

**KOMUNIKASI MANAJEMEN PRODUKSI EVENT “MODS MAYDAY YK  
2025”**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Joko Argo Pamungkas

18.96.0951

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**TAHUN 2025**

**KOMUNIKASI MANAJEMEN PRODUKSI EVENT “MODS MAYDAY YK  
2025”**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Joko Argo Pamungkas

18.96.0951

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**TAHUN 2025**

**SKRIPSI**  
**KOMUNIKASI MANAJEMEN PRODUKSI EVENT**  
**“MODS MAYDAY YK 2025”**

**Tahun 2025**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

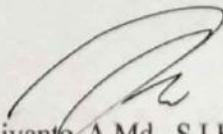
Joko Argo Pmungkas

18.96.0951

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 29 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 190302477

**SKRIPSI**  
**KOMUNIKASI MANAJEMEN PRODUKSI EVENT**  
**“MODS MAYDAY YK 2025”**

**Tahun 2025**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Joko Argo Pamungkas

18.96.0951

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 25 Agustus 2025

**Nama Penguji**

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

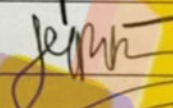
Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302657

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 190302477

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(25 Agustus 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2025



Joko Argo Pamungkas

NIM 18.96.0951

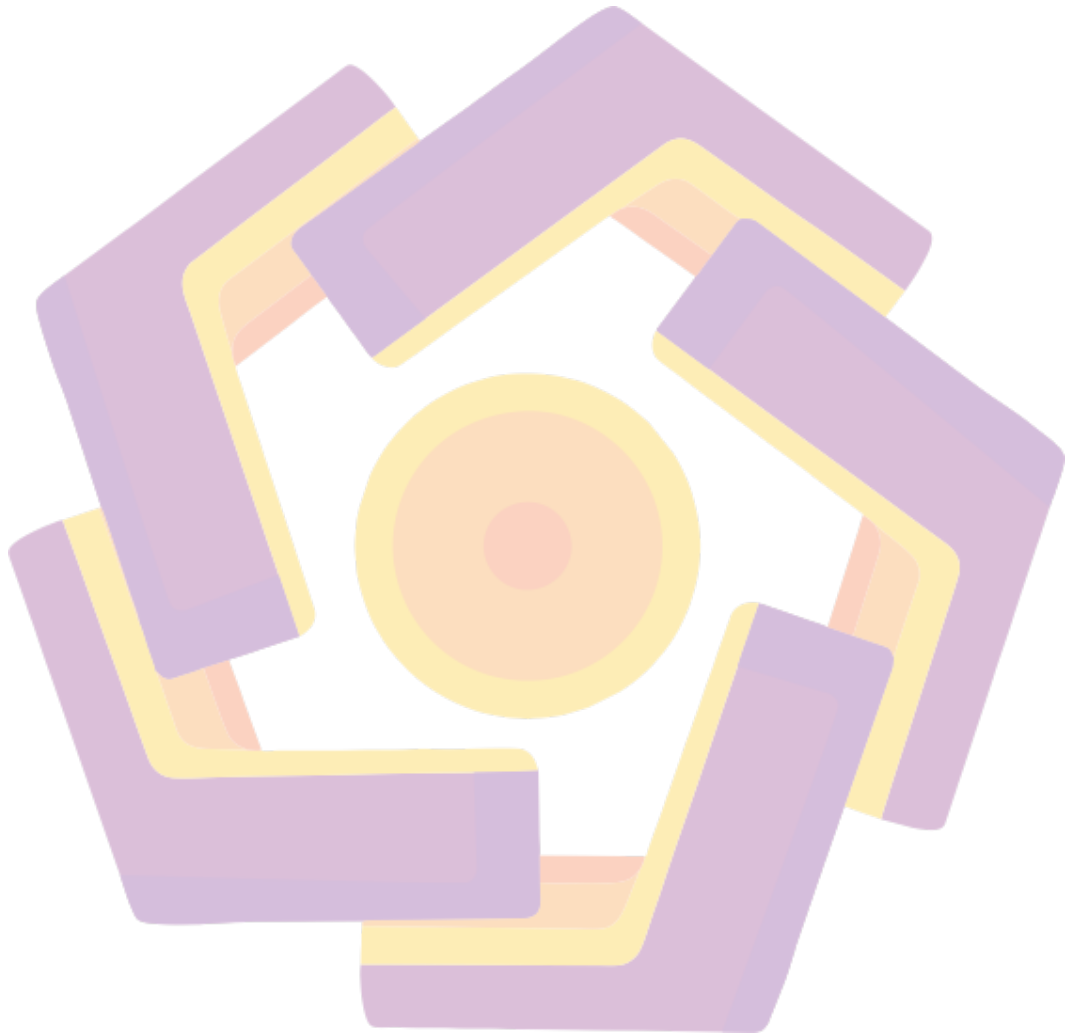
## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom., Dosen Pembimbing Skripsi dan terima kasih telah dibimbing serta memberikan arahan maupun masukan terkait skripsi saya dan alhamdulillah skripsi saya selesai.
5. Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen saya yang selalu memberikan arah terkait informasi skripsi maupun informasi penting lainnya.
6. Event Organizer Ykmods Squad, sebagai objek penelitian skripsi saya.
7. Alm. Bapak Kamo dan Ibu Eko Rusyati merupakan kedua orang tua saya, dengan adanya mereka yang selalu mensupport saya melalui doa-doa yang dipanjatkan oleh mereka, sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan Skripsi ini.
8. Kedua Kakak tercinta yang senantiasa memberikan motivasi, perhatian, serta dukungan baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan studi ini.
9. Teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung, memberikan semangat, dan berbagi pengalaman hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
10. Pasangan tercinta yang selalu mendampingi, memberikan semangat, doa, dan motivasi sehingga penulis tetap kuat dalam menjalani setiap proses penyusunan skripsi ini.

