

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada akun Instagram @selingkarforum, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi visual dalam thumbnail reels digunakan secara konsisten dan efektif sebagai media promosi. Hal ini tercermin dari penggunaan elemen-elemen visual seperti ilustrasi, tipografi, warna, teks, dan layout yang dirancang dengan tujuan memperkuat identitas visual dan meningkatkan daya tarik konten.

Elemen warna memainkan peran penting dalam menciptakan identitas visual yang khas, dengan dominasi warna magenta, ungu, dan putih yang tidak hanya menarik perhatian tetapi juga membangun identitas brand yang kuat. Elemen tipografi, khususnya penggunaan font om botak yang dikombinasi stroke dan shadow, serta penggunaan teks yang singkat langsung mengarah pada isi pesan. Sementara itu, ilustrasi yang sesuai tema serta layout yang menempatkan teks di bagian tengah dengan latar belakang blur memperkuat fokus audiens terhadap pesan utama konten.

Hasil wawancara dengan konten kreator, head of marketing, dan followers menunjukkan bahwa konsistensi desain visual membantu audiens mengenali konten @selingkarforum secara cepat dan membangun hubungan emosional terhadap nilai-nilai yang diangkat. Selain sebagai media informasi, thumbnail reels juga berfungsi sebagai saran promosi yang mampu meningkatkan engagement seperti views, likes, dan komentar, melalui pendekatan visual yang menarik dan terarah.

5.2 Saran

Bagi Lembaga atau peneliti selanjutnya, disarankan untuk melanjutkan penelitian tentang strategi komunikasi visual dalam thumbnail reels Instagram sebagai media promosi (studi kualitatif pada akun @selingkarforum) dengan fokus yang lebih mendalam.

1. Bagi tim @selingkarforum diharapkan kedepannya untuk mempertahankan konsistensi visual yang telah dibangun, khususnya dalam penggunaan ilustrasi, tipografi, warna, teks, dan layout, karena hal ini telah terbukti

efektif dalam meningkatkan daya Tarik konten dan memperkuat branding. Selain itu, tim dapat mengeksplorasi variasi ilustrasi dan konsep visual baru yang tetap selaras dengan identitas akun untuk menjaga antusiasme audiens.

2. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan metode kuantitatif untuk mengukur secara statistic pengaruh elemen visual terhadap engagement pengguna. Selain itu, objek juga bisa diperluas ke akun-akun lain dengan target audiens berbeda untuk membandingkan efektivitas strategi visual yang digunakan.

