

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. RASI BINTANG PERKASA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

ADITYA ARIF RAHMATDANI	22.02.0740
YOGA ARYA PANDIKA	22.02.0791
RAIZ FADZAR ARDIANTO	22.02.0798

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. RASI BINTANG PERKASA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk
memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang
Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

ADITYA ARIF RAHMATDANI	22.02.0740
YOGA ARYA PANDIKA	22.02.0791
RAIZ FADZAR ARDIANTO	22.02.0798

PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. RASI BINTANG PERKASA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ADITYA ARIF RAHMATDANI

22.02.0740

YOGA ARYA PANDIKA

22.02.0791

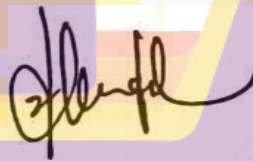
RAIZ FADZAR ARDIANTO

22.02.0798

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 25 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302288

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. RASI BINTANG PERKASA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun dan diajukan oleh

RAIZ FADZAR ARDIANTO

22.02.0798

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 25 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dina Maulina, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302250

Haryoko, S.Kom., M.Cs.

NIK. 190302286

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 25 Agustus 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.

NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa: **RAIZ FADZAR ARDIANTO** NIM : **22.02.0798** Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dosen Pembimbing : **Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 25 Agustus 2025

