

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile merupakan bagian penting yang akan membangun citra perusahaan tersebut di mata relasi dan klien. Untuk memudahkan dalam menyampaikan informasi perusahaan kepada khalayak luas. Video company profile dinilai sangat efektif disaat teknologi yang semakin maju sehingga dibutuhkan bentuk media komunikasi sebagai informasi dan promosi yang menarik lebih interaktif yang ditujukan kepada semua orang. Berbagai cara dan beraneka ragam dalam menyampaikan sebuah informasi yang dibuat ke dalam bentuk multimedia agar terlihat menarik dan mudah dipahami dalam penyampaian[1].

Mezzani Living selama ini memanfaatkan company profile dalam bentuk PPT sebagai media utama untuk informasi memberikan gambaran tentang produk dan layanan, pihak perusahaan juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan informasi yang ditampilkan di company profile sebelumnya untuk dibuat sebagai pengenalan perusahaan terhadap klien dan khalayak.

Penelitian pembuatan company profile ini, penulis menggunakan metode *live shoot* sebagai pendekatan utama dalam proses pengambilan gambar dan penyusunan konten visual. Penggunaan metode *live shoot* dipilih karena dinilai mampu merepresentasikan suasana kerja, proses produksi, serta menampilkan produk Mezzani Living secara lebih nyata dan autentik. Melalui pengambilan gambar secara langsung di lokasi, diharapkan mampu memberikan kesan yang lebih kuat dan informatif kepada audiens. Untuk meningkatkan daya tarik dan efektivitas informasi serta promosi, diperlukan video company profile yang mampu menyajikan informasi secara lebih dinamis dan menarik. Dengan kombinasi elemen visual dan audio, video company profile dapat membantu menyampaikan

keunggulan Mezzani Living dengan cara yang lebih *engaging*, sehingga dapat menarik lebih banyak pelanggan potensial.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas bahwa “Bagaimana membuat video company profile Mezzani Living sebagai media informasi yang menarik?”

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan memproduksi video company profile sebagai sarana pengenalan perusahaan Mezzani Living, dengan penekanan pada penyajian informasi produk dan layanan melalui tampilan visual yang menarik serta profesional. Selain itu, penelitian ini juga dimaksudkan untuk melengkapi kekurangan informasi perusahaan dengan merancang konsep visual dan naratif yang selaras dengan karakter serta nilai-nilai Mezzani Living, sehingga mampu memperkuat citra positif perusahaan..

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Konten yang ditampilkan hanya mencakup informasi dasar perusahaan seperti profil, produk, portofolio perusahaan, jumlah karyawan, serta luas perusahaan.
2. Tampilan video dirancang disesuaikan dengan citra Mezzani Living sebagai perusahaan furniture dan home décor.
3. Produksi video menggunakan kamera SONY A63000. Diedit dengan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2018, Adobe After Effect CC 2018.
4. Pembuatan video mempertimbangkan keterbatasan waktu, sumber daya, dan teknologi yang tersedia.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat penelitian yang dilakukan penulis saat membuat company profile yakni :

1.5.1 Manfaat bagi Mezzani Living

- a. Perusahaan dapat media lebih baik untuk memperkenalkan diri
- b. Lebih banyak informasi yang bisa disampaikan dalam satu media
- c. Perusahaan akan lebih dihiraukan oleh calon klien

1.5.2 Manfaat bagi mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat mengasah skill dan pengalaman baru
- b. Mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu dari perkuliahan ke perusahaan
- c. Menjadi tambahan portofolio mahasiswa

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini terdiri dari beberapa bab yang disusun sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penguraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan referensi, landasan teori, dan referensi pustaka.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan pendefinisian permasalahan, analisa kebutuhan, dan perancangan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan implementasi dan pengujian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.