

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER
SADBOR DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT
PENGGUNA JUDI ONLINE
(STUDI KUANTITATIF PADA GEN Z FOLLOWERS
SADBOR)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Fatah Khrida Affandhallu
NIM 19.96.1222

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER SADBOR DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT PENGGUNA JUDI
ONLINE
(STUDI KUANTITATIF PADA GEN Z FOLLOWERS SADBOR)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**Fatah Khrida Affandhallu
NIM 19.96.1222**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER SADBOR DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT PENGGUNA JUDI ONLINE (STUDI KUANTITATIF PADA GEN Z FOLLOWERS SADBOR)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fatah Khrida Affandhallu
NIM 19.96.1222

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 05 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER SADBOR DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT PENGGUNA JUDI ONLINE (STUDI KUANTITATIF PADA GEN Z FOLLOWERS SADBOR)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fatah Khrida Affandhallu
NIM 19.96.1222

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 24 Juli 2025

Nama Penguji

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.i., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 190302659

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(24 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Juli 2025



Fatah Khrida Affandhallu

NIM. 19.96.1222

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.I.P., M.A. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Riski Damastuti,S.Sos.,M.A (Pembimbing)
5. Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A (Dosen wali)
6. Kedua Orangtua
7. Salisa Rizki

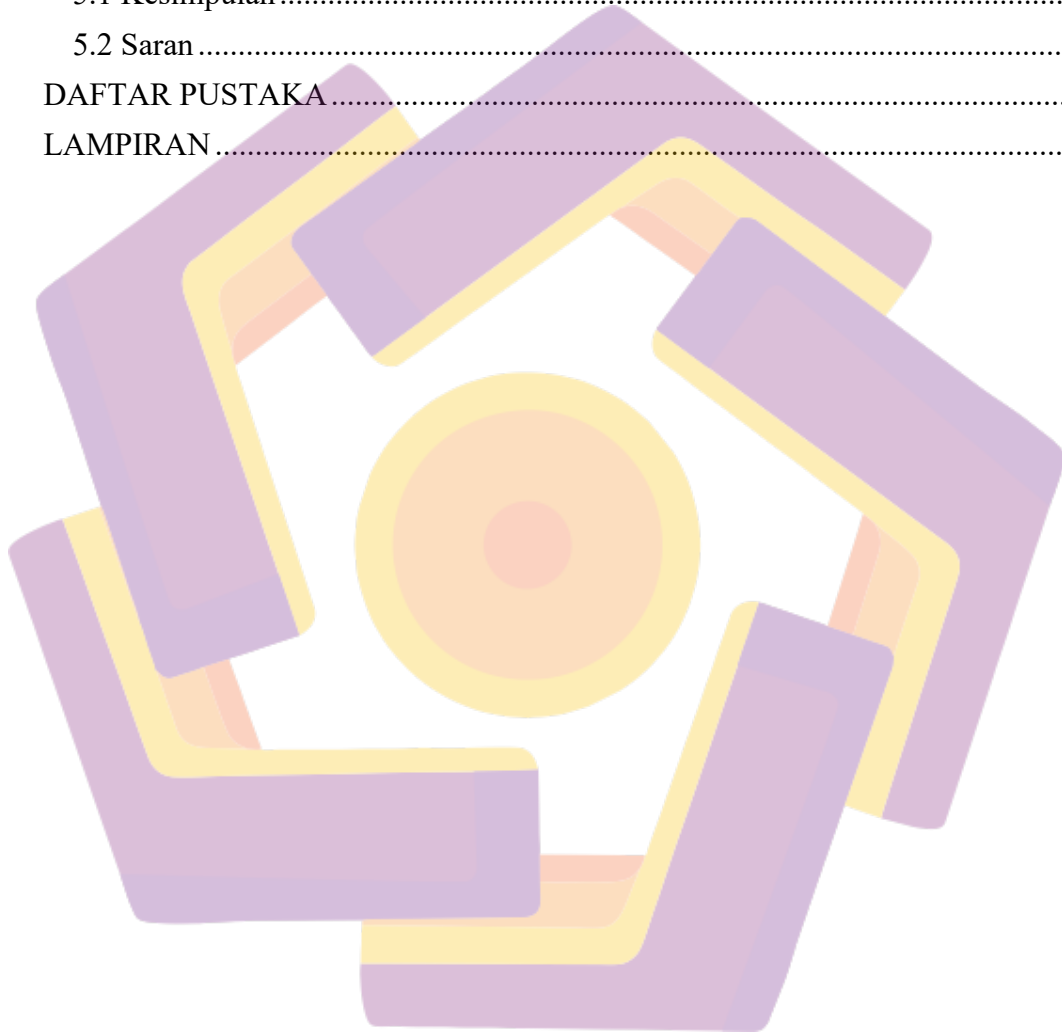
Yogyakarta, 22 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Studi Literatur	14
2.2 Kerangka Teori	20
2.3 Model Hubungan Antar Variabel	24
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sample	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Instrumen Penelitian	33
3.7 Waktu Penelitian	34
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.9 Teknik Analisis Data	36
BAB IV	38
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	38

