

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Perancangan ulang Identitas visual pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Voodies, menjadikan sebuah logo sebagai brand identity sebagai identitas visual dalam membangun brand awareness. Penulis menggunakan Graphic Standar Manual (GSM) sebagai panduan bagi penerapan logo, guna diterapkan secara konsisten pada berbagai media cetak dan media digital. Jenis logo yang digunakan oleh penulis, menggunakan *combination mark*. *Combination mark* jenis logo yang menggabungkan *logogram* dan *logotype*, jenis logo ini memiliki kesuksesan pada komunikasi kepada audiens, serta mempermudah pengaplikasian berbagai media. Logo pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), memiliki komponen seperti, simbol,, warna, dan tipografi, komponen yang telah di rancang secara tersrukur menciptakan logo yang sesuai dengan harapan owner voodies. Elemen simbol yang modern serta minimalis, warna yang diaplikasi sesuai dengan bidang usaha, dan tipografi dalam logo yang memperkuat informasi. Perancangan Ulang Idenintas Visual Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) voodies terdapat pembahuruan logo yang dapat diaplikasikan dalam media pemasaran serta promosi media antara lain: Topi, apron, daftar menu, x-banner, bannner, kartu nama, kantong plastik, cup, neon box, sticker, dan template sosial media. dengan perancangan ulang identitas visual pada UMKM voodies, mendapatkan kesepakatan terkait perubahan logo serempak pada semua cabang voodies. pergantian logo sudah disepekati oleh pemilik voodies yang merupakan sebuah keluarga, guna berdampak-nya keselarasan terkait branding voodies untuk memperkuat serta meningkatkan *brand awareness*.

## 5.2 Saran

### 5.1.1 Saran Akademis

Saran akademis terkait penulisan karya pada perancangan ulang identitas visual Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) voodies sebagai berikut:

1. Setelah perancangan identitas visual dan GSM (*Graphic Standar Manual*) telah di buat bagi *content creator* selanjutnya dapat memaksimalkan seluruh elemen, serta pengimplementasian logo sesuai, demi membangun *brand awareness*.
2. Dalam sebuah logo dianjurkan menggunakan logo yang mempresentasikan sebuah brand, dengan warna yang sesuai untuk membangun *brand awareness*.
3. Untuk UMKM dapat diberikan pelatihan pentingnya media sosial bagi media promosi secara gratis serta dapat membangun *brand awareness*.

### 5.1.2 Saran Praktis

Logo pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) voodies memiliki tujuan dalam upaya peningkatan penjualan serta menjadi branding terhadap UMKM Voodies dalam bersaing dengan UMKM lain maupun perusahaan besar, disayangkan tidak adanya pengoptimalkan penggunaan media, seperti media digital maupun edukasi bagi pelaku usaha,, oleh karena perlu adanya program maupun webinar dan acara khusus untuk UMKM meningkatkan promosi pemasaran.