

**MENJADI KONTEN KREATOR DALAM BISNIS PENJUALAN PRODUK  
FIGANT FIGURIN ANATOMI ( JALUR NON REGULER )**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

**KIRANA GALLUS PANJALU**

**19.96.1477**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2025**

**MENJADI KONTEN KREATOR DALAM BISNIS PENJUALAN PRODUK  
FIGANT FIGURIN ANATOMI ( JALUR NON REGULER )**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**KIRANA GALLUS PANJALU**

**19.96.1477**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2025**

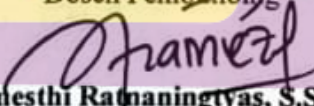
**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI SKEMA ARTIS**  
**MENJADI KONTER KREATOR DALAM BISNIS PENJULAN PRODUK**  
**FIGANT FIGURIN ANATOMI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kirana Gallus Panjalu**  
19.96.1477

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

  
**Rr. Praniesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**  
NIK. 190302476/0503098602

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**MENJADI KONTEN KREATOR DALAM BISNIS PENJUALAN PRODUK  
FIGANT FIGURIN ANTOMI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kirana Gallus Panjalu**  
19.96.1477

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 28 juli 2025

**Nama Penguji**

Rivga Agusta, S.I.P., M.A.  
NIK. 190302319

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom.,  
M.I.Kom.  
NIK. 190302437/0521059201

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A  
NIK. 190302476/0503098602

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(28 juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.  
NIK 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juli 2025



Kirana Gallus Panjalu

19.96.1477

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. (Pembimbing)
5. Produk Figant Figurin Anatomi
6. Dan lain-lain