4.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.3 Pembahasan	51
BAB V	55
PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63

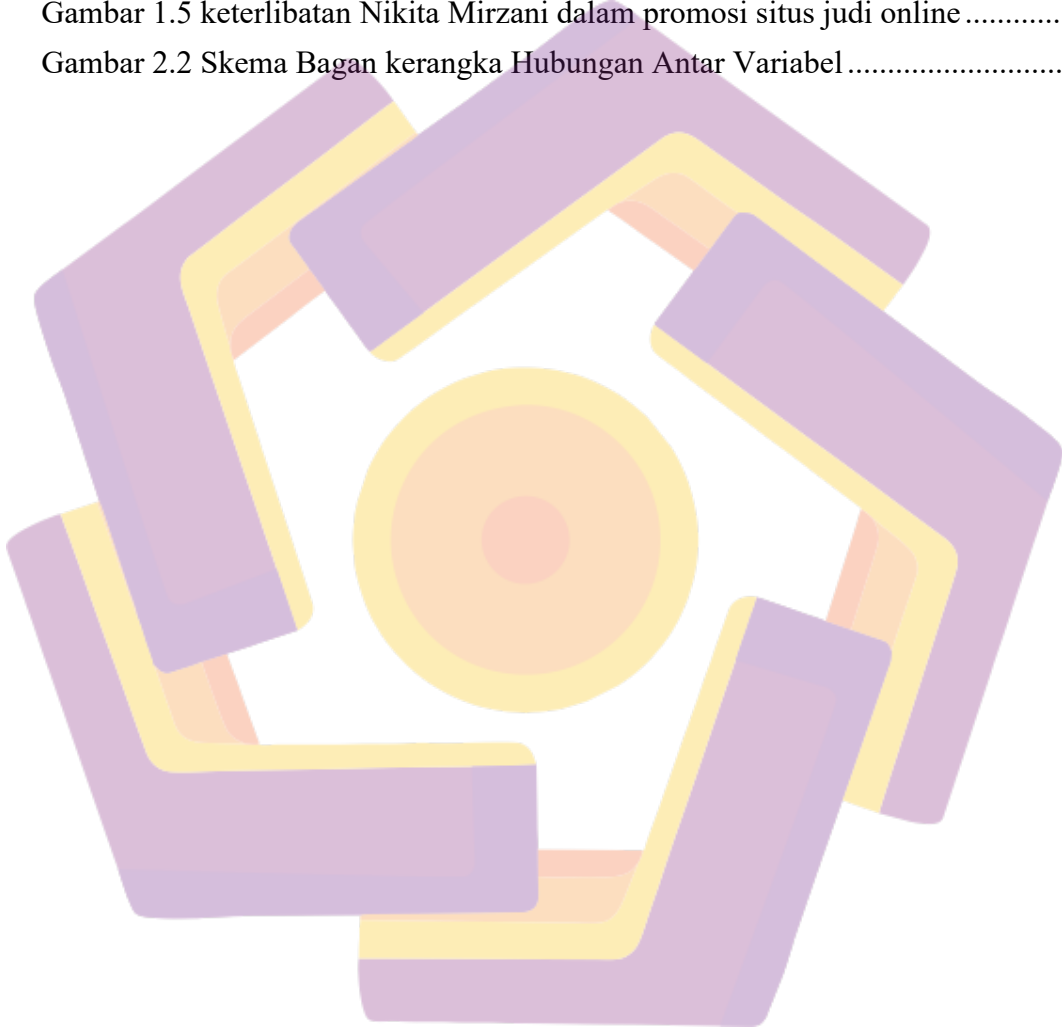


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Bobot kuesioner berdasarkan pada metode Skala Likert	32
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.4 Jenis Kelamin	41
Tabel 4.5 Tahun Kelahiran	41
Tabel 4.6 Hasil Disrtibusi Variabel Kredibilitas Endoser	43
Tabel 4.7 Hasil Disrtibusi Variabel Minat Pengguna	45
Tabel 4.9 Hasil TCR variabel kredibilitas endoser	47
Tabel 4.10 Hasil TCR Variabel Minat Pengguna	48
Tabel 4.11 Hasil Uji T	50
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Diagram Perputaran Uang Judi Online Di Indonesia	4
Gambar 1.2 keterlibatan artis dalam promosi situs judi online	6
Gambar 1.3 keterlibatan Amanda Manopo dalam promosi situs judi online	7
Gambar 1.4 keterlibatan Denny Cagur dalam promosi situs judi online	7
Gambar 1.5 keterlibatan Nikita Mirzani dalam promosi situs judi online	8
Gambar 2.2 Skema Bagan kerangka Hubungan Antar Variabel	24



DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1: surat keterangan judul skripsi	63
lampiran 2: Surat Penunjukan Dosen	64
lampiran 3: Instrumen Penelitian	66
lampiran 4: Data hasil penyebaran kuisioner	67
lampiran 5: Uji Validitas	71
lampiran 6: Uji Reabilitas	71
lampiran 7: Uji Normalitas	71
lampiran 8: Deskripsi Responden	72
lampiran 9: Karakteristik berdasarkan usia	72
lampiran 10: Hasil Disrtibusi Frekuensi Variabel Kredibilitas Endoser (X)	73
lampiran 11: Hasil Disrtibusi Frekuensi Variabel Minat Pengguna (Y)	74
lampiran 12: Hasil TCR Variabel Kredibilitas Endoser (X)	75
lampiran 13: Hasil TCR Variabel Minat Pengguna (Y)	76
lampiran 14: Uji T	77
lampiran 15: Uji Koefisien Determinasi	78
lampiran 15: Bukti Penyebaran Kuisioner	78
lampiran 16: Hasil turnitin	80

