

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Untuk meningkatkan daya saing UMKM teknologi *Artificial Intelligence* (AI) menawarkan solusi yang potensial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efisiensi AI dapat diterapkan dalam pemasaran UMKM. Penelitian ini menunjukkan bahwa AI memiliki potensi yang cukup untuk mengubah dunia pemasaran. AI mampu meningkatkan efisiensi, personalisasi, serta efektivitas kampanye pemasaran. AI dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti menganalisis data konsumen, memberikan rekomendasi produk, dan mengotomatiskan tugas-tugas pemasaran. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa AI dapat menjadi alat perantara yang sangat berharga bagi sebuah UMKM. Karena dengan mengimplementasikan teknologi AI akan sangat membantu bagi para pelaku UMKM untuk membuat sebuah konten promosi produk yang menarik bagi masyarakat. UMKM FN Production mengimplementasikan teknologi AI dalam strategi pemasaran mereka. Penggunaan AI dapat membantu meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemasaran, yang berdampak positif pada peningkatan penjualan dan pertumbuhan bisnis. Sehingga diharapkan video promosi UMKM FN Production ini dapat menjadi terobosan baru bagi para pelaku UMKM untuk membuat konten promosi mereka sehingga para pelaku UMKM dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, maka diperlukan beberapa saran yang dapat disampaikan agar dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan sebuah berita.

a. Bagi para pelaku UMKM

Implementasi AI juga dihadapkan pada beberapa tantangan. Salah satunya adalah masalah etika, seperti halnya potensi bias dalam algoritma dan juga privasi data. Selain itu, para pelaku juga perlu memiliki sumber daya dan pengetahuan yang cukup untuk mengimplementasikan AI sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal.

b. Bagi peneliti berikutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan juga referensi untuk penelitian selanjutnya. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan penggunaan AI dalam pembuatan video konten promosi UMKM.

