

**RANCANG BANGUN SISTEM MANAJEMEN LAYANAN PROMOSI
DIGITAL MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Mikchael Yohanes Kuhulea

(22.02.0756)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**RANCANG BANGUN SISTEM MANAJEMEN LAYANAN PROMOSI
DIGITAL MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Mikchael Yohanes Kuhuela (22.02.0756)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN SISTEM MANAJEMEN LAYANAN PROMOSI DIGITAL MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mikchael Yohanes Kuhuela (22.02.0756)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Melany Mustika Dewi, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302455

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN SISTEM MANAJEMEN LAYANAN PROMOSI DIGITAL MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL

yang disusun dan diajukan oleh

Mikchael Yohanes Kuhuela

22.02.0756

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2025

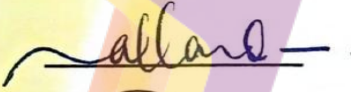
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Akhma Dahlan, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302174

Dina Maulina, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302250

Tanda Tangan





Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 22 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mikhael Yohanes Kuhuela
NIM : 22.02.0756

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
**Rancang Bangun Sistem Manajemen Layanan Promosi Digital
Menggunakan Framework Laravel**

Dosen Pembimbing : Melany Mustika Dewi, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 04 Juli 2025
Yang Menyatakan,



Mikhael Yohanes Kuhuela

HALAMAN MOTTO

“Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apapun dibawah langit ada waktunya.
Ada waktu untuk menangis, ada waktu untuk tertawa; ada waktu untuk meratap;
ada waktu untuk menari.”

(Penghotbah 3:1,4; Alkitab Terjemahan Baru)

"Tidak ada batasan bagi mereka yang terus belajar dan berusaha.”

(Albert Einstein)

"Pendidikan adalah senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk
mengubah dunia.”

(Nelson mandela)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan yang maha esa atas segala rahmat, berkah, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui halaman persembahan ini, penulis persembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan pendidikan serta tugas akhir ini dengan baik.
2. Ibu Melany Mustika Dewi, M.Kom, selaku dosen pembimbing magang sampai dengan tugas akhir yang telah membantu dalam proses pengembangan proyek hingga penyusunan laporan tugas akhir ini, Sehingga dapat selesai dengan baik dan lancar.
3. Bapak Ade Ryan Herdinata, selaku pembimbing lapangan di Seven Inc dan para pegawai kantor yang telah membantu memberikan arahan, ilmu dan masukan selama proses magang. Sehingga penulis dapat menjalankan magang dengan baik dan menyelesaikan laporan dengan lancar.
4. Teman-teman seperjuangan yang telah menjadi sumber inspirasi dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Eri Kristanti, Mahasiswa Universitas Kristen Immanuel Jurusan S1 Farmasi, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir yang berjudul **Rancang Bangun Sistem Manajemen Layanan Promosi Digital Menggunakan Framework Laravel**

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Diploma III Manajemen Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Melany Mustika Dewi, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Magang dan Pembimbing Tugas Akhir.
2. Bapak Ade Ryan Herdinata, selaku Pembimbing Lapangan di Seven Inc
3. Bapak Ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Yogyakarta, 04 Juli 2025

