

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan, dapat disimpulkan bahwa pembuatan video company profile PT. Rasi Bintang dengan menggunakan teknik storytelling berhasil menghasilkan media promosi yang informatif, komunikatif, dan memiliki daya tarik visual yang kuat. Pendekatan storytelling terbukti mampu menyampaikan identitas perusahaan secara lebih personal dan membangun kedekatan emosional dengan audiens. Video yang dikembangkan telah melalui tahapan sistematis mulai dari pengumpulan data, penulisan naskah naratif, proses produksi, editing, hingga evaluasi teknis dan user testing.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa video ini tidak hanya layak ditayangkan di berbagai media digital dan presentasi formal, tetapi juga efektif dalam membangun citra profesional perusahaan. Penerapan teknik editing visual dan audio yang mendukung narasi menjadikan media ini mampu berfungsi optimal sebagai alat promosi modern yang sesuai dengan kebutuhan komunikasi bisnis saat ini.

5.2 Saran

1. **Penambahan subtitle atau teks naratif** dalam video dapat memperluas jangkauan audiens, khususnya bagi penonton yang memiliki keterbatasan pendengaran atau dalam konteks distribusi lintas bahasa.
2. **Pembaruan konten secara berkala** disarankan agar video tetap relevan seiring dengan perkembangan perusahaan, seperti pencapaian baru, produk terbaru, atau ekspansi bisnis.
3. **Distribusi lintas platform** seperti media sosial, YouTube, perlu dimaksimalkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
4. **Dokumentasi profesional berkelanjutan**, seperti dokumentasi proyek dan testimoni klien, dapat digunakan sebagai bahan tambahan untuk versi storytelling selanjutnya.

5. Perusahaan disarankan untuk mengintegrasikan video ini dalam strategi branding jangka panjang,