Penyusun ini sadar akan dengan penulisan skripsi ini, merupakan hasil yang tidak sempurna maka dari itu tolong berikan kritik serta saran akan memotivasi penyusun maupun skripsi ini akan berguna dan bermanfaat bagi yang membacanya.



## DAFTAR ISI

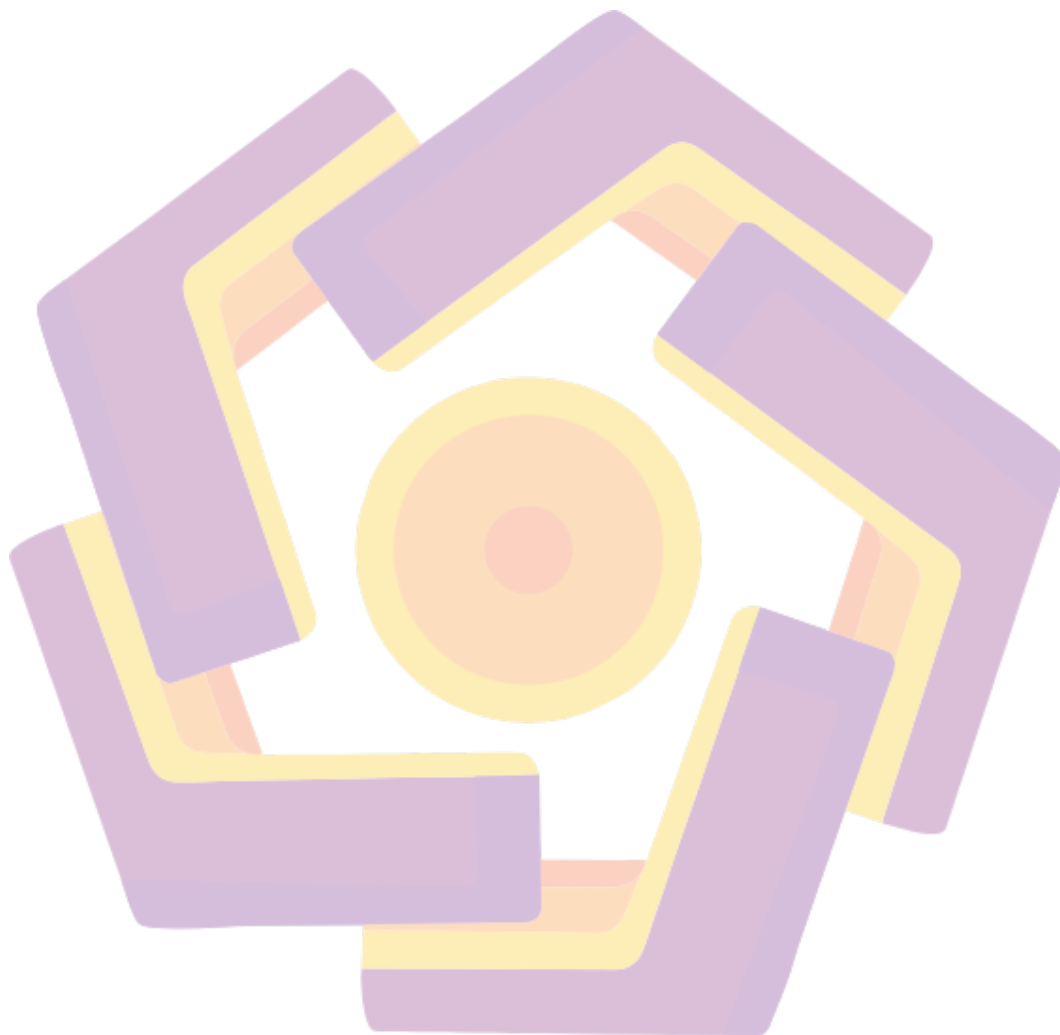
|                                                                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| KOMUNIKASI MANAJEMEN PRODUKSI EVENT “MODS MAYDAY YK 2025” ..... | 1    |
| KOMUNIKASI MANAJEMEN PRODUKSI EVENT “MODS MAYDAY YK 2025” ..... | 2    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                                 | ii   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                                  | iii  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....                            | iv   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                     | v    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                       | x    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                      | xi   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                            | xii  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                           | xiii |
| <b>BAB I</b> .....                                              | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                                        | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                        | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                       | 3    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                     | 4    |
| 1.4 Batasan Penelitian .....                                    | 4    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                    | 4    |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis .....                                    | 4    |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                                     | 4    |
| a. Bagi Mahasiswa .....                                         | 4    |
| b. Event Organizer (EO) .....                                   | 4    |
| <b>BAB II</b> .....                                             | 5    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                                   | 5    |
