

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

E-Commerce merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini sebenarnya dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, di internet telah disediakan hampir semua barang yang biasanya dijual secara lengkap.

Konveksi pakaian merupakan salah satu jenis bidang bisnis usaha yang bergerak di bidang pembuatan pakaian jadi ataupun tekstil dengan menggunakan desain custom sesuai dengan keinginan para pemesan. Bisnis konveksi pakaian adalah salah satu penyedia jasa pembuatan pakaian jadi atau tekstil dengan desain custom yang telah ditentukan sendiri oleh pemesan sehingga pengelola konveksi hanya menuruti keinginan dari konsumen. Pengelola bisnis konveksi ini biasanya hanya menyediakan pilihan jenis kain untuk pakaian yang dikehendaki serta juga menyediakan jasa desain motif pakaian atau tekstil seperti desain sablon ataupun bordir.

Rheid Konveksi merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang industri konveksi atau garment yang berlokasi di Sragen, dan Yogyakarta. Usaha ini berdiri sejak 2015 yang mana telah memberikan banyak pelajaran untuk senantiasa meningkatkan kualitas produk, kinerja dan kehandalan usaha, demi kepuasan

konsumen. Produk yang dijual meliputi berbagai pakaian seperti jaket, kaos, kemeja, PDL, dan wearpack. Dalam proses pemasaran Rheid Konveksi hanya memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dan media interaksi dengan pelanggan, untuk proses pemesanan dan penjualan hanya memanfaatkan media chatting dalam melakukan negosiasi harga, pengiriman desain dan pengiriman format pemesanan selain itu dalam pencatatan masih menggunakan cara manual. Sehingga terjadi penumpukan chatting yang membuat proses menjadi lama, selain itu Rheid Konveksi tidak menggunakan *market place* dikarenakan dalam *market place* tidak mendukung sistem upload desain, pembayaran setengah harga, dan penjualan tidak laku.

Berdasarkan kepada hal-hal diatas, penulis berkeinginan untuk membuat **“Perancangan dan Implementasi Web E-commerce pada Rheid Konveksi”** dengan adanya web e-commerce maka konsumen yang sebelumnya berinteraksi melalui media chatting untuk pemesanan dan penjualan dapat diarahkan untuk berinteraksi ataupun melihat detail produk yang ditampilkan pada website, sehingga proses pelayanan kepada konsumen akan lebih efisien.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dibahas dan diselesaikan dalam penelitian ini adalah **“Bagaimana Merancang dan Mengimplementasikan Web E-commerce pada Rheid Konveksi ?”**

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini dilakukan pembatasan masalah agar penelitian lebih terarah dan sesuai dengan tujuan penelitian. Batasan-batasan masalah dalam penelitian ini antara lain

1. Pengiriman barang melalui JNE, POS dan TIKI
2. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah HTML, CSS, PHP, JavaScript, MySQL Database dan Framework CodeIgniter.
3. Pada website E-commerce ini menggunakan tipe B2C (*Business to Customer*).
4. *User interface* yang dibangun adalah bukan murni pembuatan penulis dari awal, karena ada bagian yang mengambil dari website lain atau template *bootstrap*.
5. Pembayaran hanya dapat dilakukan melalui transfer bank.
6. Pengunjung atau konsumen harus mendaftar dahulu sebelum melakukan pemesanan
7. Pembayaran pada website hanya sekedar konfirmasi pembayaran dan transaksi pembayaran dilakukan di luar sistem.
8. Penelitian ini hanya berfokus pada Rancangan dan Implementasi Web E-commerce
9. Pada penelitian ini tidak membahas mengenai *market place*.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisa permasalahan yang ada pada penjualan Rheid Konveksi yaitu penjualan masih sebatas chatting dan media social dengan permintaan pemesanan yang begitu besar, sehingga menyebabkan penambahan waktu. Maka dari itu dibuatkan Web E-commerce yang dapat menampilkan informasi penjualan produk dengan menerapkan metode bisnis B2C (*Business to Customer*).
2. Membuat Web E-commerce yang diharapkan dapat meningkatkan daya beli customer serta mempermudah dalam mempromosikan penjualan produk pada Rheid Konveksi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

1. Sebagai salah satu syarat dalam menuntaskan Jenjang Strata Satu untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).
2. Menerapkan ilmu serta teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.

