

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MANAJEMEN
KONFLIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Anselmus Aprilianus Djawaria
18.96.0498

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MANAJEMEN
KONFLIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Anselmus Aprilianus Djawaria
18.96.0498

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MANAJEMEN
KONFLIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anselmus Aprilianus Dawaria
18.96.0498

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 18 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adiyanto, S.I.Kom
NIK. 190302477

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MANAJEMEN
KONFLIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anselmus Aprilianus Djawaria
18.96.0498

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 30 Juli 2025

Nama Penguji

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Wiwid Adiyanto, A.Md., M.I.Kom
NIK. 190302477

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(10 Agustus 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.d
NIK: 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Juni 2025



Anselmus Aprilianus Djawaria

18.96.0498

KATA PENGANTAR

Puji syukur, atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan memeberikan banyak arahan kepada penulis dari proses awal hingga proses akhir penelitian ini.
5. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan kepada penulis dari awal hingga akhir.
6. Pihak Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Sleman yang telah mengizinkan penulis melaksanakan peneltian hingga tahap akhir.
7. Saya ucapkan khusus untuk orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah putus, serta memberikan kekuatan bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Gelar ini saya persembahkan sebagai ucapan terima kasih saya kepada orang tua.
8. Kepada keluarga besar saya, khususnya Mama Arlin dan Bapa Domi yang selalu memberikan dukungan kuat kepada saya hingga akhir.
9. Kemudian saya ucapkan terima kasih kepada teman saya Atri Jedoko serta sahabat saya di Kalasan Home: Arlika, Aldi, Igo, Reza, Eto dan Zaki yang selama pengerjaan skripsi ini tak tenti-hentinya memberikan begitu banyak dukungan positif yang selalu memberi peringatan serta arahan,

Yogyakarta, 29 Juni 2025

Penulis

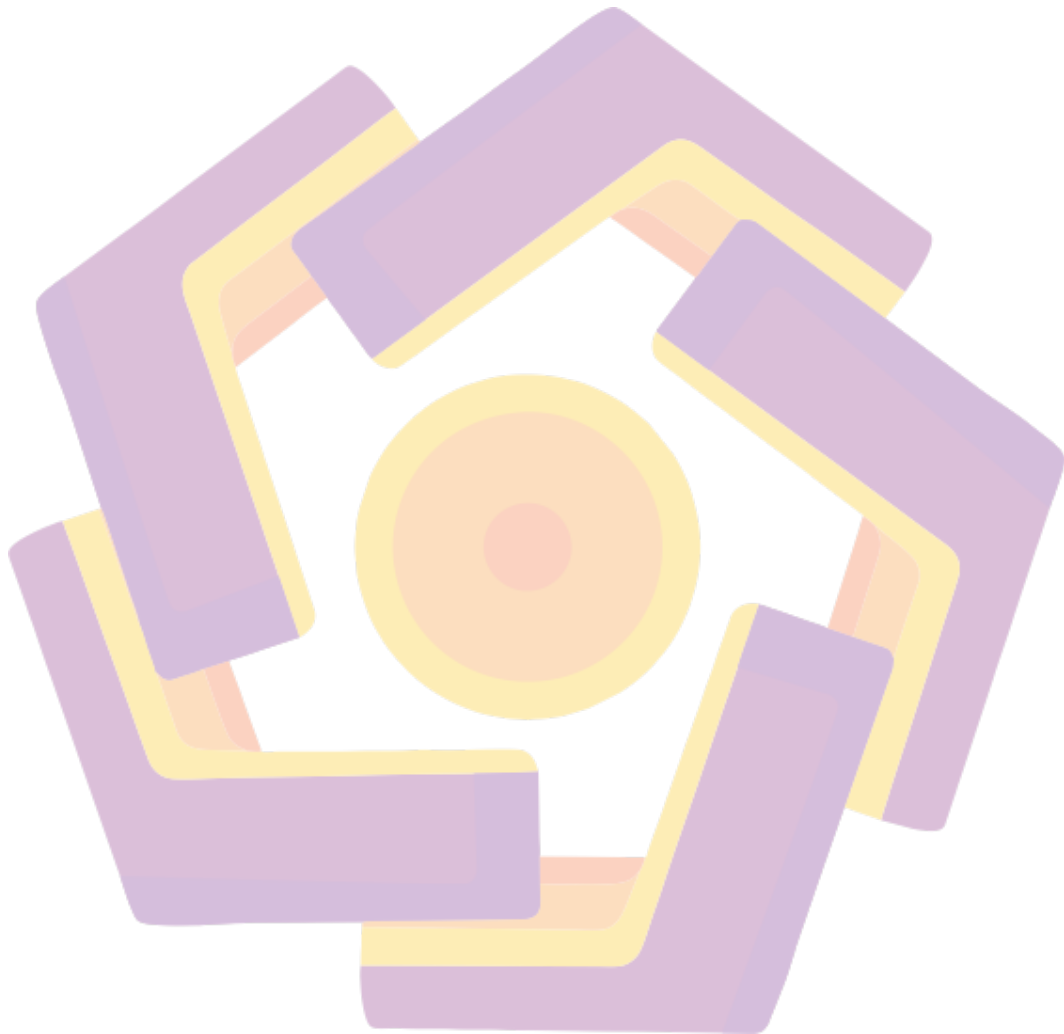
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.1.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.1.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teoritis.....	7
2.2.1. Komunikasi Organisasi	7
2.2.2. Teori Sistem Sosial	9
2.2.3. Manajemen Konflik	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1. Paradigma Penelitian	13
3.2. Pendekatan Penelitian	13
3.3. Metode Penelitian	13
3.4. Objek dan Subjek Penelitian.....	14
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	15

3.6. Waktu Peneletian	15
3.7. Teknik Analisis Data.....	16
3.8. Keabsahan Data	16
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	18
4.1. Gambaran Umum Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Sleman	18
4.1.1. Profil Informan.....	19
4.2. Temuan Penelitian	20
4.2.1. Strategi Komunikasi yang Diterapkan	21
4.2.3. Hambatan dalam Strategi Komunikasi Organisasi.....	
4.3. Pembahasan.....	24
BAB V PENUTUP	27
5.1. Kesimpulan.....	27
5.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	29

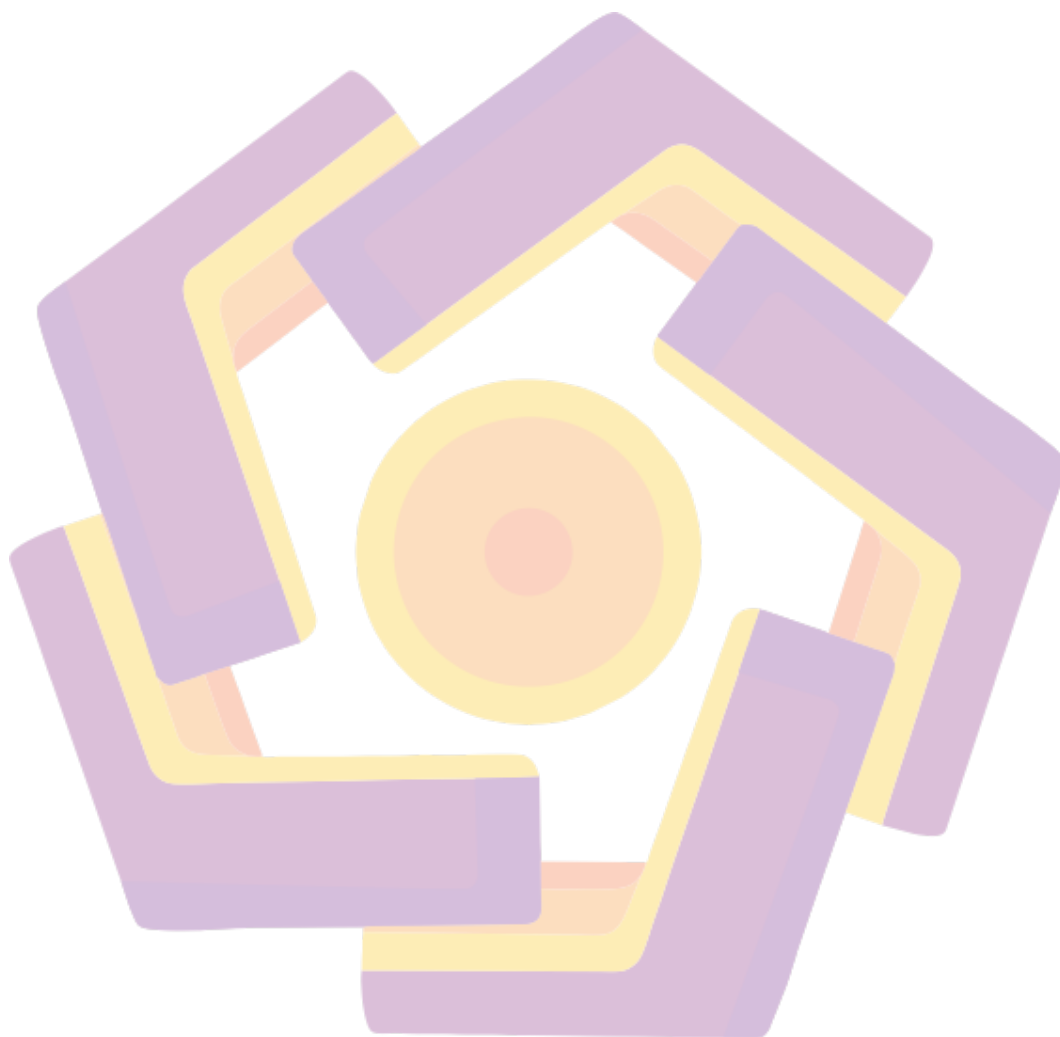
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2 Daftar Narasumber.....	15
Tabel 3 Waktu Penelitian.....	15