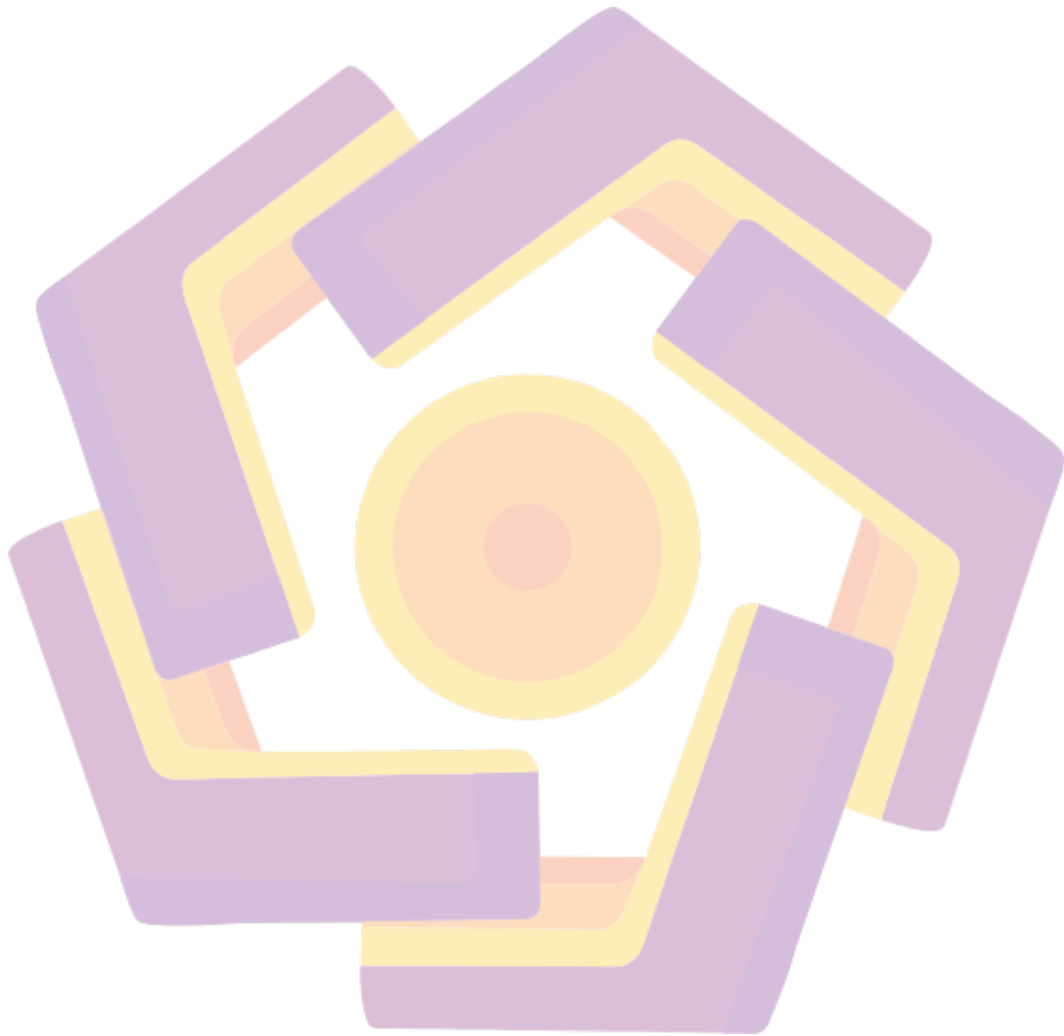
Yogyakarta, 10 Juli 2025

  
Kirana Gallus Panjalu

## DAFTAR ISI

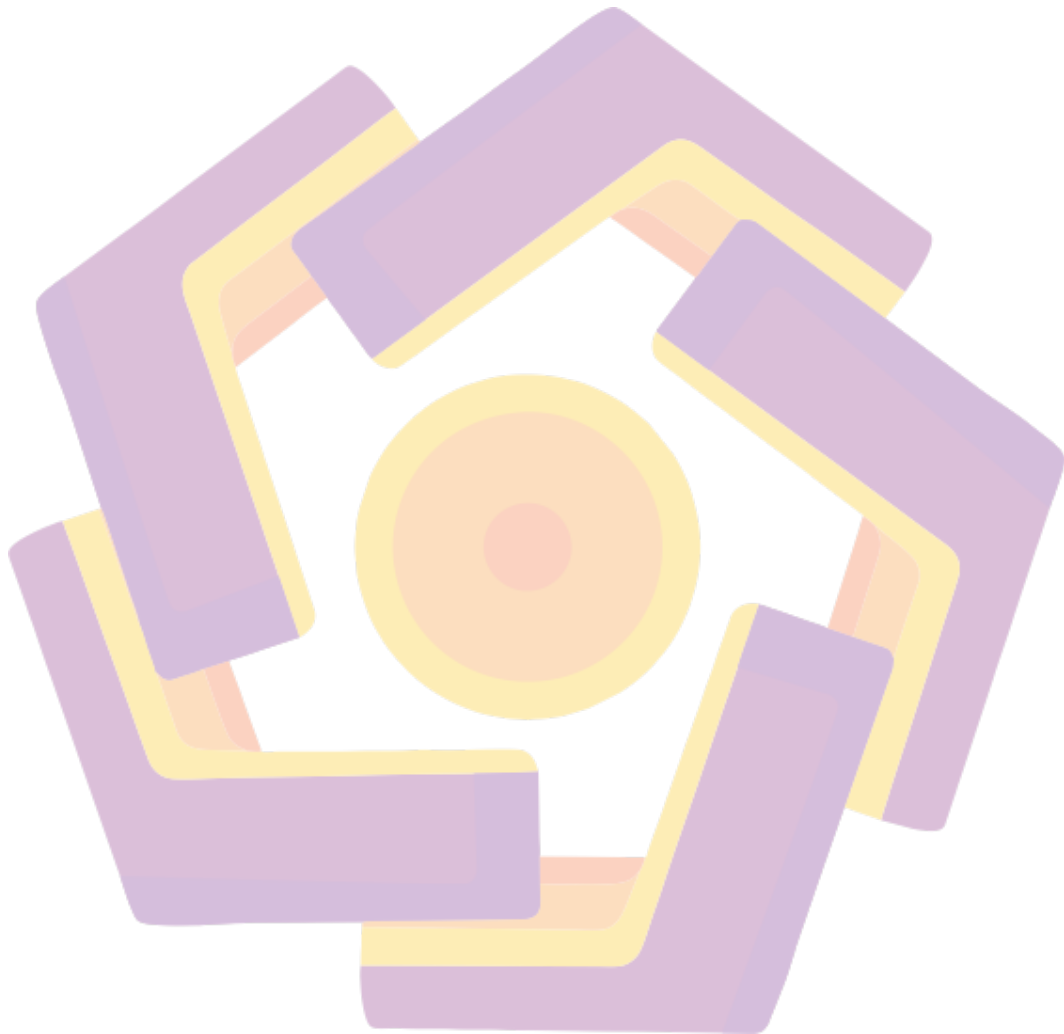
|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                 | iv  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....           | v   |
| KATA PENGANTAR .....                    | vi  |
| DAFTAR ISI.....                         | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | ix  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                    | x   |
| ABSTRACT.....                           | xi  |
| ABSTRAK.....                            | xii |
| BAB I.....                              | 1   |
| PENDAHULUAN .....                       | 1   |
| 1.1.    LATAR BELAKANG .....            | 1   |
| 1.2.    MANFAAT PENCIPTAAN KARYA.....   | 2   |
| BAB II.....                             | 4   |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                  | 4   |
| 2.1.    REFERENSI KARYA SEBELUMNYA..... | 4   |
| 2.1.1.    KONTEN KREATOR .....          | 6   |
| BAB III.....                            | 8   |
| METODE PEMBUATAN KARYA.....             | 8   |
| 3.1.    RISET DALAM PRA PRODUKSI .....  | 8   |
| 2.2.    DESKRIPSI KARYA .....           | 8   |
| BAB IV.....                             | 11  |
| PEMBAHASAN HASIL KARYA .....            | 11  |
| 4.1 FIGANT FIGURIN ANATOMI.....         | 11  |
| 4.2 PERENCANAAN KONTEN .....            | 11  |
| 4.3 PESAN.....                          | 12  |
| 4.4 TAMPILAN HASIL VISUAL VIDEO .....   | 13  |
| BAB V .....                             | 16  |
| PENUTUP .....                           | 16  |
| 5.1.    KESIMPULAN.....                 | 16  |
| 5.2.    SARAN.....                      | 16  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                    | 17  |
| LAMPIRAN.....                           | 18  |
| 1.    Ruangan Pembuatan Produk .....    | 18  |