Yang Menyatakan,

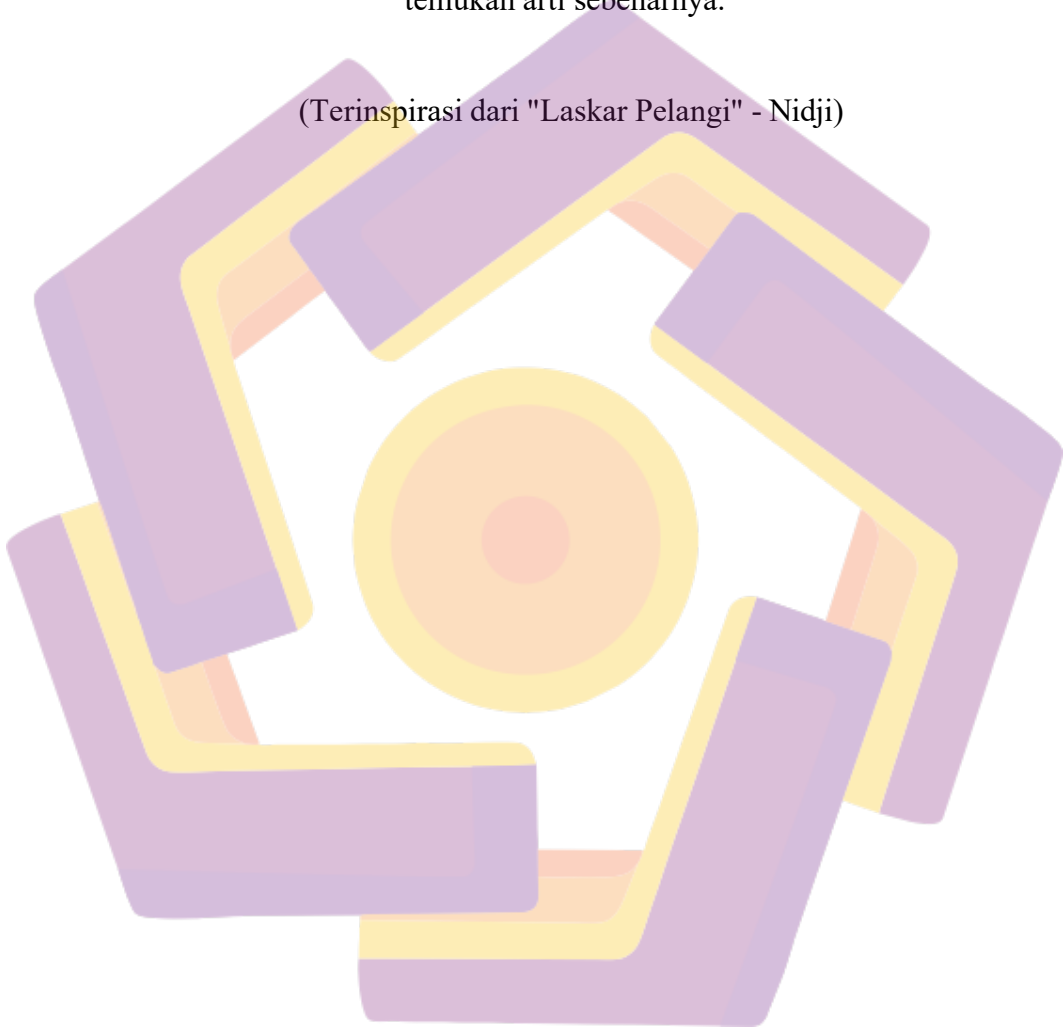


HALAMAN MOTTO

"Menyerah hanyalah untuk orang yang kalah"

"Berlarilah tanpa lelah, kejarlah mimpi hingga ke ujung dunia, karena di sanalah kau
temukan arti sebenarnya."

(Terinspirasi dari "Laskar Pelangi" - Nidji)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Allah SWT, sumber segala hikmah dan kekuatan, atas segala limpahan kasih dan petunjuk-Nya.

Ayah Sugiyanto dan Ibu Sriwidayatmi tercinta, yang selalu menjadi cahaya, kekuatan, dan doa dalam setiap langkah hidup penulis.

Ibu Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng selaku Dosen pembimbing dan seluruh dosen pengajar, atas bimbingan, ilmu, dan inspirasi yang tulus selama masa studi.

PT. Rasi Bintang, atas kesempatan, kepercayaan, dan dukungan dalam pelaksanaan tugas akhir ini.

Aditya, Yoga, Reviana Citra dan rekan seperjuangan, yang telah memberi semangat, tawa, dan kerja sama dalam suka maupun duka yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Semua pihak yang turut membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian karya ini.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, menginspirasi, dan menjadi pijakan awal untuk terus berkarya dan berkontribusi di masa depan.

Yogyakarta, [25/08/2025]

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pembuatan Company Profile Berbasis Video sebagai Media Promosi pada PT. Rasi Bintang ”**. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Diploma pada Program Studi D3 Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Pembuatan Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang dan menghasilkan sebuah media promosi berupa video company profile yang informatif dan menarik, menggunakan pendekatan storytelling sebagai metode penyampaian pesan yang lebih komunikatif dan emosional. Penulis berharap hasil dari tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi perusahaan mitra, dunia pendidikan, maupun pengembangan media promosi digital secara umum.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

