

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Karya tugas akhir berjudul "*Pembuatan Konten Promosi Wira Studio Foto pada Akun TikTok dengan Fitur Slide Photo*" telah berhasil dibuat sebagai media promosi yang menarik dan sesuai dengan tren audiens muda di media sosial. Konten promosi katalog ini menampilkan berbagai layanan yang ditawarkan oleh Wira Studio Foto, seperti Pas Foto Basic, Pas Foto Pelajar/Mahasiswa, Pas Foto Passport/Visa, Pas Foto KUA, dan Pas Foto Full Body. Seluruh desain dikemas dengan tampilan yang modern, minimalis, dan menonjolkan identitas visual studio agar lebih mudah dikenali oleh audiens baik pelanggan lama maupun pelanggan baru atau calon pelanggan.

Proses pembuatan karya ini melalui tiga tahap utama. Pada tahap pra-produksi, penulis melakukan pengenalan mitra serta analisis konten promosi yang telah dibuat sebelumnya untuk menemukan kekurangan, seperti desain yang kurang konsisten dan minimnya pemanfaatan fitur TikTok. Setelah itu, dilakukan perencanaan konsep visual meliputi tema warna, pemilihan font, dan susunan layout yang mendukung estetika konten. Tahap produksi dilakukan dengan merancang desain katalog menggunakan aplikasi Canva dan Photoshop, lalu menyusun desain tersebut ke dalam format *slideshow* agar kompatibel dengan fitur *slide photo* di TikTok.

Terakhir, pada tahap pasca-produksi, dilakukan revisi desain berdasarkan masukan dari mitra, dilanjutkan dengan finalisasi file dan publikasi ke akun TikTok Wira Studio Foto. Terciptanya karya ini diharapkan mampu membantu Wira Studio Foto dalam memperluas jangkauan audiens serta menjadi salah satu strategi promosi yang efektif untuk meningkatkan interaksi dengan pengguna media sosial. Pembuatan

konten promosi untuk Wira Studio Foto dengan memanfaatkan fitur *slide photo* di TikTok dapat menjadi strategi efektif dalam memperkenalkan hasil karya fotografi, menjangkau audiens lebih luas, dan meningkatkan *engagement* akun Wira Studio Foto.

5.2 Saran

5.2.1 Praktis

Sebagai pengembangan ke depan, Wira Studio Foto diharapkan dapat menjaga konsistensi mengunggah konten baru dengan memperhatikan tren TikTok yang sedang berlangsung agar tetap relevan dengan audiens. Selain itu, konten yang diciptakan perlu diperbarui secara berkala agar tetap menarik bagi audiens. Studio juga dapat mengeksplorasi fitur-fitur lain di TikTok, seperti musik yang sedang tren dan efek video, agar promosi terlihat lebih segar dan interaktif.

5.2.2 Akademis

Bagi mahasiswa yang ingin membuat karya serupa, penting untuk memahami karakteristik media sosial yang digunakan dan memperhatikan tren desain grafis yang sedang berkembang agar konten yang dihasilkan lebih relevan dengan target audiens. Evaluasi rutin terhadap performa konten juga diperlukan agar strategi promosi yang dilakukan dapat berjalan lebih efektif.