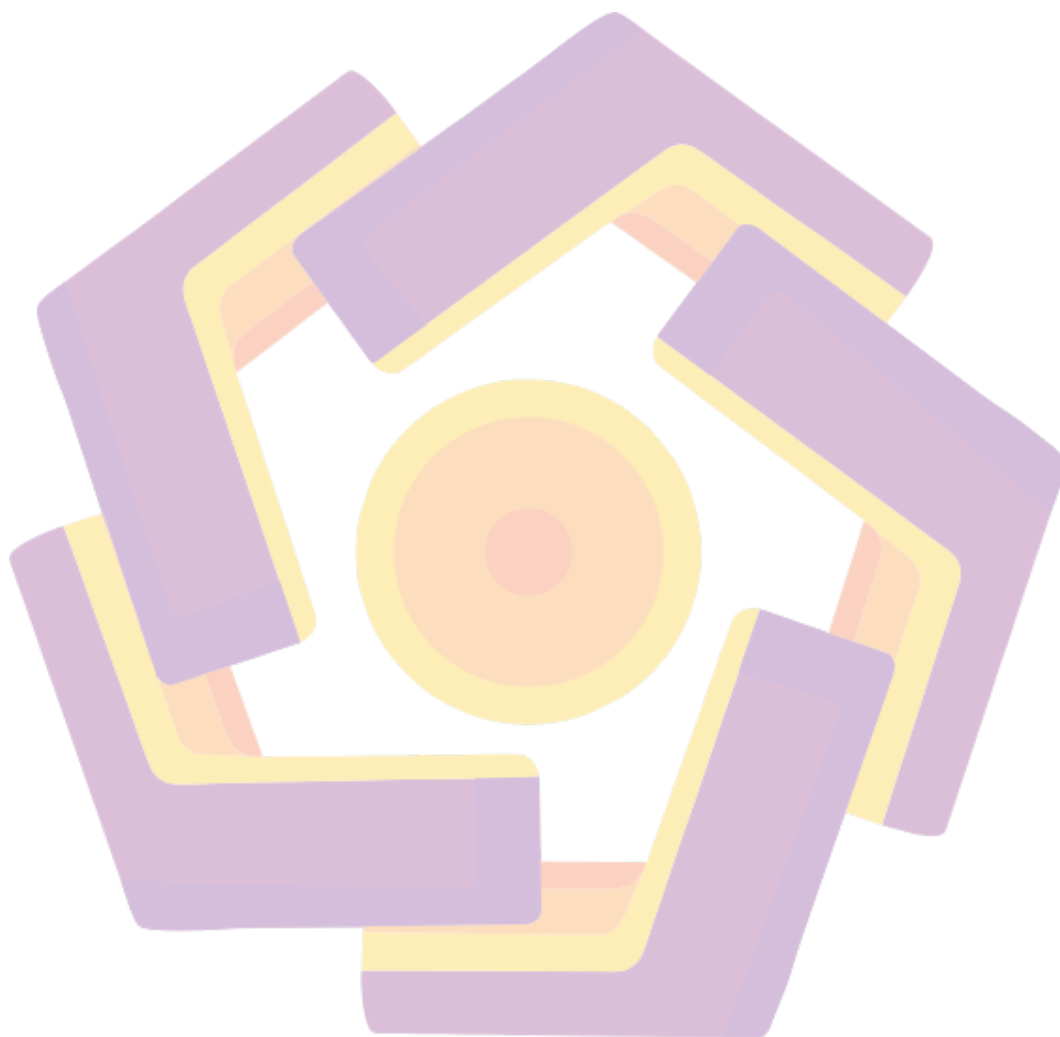
DAFTAR GAMBAR

(Gambar 1. Logo KPU).....	18
---------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar pertanyaan Wawancara.....	30
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	31
Lampiran 3 Dokumentasi setelah wawancara	38



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi organisasi yang diterapkan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Sleman dalam mengelola konflik, baik konflik internal antar anggota organisasi maupun konflik eksternal dengan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode fenomenologi serta paradigma interpretatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi kepada tiga informan kunci di lingkungan KPU Sleman. Strategi komunikasi organisasi KPU Sleman bersifat adaptif, partisipatif, dan responsif. Strategi internal dilakukan melalui rapat rutin, klarifikasi langsung, serta koordinasi tiap divisi, sedangkan strategi eksternal dilakukan melalui media sosial, klarifikasi publik, dan koordinasi dengan stakeholder terkait. Penyelesaian konflik mengikuti alur konfirmasi, klarifikasi, mediasi, dan solusi dengan memperhatikan regulasi. Hambatan komunikasi yang dihadapi antara lain keterbatasan literasi digital masyarakat dan tekanan situasi politik. Temuan ini dianalisis dengan menggunakan teori sistem sosial Talcott Parsons dan teori manajemen konflik, yang menunjukkan pentingnya komunikasi efektif dan struktur organisasi dalam menjaga integritas lembaga penyelenggara pemilu.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Manajemen Konflik

ABSTRACT

This study aims to describe the organizational communication strategy implemented by the General Election Commission (KPU) of Sleman Regency in managing conflicts, both internal conflicts between members of the organization and external conflicts with the community and other stakeholders. This study uses a descriptive qualitative approach with a phenomenological method and an interpretive paradigm. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews and observations of three key informants in the KPU Sleman environment. KPU Sleman organizational communication strategy is adaptive, participatory, and responsive. Internal strategies are carried out through routine meetings, direct clarification, and coordination of each division, while external strategies are carried out through social media, public clarification, and coordination with relevant stakeholders. Conflict resolution follows the flow of confirmation, clarification, mediation, and solutions by paying attention to regulations. Communication barriers faced include limited digital literacy in the community and pressure from the political situation. These findings are analyzed using Talcott Parsons' social systems theory and conflict management theory, which show the importance of effective communication and organizational structure in maintaining the integrity of election organizing institutions.

Keywords: Organizational Communication, Conflict Management