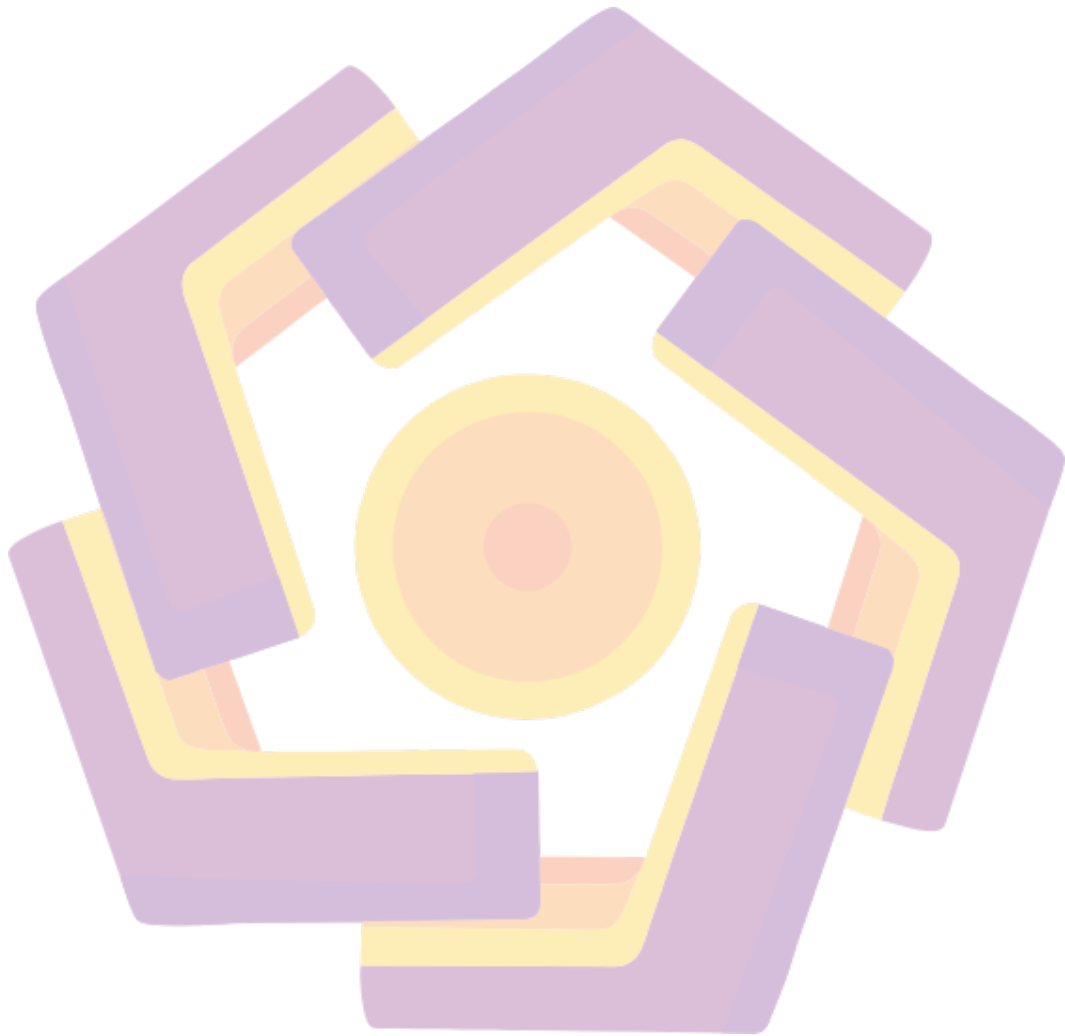
1. **Bapak/Ibu Dosen Pembimbing**, yang telah memberikan arahan, motivasi, serta evaluasi konstruktif selama proses penyusunan laporan ini.
2. **Manajemen PT. Rasi Bintang**, yang telah memberikan izin, data, dan kesempatan untuk menjadikan perusahaan sebagai objek penelitian.
3. **Keluarga tercinta**, atas doa, cinta, dan dukungan moral yang tak ternilai selama proses pendidikan hingga penyusunan tugas akhir ini.
4. **Teman-teman seperjuangan**, atas kerja sama, semangat, dan kebersamaan yang sangat berarti.
5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, [25/08/2025]

Penulis



DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENGESAIAN</u>	iv
<u>TUGAS AKHIR</u>	iv
<u>HALAMAN MOTTO</u>	vi
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiv
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xvi
<u>INTISARI</u>	xvii
<u>ABSTRACT</u>	xviii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	2
<u>1.3 Tujuan</u>	3
<u>1.4 Batasan Masalah</u>	3
<u>1.5 Manfaat Penelitian</u>	4
<u>1.6 Metodologi</u>	4

1.7	<u>Sistematika Penulisan</u>	5
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>		6
2.1	<u>Referensi</u>	6
2.2	<u>Landasan Teori</u>	8
2.2.1	<u>Video Company Profile</u>	8
2.2.2	<u>Teknik Storytelling</u>	9
2.2.3	<u>Media Promosi Digital</u>	9
2.2.4	<u>Video</u>	10
2.2.5	<u>Apliiikasi Editing</u>	11
2.2.6	<u>Audio Mixer</u>	11
2.2.7	<u>Gussain blurr</u>	12
2.2.8	<u>Voice Over</u>	12
2.2.9	<u>Teknik Medium Shoot</u>	12
2.2.10	<u>Teknik Close Up</u>	13
2.2.11	<u>Teknik Live Shoot</u>	13
2.2.12	<u>User Testing</u>	14
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>		15
3.1	<u>Pendefinisian Permasalahan</u>	15