| 2.1 Penelitian Sebelumnya .....                                 | 5    |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Kerangka Teori/Pemikiran .....                          | 10        |
| 2.2.1 Komunika Manajemen dan Event.....                     | 10        |
| 2.2.2 Manajemen Produksi dalam <i>Event Organizer</i> ..... | 12        |
| a. <i>Planning</i> (perencanaan).....                       | 14        |
| b. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian) .....               | 15        |
| c. <i>Actuating</i> (pelaksanaan) .....                     | 16        |
| d. <i>Controlling</i> (pengawasan).....                     | 18        |
| <b>BAB III.....</b>                                         | <b>21</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                          | <b>21</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                              | 21        |
| 3.2 Pendekatan Penelitian .....                             | 22        |
| 3.3 Metode Penelitian .....                                 | 23        |
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....                        | 24        |
| 3.4.1 Subjek Penelitian.....                                | 24        |
| 3.4.2 Objek Penelitian.....                                 | 25        |
| 3.5 Teknik Pengambilan Data .....                           | 26        |
| 3.5.1 Observasi.....                                        | 26        |
| 3.5.2 Wawancara .....                                       | 27        |
| 3.5.3 Dokumentasi .....                                     | 27        |
| 3.6 Waktu Penelitian .....                                  | 28        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                              | 28        |
| 3.7.1 Pengumpulan Data .....                                | 29        |
| 3.7.2 Reduksi Data .....                                    | 30        |
| 3.7.3 Penyajian data .....                                  | 30        |
| 3.7.4 Verifikasi .....                                      | 31        |
| 3.8 Teknik Keabsahan Data .....                             | 31        |
| <b>BAB IV.....</b>                                          | <b>34</b> |
| <b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                           | <b>34</b> |
| 4.1 Profil Informan .....                                   | 34        |