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kredibilitas endorser Sadbor di media sosial TikTok terhadap minat pengguna judi online, khususnya pada Generasi Z yang merupakan followers akun Sadbor. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 155 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas endorser Sadbor yang meliputi daya tarik, kepercayaan, dan keahlian berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna judi online dengan hasil uji t sebesar $15,128 > t \text{ tabel } 1,975$ dan signifikansi $0,000 (<0,05)$. Koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,157 yang berarti pengaruh kredibilitas endorser Sadbor terhadap minat pengguna judi online adalah sebesar 15,7%, sedangkan sisanya 84,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengelola media sosial, pembuat kebijakan, dan masyarakat untuk lebih waspada terhadap dampak endorsement terhadap perilaku yang berisiko seperti judi online.

Kata Kunci: Kredibilitas Endorser, Sadbor, TikTok, Minat Pengguna, Judi Online, Generasi Z.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Sadbor's endorser credibility on TikTok social media toward users' interest in online gambling, specifically among Generation Z who are followers of Sadbor's account. This research employs a quantitative method with a survey approach involving 155 respondents selected through purposive sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed using validity tests, reliability tests, normality tests, t-tests, and the coefficient of determination. The results indicate that Sadbor's endorser credibility, which includes attractiveness, trustworthiness, and expertise, significantly influences users' interest in online gambling, as shown by the t-test result of $15.128 > t\text{-table } 1.975$ with a significance level of $0.000 (<0.05)$. The coefficient of determination (R Square) is 0.157 , meaning that Sadbor's endorser credibility influences users' interest in online gambling by 15.7% , while the remaining 84.3% is influenced by other factors outside this study. This research is expected to serve as a reference for social media managers, policymakers, and the public to be more aware of the impact of endorsements on risky behaviors such as online gambling.

Keywords: Endorser Credibility, Sadbor, TikTok, User Interest, Online Gambling, Generation Z.