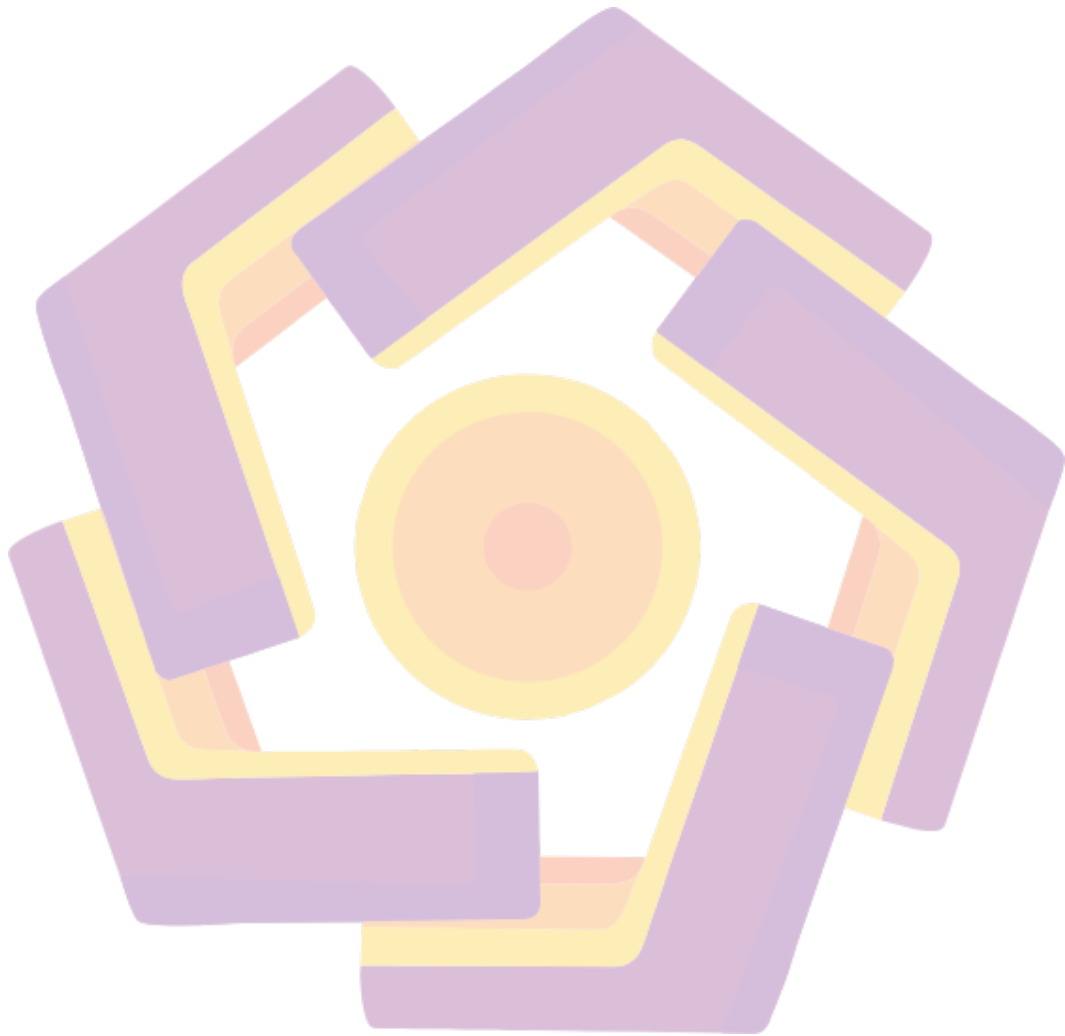
3.1.1	<u>Tinjauan umum</u>	16
3.1.2	<u>Deskripsi Masalah</u>	17
3.1.3	<u>Solusi yang Diusulkan</u>	18
3.2	<u>Analisis Kebutuhan</u>	21
3.2.1	<u>Kebutuhan Fungsional</u>	21
3.2.2	<u>Kebutuhan Non Fungsional</u>	23
3.3	<u>Perancangan</u>	26
3.3.1	<u>Ide dan Konsep</u>	28
3.3.2	<u>Time Schedule</u>	28
3.3.3	<u>Lokasi</u>	29
3.3.4	<u>Naskah/Script</u>	29
3.3.5	<u>Storyboard</u>	32
3.3.6	<u>Peralatan</u>	34
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>		36
4.1	<u>Implementasi</u>	36
4.1.1	<u>Penyuntingan Video</u>	36
4.1.2	<u>Voice Over dan Musik</u>	36
4.1.3	<u>Editing Video</u>	39