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2 Temuan Penelitian.....                                                                                  | 35 |
| 4.2.1 Manajemen Produksi <i>Event</i> “MODS MAYDAY YK 2025” Tahun 2025.....                                 | 35 |
| 4.2.2 <i>Planning</i> (perencanaan) <i>Event</i> “MODS MAYDAY YK 2025” .....                                | 36 |
| a. Membuat Konsep .....                                                                                     | 37 |
| b. Promosi <i>event</i> .....                                                                               | 39 |
| 4.2.3 <i>Organizing</i> (Pengorganisasian) <i>Event</i> “MODS MAYDAY YK 2025” .....                         | 41 |
| 4.2.4 Pelaksanaan ( <i>Actuating</i> ) <i>Event</i> “MODS MAYDAY YK 2025” .....                             | 45 |
| 4.2.5 Pengawasan ( <i>Controlling</i> ) <i>Event</i> “MODS MAYDAY YK 2025” .....                            | 48 |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                                        | 51 |
| 4.3.1 Analisa <i>Event Organizer</i> Ykmods Squad dalam Pelaksanakan <i>Event</i> MODS MAYDAY YK 2025 ..... | 51 |
| 4.3.2 Komunikasi Manajemen Produksi <i>Event</i> “MODS MAYDAY YK 2025” Tahun 2025 .....                     | 52 |
| <b>BAB V</b> .....                                                                                          | 55 |
| <b>PENUTUP</b> .....                                                                                        | 55 |
| <b>5.1 Kesimpulan</b> .....                                                                                 | 55 |
| <b>5.2 Saran</b> .....                                                                                      | 56 |
| <b>5.3 Penelitian Selanjutnya</b> .....                                                                     | 56 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                                 | 57 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                                                                       | 62 |
| Pertanyaan Narasumber .....                                                                                 | 62 |
| Dokumentasi Acara.....                                                                                      | 65 |

## DAFTAR TABEL

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Table 1 Penelitian Terdahulu.....                  | 5  |
| Table 2 Biografis Pihak Ykmods Squad .....         | 62 |
| Table 3 Daftar Pertanyaan Pihak Ykmods Squad ..... | 62 |
| Table 4 Biografis Peserta Skuter.....              | 64 |
| Table 5 Daftar Pertanyaan MODS MAYDAY YK 2025..... | 65 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka teori George R Terry .....                                              | 13 |
| Gambar 2. 2 Kerangka konsep Manajemen Produksi Event MODS MAYDAY YOGYAKARTA Tahun 2025 ..... | 20 |
| Gambar 3. 1 Logo Ykmods Squad .....                                                          | 26 |
| Gambar 3. 2 Kerangka untuk analisis data Kualitatif menurut Miles dan Hubberman .....        | 29 |
| Gambar 4. 1 Penentuan konsep event YK MODS MAYDAY 2025 .....                                 | 38 |
| Gambar 4. 2 Mempromosikan event “MODS MAYDAY YK 2025” .....                                  | 40 |
| Gambar 4. 4 Merancang pembagian Jobdesk produksi .....                                       | 45 |
| Gambar 4. 5 Rolling Skuter .....                                                             | 47 |
| Gambar 4. 6 Breifing dengan Manpower dan Komunitas Skuter .....                              | 50 |
| Gambar 4. 7 Kemeriahan Event “MODS MAYDAY YK 2025” .....                                     | 50 |
| Gambar 5 1 Acara Mods Mayday yk 2025 .....                                                   | 65 |
| Gambar 5 2 Peta Rute Rolling .....                                                           | 65 |
| Gambar 5 3 Poster Promosi event “MODS MAYDAY YK 2025” .....                                  | 66 |
| Gambar 5 4 Poster Sponsor event “MODS MAYDAY YK 2025” .....                                  | 66 |
| Gambar 5 5 Pihak Internal dan pihak Eksternal .....                                          | 67 |
| Gambar 5 6 Dokumentsi Fasion .....                                                           | 69 |
| Gambar 5 7 Dokumentasi Musik .....                                                           | 71 |
| Gambar 5 8 Dokumentasi rolling .....                                                         | 74 |
| Gambar 5 9 Pembagian DoorPrize .....                                                         | 76 |
| Gambar 5 10 Komunitas Skuter di Instagram atau Buzzer .....                                  | 77 |
| Gambar 5 11 Narasumber Penelitian Tim Ykmods Squad .....                                     | 78 |
| Gambar 5 12 Narasumber Penelitian Peserta Skuter .....                                       | 78 |

