

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pendahuluan

Kegiatan promosi merupakan bagian dari strategi pemasaran yang dibutuhkan usaha bisnis, baik usaha kecil maupun menengah. Sejalan dengan berkembangnya teknologi yang ada saat ini, strategi dalam melakukan pemasaran pun juga mulai berubah ke arah yang lebih *modern*. Jika dulu hanya menggunakan media promosi seperti surat kabar, majalah, radio, ataupun televisi, kini pemasaran sudah dilakukan dengan teknologi Internet, atau yang kemudian dikenal dengan istilah *digital marketing*[1]. Seven Inc merasa perlu untuk membuat sebuah aplikasi berbasis android yang menjembatani antara pelaku usaha bisnis yang ingin melakukan promosi digital dan penyedia jasa promosi. Untuk mengelola data dari aplikasi yang telah dibuat masih menggunakan nota atau kertas sehingga belum sepenuhnya efektif berisiko tinggi terhadap kehilangan data, kerusakan fisik, atau kesalahan pencatatan. Oleh karena itu Seven Inc sebagai pemberi proyek, memutuskan untuk mengembangkan website yang dapat diakses oleh Seven Inc yakni website yang berfungsi untuk mengelola data pesanan oleh pelanggan dan memeriksa tugas yang dilakukan penyedia jasa promosi.

Website adalah kumpulan halaman dalam suatu domain yang memuat tentang berbagai informasi agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui sebuah mesin pencari. Informasi yang dapat dimuat dalam sebuah website umumnya berisi mengenai konten gambar, ilustrasi, video, dan teks untuk berbagai macam kepentingan[2]. Website yang dikembangkan penulis berfungsi sebagai wadah bagi admin untuk mengelola data pesanan yang dilakukan oleh pelanggan serta memeriksa tugas yang telah dikerjakan oleh penyedia jasa promosi. Website ini akan membantu admin dalam mengatur pesanan, memverifikasi tugas, serta memastikan semua proses berjalan dengan baik dan terorganisir. Dalam pengembangannya website ini dirancang menggunakan laravel sebagai kerangka kerja utama (*Backend*). Sistem *Laravel* versi 11 dipilih sebagai dasar pengembangan website karena kemampuannya yang unggul dalam hal performa, keamanan, dan integrasi dengan layanan lain. Keunggulan ini didapatkan karena *Laravel* menggunakan konsep MVC (*Model View Controller*).

Model pada *Laravel* berguna untuk membantu developer berinteraksi dengan database menggunakan *syntax migration* yang merupakan bawaan dari *Laravel*. Dengan *migration*, pengembangan dapat dengan mudah untuk melakukan modifikasi sebuah database pada sebuah *platform* secara independen karena implementasi kemas *database* yang direpresentasikan dalam sebuah *class*[3]. Untuk merancang tampilan dari website yang dikembangkan penulis menggunakan *figma*, *figma* dipilih karena memiliki berbagai fitur yang mendukung proses perancangan *UI/UX*, seperti pembuatan prototipe interaktif, berbagi komponen desain, serta kolaborasi yang efisien[4]. Untuk mengimplementasi rancangan yang telah dilakukan penulis menggunakan *Tailwind CSS* sebagai *framework* diiringi *Flowbite* sebagai *library*, *Tailwind CSS* dipilih karena *Tailwind CSS* menyediakan pendekatan desain yang fleksibel dan responsif, dimana dalam pengerjaannya dapat mengefisienkan waktu pemrosesan suatu *style CSS* dan memberikan kebebasan kepada pengguna untuk mendesain sesuai keinginan dengan segala fitur yang memudahkan pengguna, kemudian *flowbite* sendiri merupakan Pustaka komponen antarmuka pengguna (UI) yang interaktif, dibuat menggunakan *Tailwind CSS*, dapat mempercepat dan meningkatkan efisiensi dalam pembuatan situs web[5].

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah di dalam penelitian ini yaitu Bagaimana mengembangkan Website khusus untuk admin yang dapat digunakan untuk mengelola data pesanan dan memantau tugas penyedia jasa promosi digital secara efektif.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah Mengembangkan sebuah Website sebagai wadah bagi admin untuk mengelola data pesanan yang dilakukan oleh pelanggan dan tugas yang dikerjakan oleh penyedia jasa promosi digital.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat untuk memperjelas ruang lingkup dalam pembuatan sistem manajemen layanan promosi digital sebagai berikut:

1. Website hanya dapat diakses oleh admin dan Seven inc, tidak dapat diakses oleh pelanggan dan penyedia jasa promosi, fitur dan fungsi website ini di tujuan untuk pengelolaan data oleh admin.

2. Website ini tidak dilengkapi fitur registrasi akun sehingga akun admin dibuat langsung di *database*.
3. Website dibuat menggunakan Visual Studio Code dan Bahasa pemrograman HTML dan PHP serta *Tailwind CSS* sebagai *UI framework* dan *Laravel* sebagai *backend framework*.
4. Website ini menggunakan *Mysql* sebagai *Database*.
5. Perancangan website hanya sampai pada tahap pengujian, tahap pemeliharaan dilakukan oleh Seven inc.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Dapat menjadi wadah yang baik bagi admin dalam mengelola data pelanggan dan penyedia jasa promosi digital.
2. Mempermudah admin dalam mengelola data pesanan dan tugas.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran yang jelas tentang topik yang akan dibahas. Berikut adalah uraian sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memberikan gambaran umum mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tinjauan pustaka dari penelitian terkait dan landasan teori untuk mendukung penyelesaian penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi identifikasi masalah dan solusi, alur penelitian, analisis kebutuhan, dan perancangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi hasil implementasi pembuatan website layanan promosi digital serta hasil pengujiannya.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diperlukan untuk pengembangan berikutnya.