

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Karya yang penulis buat masih terasa kurang sempurna karena masih banyak hal yang belum membuat penulis puas. Dimulai dari perencanaan yang sangat mepet sehingga penulis merasa kurang baik. Tetapi dalam pembuatan iklan ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan dalam merencanakan sebuah iklan yang baik dan matang. Dalam hasil iklan penulis berupa video iklan dengan durasi 20 detik. Dengan memadukan antara video Produk dengan video Cinematik. Yang diharapkan dapat menarik minat audience terhadap produk yang ditawarkan penulis. Pada pesan yang penulis sisipkan diharapkan dapat diterima oleh audience sehingga audience tertarik dengan produk yang diiklankan penulis. Menurut penulis dalam pembuatan video iklan ini masih banyak kekurangan dan bagi penulis dapat menjadi pembelajaran untuk Kedepannya.

5.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya, konten kreator menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun, harapannya bagi Konten Kreator selanjutnya yang akan meneliti tentang penelitian ini dapat membuat video iklan yang lebih bagus serta bias memaksimalkan pengerjaan pembuatan iklan dengan melakukan persiapan yang lebih matang, serta diharapkan untuk memperbanyak referensi sebelum merencanakan maupun mengerjakan sehingga menghasilkan video yang lebih bagus dan lebih maksimal.