## ABSTRAK

Manajemen produksi merupakan aspek fundamental dalam keberhasilan penyelenggaraan sebuah *event*, karena mencakup rangkaian proses mulai dari perencanaan hingga pengawasan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam praktiknya, banyak kegiatan menghadapi hambatan berupa perencanaan yang kurang matang, koordinasi tim yang lemah, serta pengawasan yang minim sehingga memengaruhi kepuasan peserta dan pencapaian tujuan. Permasalahan tersebut menjadi dasar penelitian terhadap event “MODS MAYDAY YK 2025” yang diorganisasi oleh Ykmods Squad. Penelitian ini bertujuan menganalisis implementasi manajemen produksi, yang meliputi tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta pengawasan, sekaligus mengevaluasi efektivitas strategi produksi dalam konteks penyelenggaraan *event* berbasis *fashion*, *motor*, dan *musik*. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus, melalui wawancara mendalam dengan penyelenggara, observasi langsung, serta dokumentasi kegiatan. Analisis berlandaskan pada teori fungsi manajemen George R. Terry (POAC: *planning, organizing, actuating, controlling*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen produksi event telah dilaksanakan secara sistematis. Perencanaan dilakukan dengan menyusun konsep berbasis kebutuhan peserta dan riset lokasi, pengorganisasian diwujudkan melalui pembagian peran serta koordinasi antardivisi, sedangkan tahap pelaksanaan berjalan lancar dengan partisipasi tinggi. Pengawasan dilakukan melalui evaluasi di lapangan dan analisis respon peserta. Temuan ini menegaskan bahwa manajemen produksi yang terstruktur, adaptif, dan terkontrol berperan penting dalam keberhasilan event serta peningkatan reputasi penyelenggara.

**Kata kunci:** Komunikasi Produksi *Event*, Pengelolaan *Event*, *Event* “MODS MAYDAY YK 2025” 2025

## **ABSTRACT**

*Production management is a fundamental aspect of event success, as it encompasses the entire process from planning to supervision in order to achieve predetermined objectives. In practice, however, many events encounter obstacles such as inadequate planning, weak team coordination, and limited supervision, which in turn affect participant satisfaction and the attainment of goals. These issues form the basis of research on the “MODS MAYDAY YK 2025” event organized by Ykmods Squad. This study aims to analyze the implementation of production management, covering the stages of planning, organizing, executing, and controlling, while also evaluating the effectiveness of production strategies in the context of a fashion, motor, and music-based event. The research adopts a qualitative approach with a case study method, using in-depth interviews with organizers, direct observation during the event, and documentation of the production process. The analysis is based on George R. Terry’s management functions (POAC: planning, organizing, actuating, controlling). The findings indicate that production management of the event was carried out systematically. Planning involved designing concepts based on participant needs and venue research, while organizing was reflected in clear role distribution and effective inter-division coordination. The execution stage ran smoothly with high levels of participation and enthusiasm. Supervision was conducted through field evaluation and participant feedback analysis. These results highlight that structured, adaptive, and well-controlled production management plays a crucial role in ensuring event success and enhancing the organizer’s reputation.*

**Keyword:** Management Production Event, Event Organizer, Event “MODS MAYDAY YK 2025” 2025