4.1.4	<u>Tahap Publikasi</u>	45
4.2	<u>Pengujian</u>	46
4.2.1	<u>Tujuan Pengujian</u>	46
4.2.2	<u>Metode Pengujian</u>	46
4.2.3	<u>Instrumen Pengujian</u>	46
4.2.4	<u>Hasil Pengujian</u>	47
4.2.5	<u>Analisis Hasil Pengujian dari Ahli</u>	48
4.2.6	<u>Kesimpulan Pengujian</u>	49
4.3	<u>Evaluasi</u>	49
4.3.1	<u>Evaluasi Teknis</u>	49
4.3.2	<u>Evaluasi Naratif dan Visual</u>	49
4.3.3	<u>Kesimpulan Evaluasi</u>	50
<u>BAB V PENUTUP</u>		51
5.1	<u>Kesimpulan</u>	51
5.2	<u>Saran</u>	51
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		53

DAFTAR TABEL

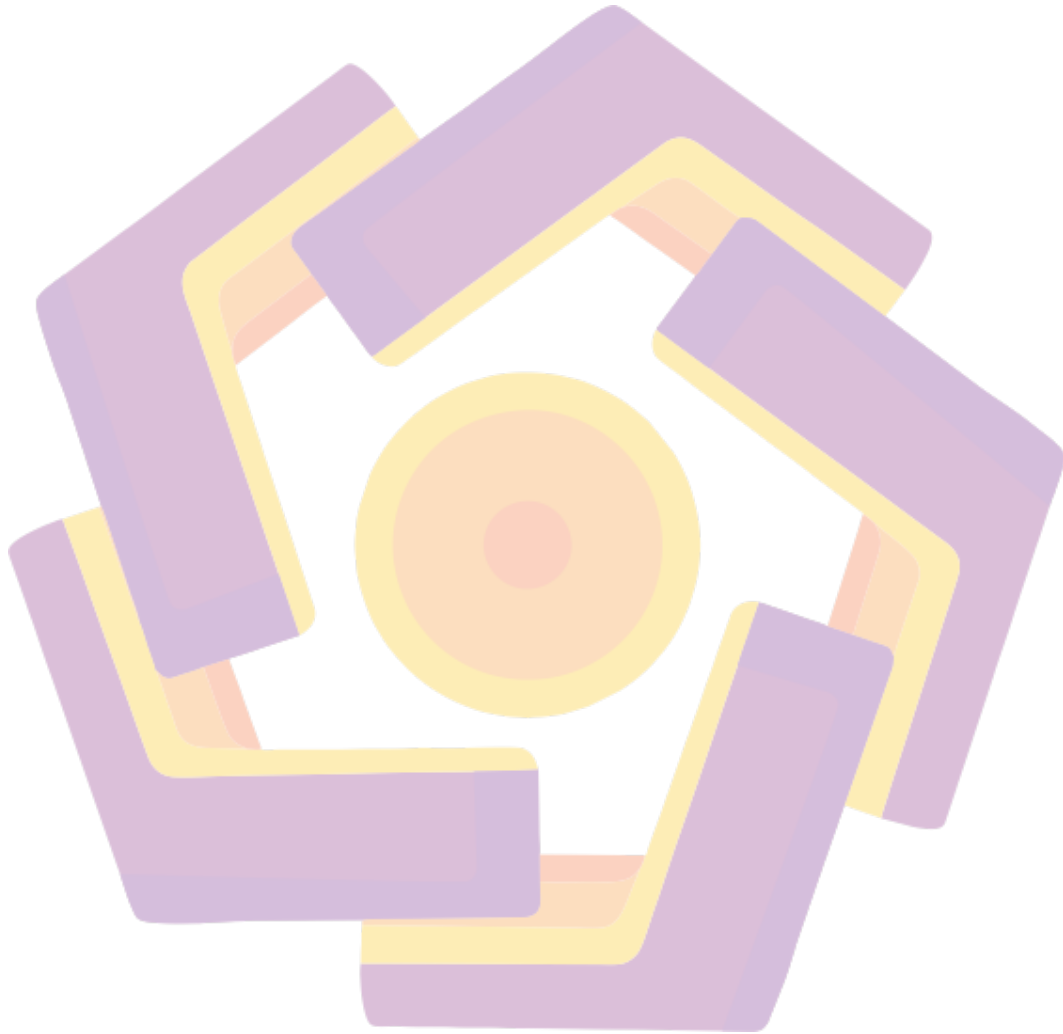
Tabel 2. 1 Perbandingan Referensi dengan penelitian.....	7
Tabel 3. 1 Masalah Pada Projek Penelitian.....	18
Tabel 3. 2 Permasalahan PT. Rasi Bintang dan	19
Tabel 3. 3 Penjelasan Perangkat Hardware yang Dipakai	23
Tabel 3. 4 Penjelasan Perangkat Software yang Dipakai	24
Tabel 3. 5 Kebutuhan Brainware dan Spesifikasi Pekerjaannya	24
Tabel 3. 6 Time Schedule	28
Tabel 3. 7 Daftar Storyboard	32
Tabel 3. 8 Peralatan yang Digunakan Untuk Take Video.....	34
Tabel 4. 1 Voice Over	37
Tabel 4. 2 Back Sound.....	38
Tabel 4. 3 Import Footage	39
Tabel 4. 4 Scale dan Penjelasannya	40
Tabel 4. 5 Membuat Gambar di Canva Untuk FOOTAGE	41
Tabel 4. 6 Membuat GAUSSIAN BLUR	42
Tabel 4. 7 Membuat Transisi	43
Tabel 4. 8 Audio Mixing.....	45
Tabel 4. 9 Instrumen Pengujian	47

