 Penyusunan Pesan <i>Podcast</i> Malam Kliwon	42
4.3.3 Penetapan Metode <i>Podcast</i> Malam Kliwon	45
4.3.4 Penetapan Media <i>Podcast</i> Malam Kliwon	48
BAB 5 PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA	55
LAMPIRAN SURAT BALASAN	56
LAMPIRAN WAWANCARA	57

Lampiran Wawancara Dhanu.....	57
Lampiran Wawancara Ghibran	64
Lampiran Wawancara Chiko	72
LAMPIRAN TURNITIN	79



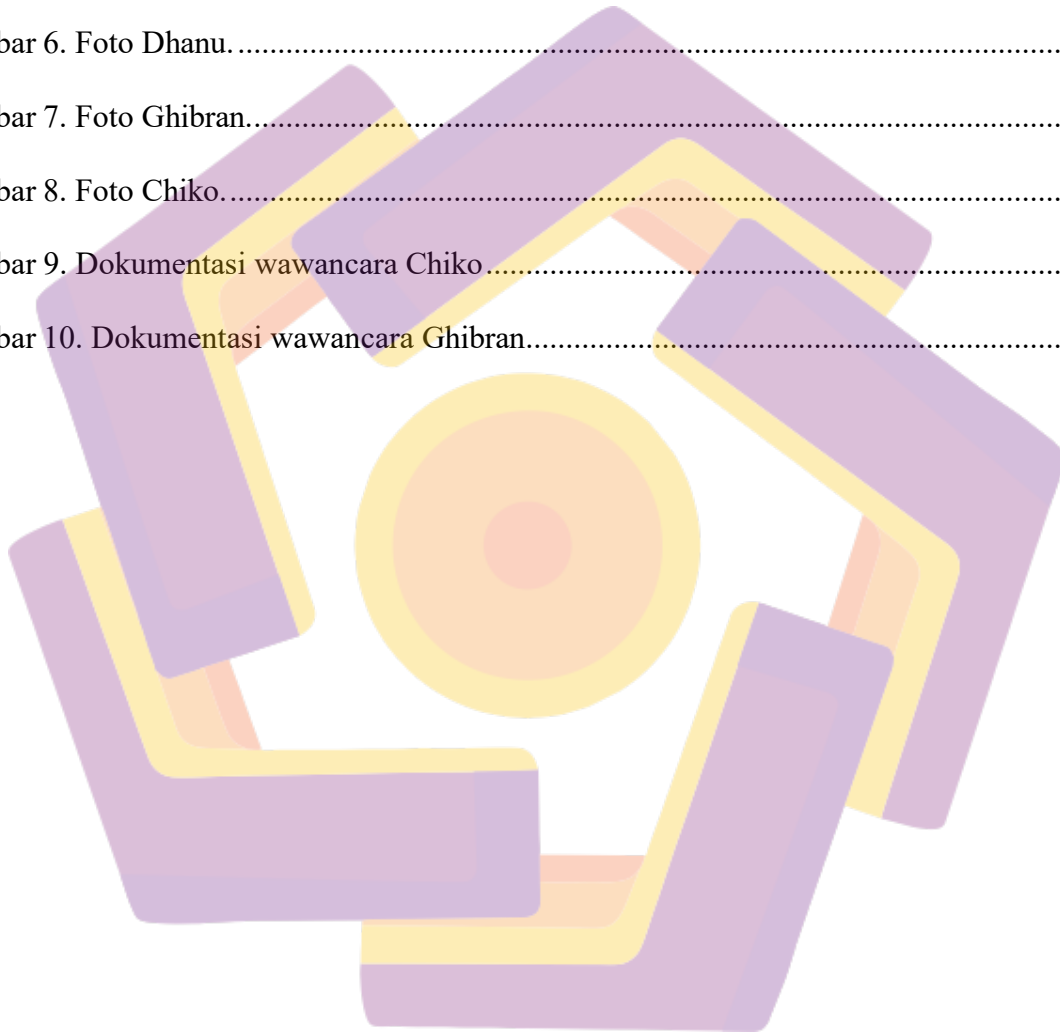
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Podcast Horor di Spotify	3
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. Kerangka Berpikir	25
Tabel 4. Waktu Pengambilan Data	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Podcast Malam Kliwon.....	5
Gambar 2. Laman Spotify Podcast Malam Kliwon.	6
Gambar 3. Gambaran Podcast Malam Kliwon.....	19
Gambar 4. Logo Spotify.....	20
Gambar 5. Laman Spotify Podcast Malam Kliwon.	23
Gambar 6. Foto Dhanu.	33
Gambar 7. Foto Ghibran.....	34
Gambar 8. Foto Chiko.....	35
Gambar 9. Dokumentasi wawancara Chiko.....	55
Gambar 10. Dokumentasi wawancara Ghibran.....	55



ABSTRACT

This study aims to examine the communication strategies implemented by the Podcast Malam Kliwon on Spotify in capturing listener attention. Recognized as one of the highest-rated horror podcasts in Indonesia, Malam Kliwon features a unique fun-horror approach. This research adopts a descriptive qualitative method, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The findings reveal that Malam Kliwon Podcast employs a comprehensive communication strategy consisting of four key aspects: audience identification, message composition, method selection, and media utilization. The podcast successfully fosters emotional closeness with its audience through a casual, interactive tone and story selections that reflect local values and culture. Communication methods such as repetition, canalizing, recreational, and informative approaches play a significant role in maintaining audience engagement. The focus on Spotify as the main platform, supported by promotion on other media, strengthens the podcast's presence. This study concludes that the podcast's success in retaining listener attention is closely tied to its structured, adaptive, and audience-relevant communication strategies.

Keywords: Communication Strategy, Malam Kliwon Podcast, Spotify, Listener, Fun-Horror

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan oleh Podcast Malam Kliwon di platform Spotify dalam menarik perhatian pendengar. Podcast ini dikenal sebagai salah satu podcast horor dengan rating tertinggi di Indonesia, dengan pendekatan genre *fun-horror* yang khas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Podcast Malam Kliwon menerapkan strategi komunikasi yang mencakup empat aspek utama, yaitu pengenalan khalayak, penyusunan pesan, penetapan metode, dan penetapan media. Podcast ini berhasil menciptakan kedekatan emosional dengan pendengar melalui gaya bahasa santai, interaktif, serta pemilihan cerita yang relevan dengan nilai dan budaya lokal. Metode komunikasi yang digunakan seperti repetisi, canalizing, rekreatif, dan informatif juga berperan dalam mempertahankan perhatian audiens. Penetapan media utama pada Spotify, didukung oleh promosi di platform lain, memperkuat eksistensi Podcast Malam Kliwon. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan podcast dalam mempertahankan perhatian pendengar tidak lepas dari implementasi strategi komunikasi yang terstruktur, adaptif, dan relevan terhadap karakteristik audiens masa kini.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Podcast Malam Kliwon, Spotify, Pendengar, Fun-Horror