##### **1.5.2 Manfaat Bagi Pengusaha**

1. Dengan implementasi ini bagian admin dapat melakukan penambahan produk.
2. Dapat melakukan penerimaan pemesanan, dimanapun dan kapanpun berada, selagi terkoneksi dengan internet.

3. Memudahkan pengusaha dalam menerima format pemesanan, sehingga waktu lebih efisien.

### **1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen**

1. Dapat melakukan pemesanan kapanpun dan dimanapun, selagi terkoneksi dengan internet.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian adalah suatu cara atau teknik yang sistematis untuk menyelesaikan suatu permasalahan. Adapun metodologi penelitian praktikan untuk menyelesaikan berbagai permasalahan yang terjadi di atas yaitu sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Merupakan suatu teknik pengumpulan data dan informasi dengan cara mengadakan observasi atau pengamatan langsung pada obyek-obyek permasalahan kemudian diambil suatu kesimpulan.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik Rheid Konveksi secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan, yaitu :

1. Konsep desain website yang diinginkan.
2. Alur proses belanja.
3. Fitur-fitur tambahan yang diinginkan.

### **1.6.1.3 Metode Studi Pustaka**

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan membaca literature, *browsing* internet dan buku – buku yang berkaitan dengan masalah penelitian.

### **1.6.2 Metode Pengembangan Sistem**

Dalam pembuatan aplikasi pada penelitian ini penulis menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* merupakan bagian dari metode pengembangan yang sering digunakan oleh penganalisis sistem pada umumnya, inti dari metode *waterfall* adalah pembuatan suatu sistem yang dilakukan secara berurutan atau *linear*.

#### **1.6.2.1 Identifikasi Masalah**

Pada Identifikasi masalah ini penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang sering dihadapi oleh Rheid Konveksi dalam menjalankan usahanya.

#### **1.6.2.2 Metode Analisis**

Metode analisis yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah metode analisis PIECES. Analisis berarti mengamati manfaat suatu objek dari sistem apakah layak diterapkan atau tidak. Yaitu dilakukan dengan menggunakan instrumen-instrumen yang ada, analisis kelemahan sistem yang sudah ada serta perancangan Web E-commerce dalam mengolah data yang lebih baik.

#### **1.6.2.3 Metode Perancangan**

Perancangan adalah tahap pengumpulan data sehingga program mudah dimengerti. Perancangan juga menganalisis dari hasil yang sudah ada, meliputi perancangan antarmuka (*interface*) program, alur program dan struktur data yang diterapkan. Dalam penelitian ini menggunakan metode perancangan sistem dengan database dan UML (*Unified Modelling Language*) untuk memvisualkan sistem yang dibuat.

#### **1.6.2.4 Metode Implementasi**

Implementasi merupakan tahapan pembuatan program dan basis data sebelum siap dipasang dan digunakan dalam sebuah usaha. Tahap ini meliputi pengujian (*testing*) sistem dan pemasangan sistem agar siap dioperasikan.

#### **1.6.2.5 Tahap Pengujian**

Penulis menggunakan metode *White-box Testing* dan *Black-box Testing* untuk menguji dan mengetahui bug ataupun error yang terdapat dalam sistem sebelum sistem masuk ke tahap produksi.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Metode penulisan laporan dan sistematika laporan digunakan agar mempermudah penyusunan laporan. Sistematika penulisan dan penelitian ini adalah sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memuat tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian metode penelitian, sistematika penulisan.

**BAB II      LANDASAN TEORI**

Bab ini memuat tentang landasan dan dasar-dasar teori dalam Perancangan dan pembuatan beserta pembahasannya dan menjelaskan definisi secara mendetail. Berisikan juga bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

**BAB III     ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini memuat tentang langkah-langkah dalam proses penelitian dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa dan desain dari aplikasi yang dibuat.

**BAB IV     IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memuat tentang sistem yang telah dibuat dan menjelaskan langkah-langkah penerapannya.

**BAB V      PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang akan diambil dari hasil penelitian dan saran yang diperlukan untuk tindak lanjut yang lebih baik.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber referensi yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian.