

**PEMBUATAN KONTEN PROMOSI WIRA STUDIO FOTO PADA
AKUN TIKTOK DENGAN FITUR *SLIDE PHOTO***

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:
Evangelina Altaira
18.96.0591

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PEMBUATAN KONTEN PROMOSI WIRA STUDIO FOTO PADA
AKUN TIKTOK DENGAN FITUR *SLIDE PHOTO***

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
Evangellina Altaira
18.96.0591

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PEMBUATAN KONTEN PROMOSI WIRA STUDIO FOTO PADA AKUN
TIKTOK DENGAN FITUR *SLIDE PHOTO***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evangellina Altaira
18.96.0591

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 25 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PEMBUATAN KONTEN PROMOSI WIRA STUDIO FOTO PADA AKUN
TIKTOK DENGAN FITUR *SLIDE PHOTO***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evangelina Altaira
18.96.0591

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 25 Juli 2025

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302437

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom.
NIK. 190302661

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(25 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Juli 2025



Evangellina Altaira

18.96.0591

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PEMBUATAN KONTEN PROMOSI WIRA STUDIO FOTO PADA AKUN TIKTOK DENGAN FITUR *SLIDE PHOTO*” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi karya ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan skripsi karya. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat sampai dititik ini.
2. Kedua orang tua, Ayahanda Jaswadi Sarwana dan Ibunda Iput Suryani yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi. Serta adik tercinta, Vito Orlando Sebastiane yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Rivga Agusta, S.IP, M.A (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Ibu Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran serta arahan.

7. Nana Imut Katanya, Raden Mas Geza, Ardha, Lave, Rahma, serta orang-orang yang selalu mendukung penulis dalam keadaan apapun termasuk saat proses skripsian yang penuh huru hara ini.
8. Wira Studio Foto (Pihak instansi/objek penelitian) yang telah memberikan ijin untuk bekerja sama dalam menyelesaikan skripsi karya penulis.

Yogyakarta, 21 Juli 2025



Evangellina Altaira

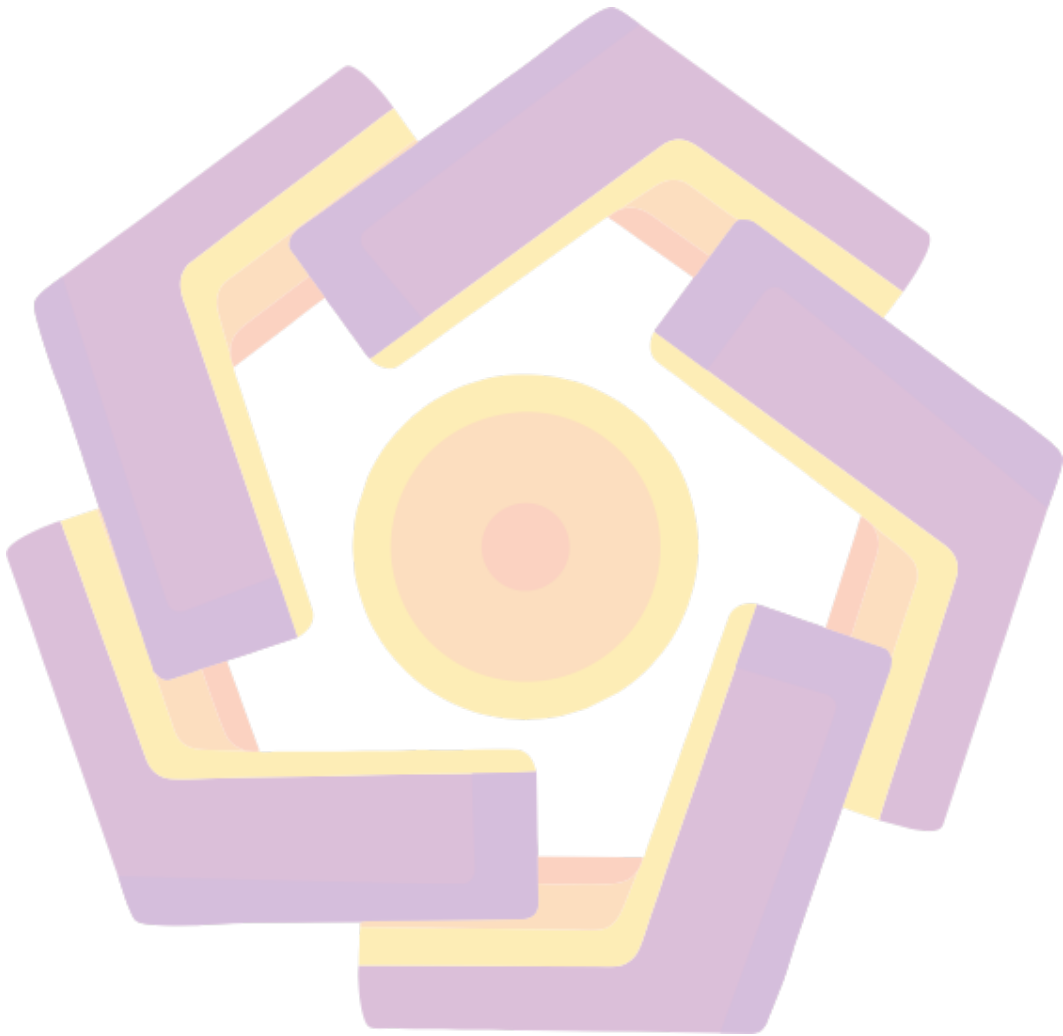
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya.....	3
1.2.1 Manfaat karya secara akademis.....	3
1.2.2 Manfaat karya secara praktis.....	4
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	6
2.1.1 Konten Slide Photo Nasi Kari Jogja.....	6
2.1.2 Konten Katalog Brave Story Studio.....	7
2.1.3 Konten Pas Foto Snaply Studio.....	7
2.2 Landasan Teori / Konsep.....	9
2.2.1 Proses Kreatif.....	9
2.2.2 Konten Visual.....	10
2.2.3 Media Sosial TikTok.....	11
BAB III	
METODE PEMBUATAN KARYA.....	12
3.1 Riset dalam pra produksi.....	12
3.2 Deskripsi Karya.....	13
3.3 Format Konten.....	14
3.3.1 Format Konten.....	14
3.3.2 Format Media.....	15
3.3.3 Isi Pesan Karya.....	15
3.3.4 Target Audiens.....	15

3.3.5 Data Perusahaan.....	16
BAB IV	
PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	17
4.1 Hasil Karya.....	17
4.2 Uraian Proses Produksi.....	20
4.2.1 Pra Produksi.....	20
4.2.2 Produksi.....	24
4.2.3 Pasca Produksi.....	25
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	27
4.3.1 Kendala.....	27
4.3.2 Pemecahan Masalah.....	27
BAB V	
PENUTUP.....	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	29
5.2.1 Praktis.....	29
5.2.2 Akademis.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uraian Kegiatan.....	23
Tabel 4.2 Uraian Kegiatan.....	25
Tabel 4.3 Uraian Kegiatan.....	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konten Slide Photo pada Platform TikTok.....	6
Gambar 2.2 Contoh Konten Akun TikTok Studio Foto.....	7
Gambar 2.3 Contoh Konten Akun TikTok Studio Foto.....	7
Gambar 4.1 : Hasil Karya Desain Grafis Slide Pertama.....	17
Gambar 4.2 : Hasil Karya Desain Grafis Slide Kedua.....	18
Gambar 4.3 : Hasil Karya Desain Grafis Slide Ketiga.....	18
Gambar 4.4 : Hasil Karya Desain Grafis Slide Keempat.....	19
Gambar 4.5 : Hasil Karya Desain Grafis Slide Kelima.....	19
Gambar 4.6 : Hasil Karya Desain Grafis Slide Keenam.....	20
Gambar 4.7 : Pengumpulan Bahan/Elemen Editing.....	21
Gambar 4.8 Riset Musik Viral.....	22
Gambar 4.9 : Persiapan editing tools Canva.....	23
Gambar 4.10 : Proses Desain Katalog.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	33
Lampiran 2 Naskah Desain Grafis.....	34
Lampiran 3 Naskah Konten Live Edit di TikTok.....	38
Lampiran 4 Sertifikat Kompetensi Content Creator.....	39



ABSTRACT

This thesis project involves the creation of visual promotional content for Wira Studio Foto, published on the TikTok platform by utilizing the slide photo feature. The author acted as a content creator who was directly involved in designing visual concepts, planning the design flow, and producing and publishing the content. This project was based on Wira Studio Foto's need to expand audience reach and enhance promotional appeal through social media, particularly TikTok, which has become one of the most effective marketing strategies today. The workflow included pre-production, production, and post-production stages. The final result of this project is a digital catalog content with a modern and minimalist design that aligns with Wira Studio Foto's visual identity. This content is expected to serve as an engaging and effective promotional medium to strengthen branding and expand audience reach on social media.

Keywords: *content creator, Canva, TikTok, slide photo, visual design*

ABSTRAK

Skripsi karya ini merupakan proses pembuatan konten promosi visual untuk Wira Studio Foto yang dipublikasikan melalui platform TikTok dengan memanfaatkan fitur *slide photo*. Penulis berperan sebagai konten kreator yang terlibat langsung dalam perancangan konsep visual, penyusunan alur desain, hingga produksi dan publikasi konten. Pembuatan karya ini didasari oleh kebutuhan Wira Studio Foto untuk memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan daya tarik melalui media sosial yaitu TikTok, yang saat ini menjadi strategi pemasaran yang sangat efektif. Proses kerja meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan *pasca*-produksi. Hasil akhir dari karya ini adalah konten katalog digital bergaya modern dan minimalis yang selaras dengan identitas visual Wira Studio Foto. Konten ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang menarik dan efektif dalam memperkuat *branding* serta memperluas jangkauan audiens di media sosial.

Kata kunci : konten kreator, Canva, TikTok, *slide photo*, desain visual