|    |                                     |    |
|----|-------------------------------------|----|
| 2. | Produk Figant Figurin Anatomi ..... | 18 |
| 3. | Bukti Hak Paten Produk.....         | 19 |
| 4. | Proses Editing .....                | 19 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Human Anatomy, Brain Model.....               | 4  |
| Gambar 2 mainan wajib buat anak kedokteran.....        | 5  |
| Gambar 3 produk figant figurin anatomi otak .....      | 13 |
| Gambar 4 produk figant figurin anatomi tengkorak ..... | 13 |
| Gambar 5 produk figant figurin anatomi jantung .....   | 14 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Ruangn Pembuatan Produk.....       | 18 |
| Lampiran 2 Produk Figant Figurin Anatomi..... | 18 |
| Lampiran 3 Bukti Hak Paten.....               | 19 |
| Lampiran 4 Proses Editing.....                | 19 |
| Lampiran 5 ScreenShoot Instagram Produk ..... | 20 |



## ABSTRACT

*The advancement of the digital world has created new business opportunities for individuals to play dual roles as content creators and entrepreneurs. This thesis examines the strategies and roles of content creators in marketing Figant products, namely Anatomical Figurines used for both educational purposes and as collectibles. The purpose of this study is to evaluate how creative content, the use of social media, and personal branding can support the sales of Figant Anatomical Figurines. This study uses a descriptive qualitative approach through observation, interviews, and literature studies. The findings show that consistent, informative, and interactive content creators can increase engagement and influence purchasing decisions. In conclusion, being a content creator is an effective business strategy in the digital era, especially for products with a specific market such as Figant Anatomical Figurines.*

*Keyword: Creator Konten, Product Business, Figant Anatomical Figurine*



## ABSTRAK

Kemajuan dunia digital telah menciptakan peluang bisnis baru bagi individu untuk berperan ganda sebagai konten kreator dan pelaku usaha. Skripsi ini mengkaji strategi serta peran konten kreator dalam memasarkan produk Figant, yaitu Figurin Anatomi yang digunakan baik untuk tujuan edukatif maupun sebagai koleksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi bagaimana konten yang kreatif, pemanfaatan media sosial, dan personal branding dapat mendukung penjualan Figant Figurin Anatomi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui teknik observasi, wawancara, dan studi literatur. Temuan menunjukkan bahwa konten kreator yang konsisten, informatif, dan mampu berinteraksi dengan audiens dapat meningkatkan keterlibatan serta memengaruhi keputusan pembelian. Kesimpulannya, menjadi konten kreator merupakan strategi bisnis yang efektif di era digital, terutama untuk produk-produk dengan pasar yang spesifik seperti Figant Figurin Anatomi.

Kata kunci: Konten Kreator, Bisnis Produk, Figant Figurin Anatomi