Tabel 4. 10 Pengujian dengan Skala Likert	48
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Wawancara Kepada Penanggung Jawab Program	15
Gambar 3. 2 Logo PT. Rasi Bintang Perkasa	16
Gambar 3. 3 Alur Perancangan.....	26
Gambar 3. 4 Lokasi Kontent	29



INTISARI

Tugas akhir ini membahas pembuatan video company profile PT. Rasi Bintang sebagai media promosi untuk memperkuat identitas perusahaan dan meningkatkan daya tarik publik. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan internet dan multimedia, PT. Rasi Bintang membutuhkan media visual yang profesional dan komunikatif untuk memperkenalkan layanan, nilai, serta budaya kerjanya secara menyeluruh. Dalam proses pembuatannya, digunakan teknik **storytelling** untuk membangun narasi yang lebih emosional, terstruktur, dan mudah dipahami oleh audiens.

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi langsung, dan pengumpulan dokumentasi internal perusahaan. Tahapan produksi meliputi penulisan naskah naratif, perencanaan visual, perekaman suara (voice over), serta proses penyuntingan video dengan menggunakan perangkat lunak multimedia. Hasil akhir video kemudian diuji melalui uji coba pengguna (user testing) yang melibatkan staf internal dan responden eksternal untuk menilai aspek visual, kejelasan pesan, daya tarik emosional, serta kesesuaian citra perusahaan.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video company profile ini berhasil menampilkan citra dan layanan PT. Rasi Bintang secara menarik, profesional, dan mudah dipahami. Teknik storytelling terbukti efektif dalam menyampaikan informasi sekaligus membangun kedekatan emosional dengan audiens, sehingga dapat digunakan secara optimal sebagai media promosi yang mendukung strategi komunikasi perusahaan.

Kata Kunci: company profile, storytelling, video, branding, media promosi

ABSTRACT

This final project discusses the creation of a company profile video for PT. Rasi Bintang as a promotional medium to strengthen the company's identity and increase its public appeal. As a company engaged in internet and multimedia services, PT. Rasi Bintang needs professional and communicative visual media to introduce its services, values, and work culture comprehensively. In the production process, storytelling techniques were employed to create a more emotional, structured, and easily understandable narrative for the audience.

Data collection was conducted through interviews, direct observation, and the gathering of internal company documentation. The production stages included narrative scriptwriting, visual planning, voice-over recording, and video editing using multimedia software. The final video was then tested through user testing involving internal staff and external respondents to assess visual aspects, message clarity, emotional appeal, and alignment with the company's image.

The evaluation results show that this company profile video successfully presents the image and services of PT. Rasi Bintang in an engaging, professional, and easy-to-understand manner. Storytelling techniques have proven effective in conveying information while building emotional connection with the audience, making it an optimal promotional medium to support the company's communication strategy.

Keywords: *company profile, storytelling, video, branding, promotional media*