

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan pada followers sadbor, peneliti memperoleh kesimpulan kredibilitas endorser Sadbor di media Sosial tiktok berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengguna judi online.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kredibilitas endorser dan minat pengguna terhadap judi online. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,157 atau 15,7% menunjukkan bahwa kredibilitas endorser memberikan kontribusi relatif kecil terhadap minat pengguna. Sisanya, sebesar 84,3%, dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Berikut beberapa contoh faktor yang mungkin berpengaruh terhadap minat pengguna judi online:

a. Faktor Psikologis

1. Rasa ingin tahu terhadap permainan judi.
2. Motivasi untuk menang cepat atau memperoleh uang instan.

b. Faktor Sosial dan Lingkungan

1. Pengaruh teman sebaya.
2. Kebiasaan berjudi dalam keluarga atau komunitas.

c. Faktor Ekonomi

1. Kondisi keuangan yang sulit, sehingga mencari "jalan pintas" untuk mendapatkan uang.
2. Iming-iming hadiah besar atau bonus dari situs judi online.

d. Faktor Media dan Teknologi

1. Kemudahan akses terhadap situs/aplikasi judi online.
2. Desain dan fitur aplikasi yang menarik dan membuat ketagihan.

e. Faktor Hukum dan Regulasi

1. Kurangnya penegakan hukum atau kontrol terhadap situs ilegal.

2. Ketiadaan batasan usia atau verifikasi identitas yang ketat.
- f. Faktor Personal atau Demografis
 1. Pendidikan (tingkat literasi keuangan dan digital).
 2. Jenis kelamin, dalam beberapa studi pria cenderung lebih aktif dalam judi online.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, saran yang diajukan oleh peneliti adalah:

1. Bagi pemerintah

Mengingat bahwa promosi judi online melalui influencer semakin marak, disarankan agar pemerintah lebih tegas dalam mengatur aktivitas digital endorsement, termasuk pengawasan terhadap konten promosi yang melanggar hukum atau norma sosial. Penguatan literasi digital di masyarakat juga penting untuk mencegah dampak negatif dari endorse yang tidak bertanggung jawab.

2. Bagi influencer

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kredibilitas endorse yang sadar terhadap konten dapat mempengaruhi minat pengguna terhadap layanan yang dipromosikan, termasuk judi online. Oleh karena itu, para influencer perlu lebih selektif dalam memilih produk yang akan di endorse, mengingat tanggung jawab etis dan risiko reputasi yang melekat pada promosi produk ilegal atau merugikan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada lingkup populasi dan pendekatan yang digunakan. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas cakupan responden, misalnya dengan segmentasi usia atau tingkat pengalaman berjudi.