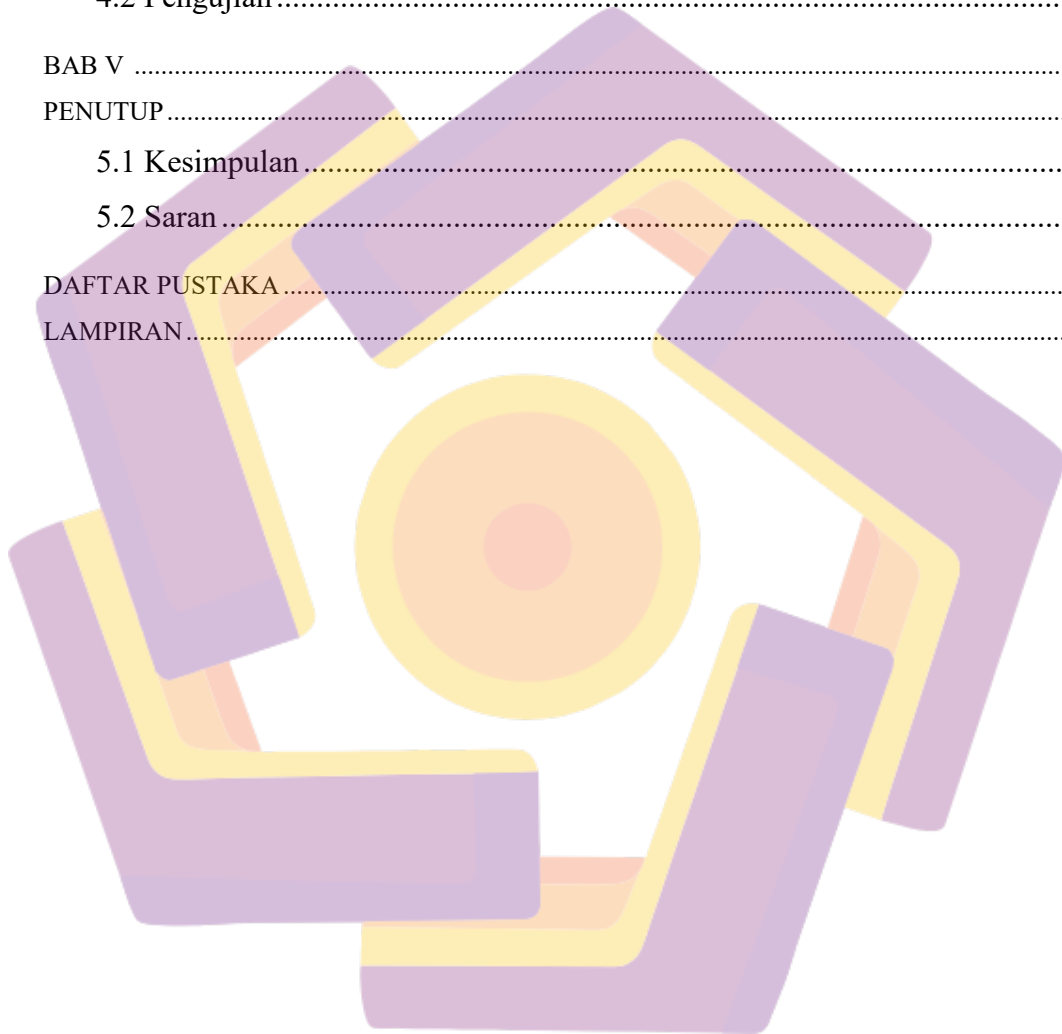
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN MOTTO	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XV
INTISARI	XVI
ABSTRACT	XVII
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1 Pendahuluan	18
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Batasan Masalah	21
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Referensi	22
2.2 Landasan Teori	26
2.2.1 Website	26
2.2.2 Visual Studio Code (VS Code)	27
2.2.3 Laravel	27
2.2.4 MySQL	27
2.2.5 Figma & Tailwind CSS	28
2.2.6 UML	28

2.2.7 ERD (Entity Relationship Diagram)	30
2.2.8 Metode Waterfall	31
2.2.9 Black Box Testing	32
BAB III	33
Metodologi penelitian	33
3.1 Alur Penelitian	33
3.1.1 Detail Alur Penelitian	34
3.2 Identifikasi Masalah	35
3.3 Tinjauan umum	36
3.3.1 Deskripsi Objek	36
3.3.2 Logo Instansi	36
3.3.3 Visi Perusahaan	37
3.3.4 Misi Perusahaan	37
3.3.5 Struktur Organisasi	37
3.4 Deskripsi Masalah	38
3.5 Solusi yang Diusulkan	38
3.6 Analisis Kebutuhan	39
3.6.1 Kebutuhan Fungsional	39
3.6.2 Kebutuhan Non-Fungsional	40
3.7 Perancangan	41
3.7.1 Use Case Diagram	41
3.7.2 Activity Diagram	42
3.7.3 ERD(Entity Relationship Diagram)	48
3.7.4 Perancangan UI & UX	50
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51

4.1 Implementasi	51
4.1.1 Implementasi Database	51
4.1.2 Relasi Database	56
4.1.3 Implementasi Aplikasi	57
4.2 Pengujian	67
BAB V	72
PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	25
Tabel 2 .2 Simbol <i>Use Case</i> Diagram	29
Tabel 2. 3 Simbol Activity Diagram	30
Tabel 2. 4 Simbol ERD	31
Tabel 3. 1 Hasil wawancara	35
Tabel 3. 2 Masalah pada objek penelitian	38
Tabel 3. 3 Daftar solusi	38
Tabel 3. 4 Kebutuhan Hardware	40
Tabel 3. 5 Kebutuhan Software	40
Tabel 3. 6 Kebutuhan Brainware	40
Tabel 4. 1 Pengujian	67
Tabel 4. 1 Lanjutan	68
Tabel 4. 1 Lanjutan	69
Tabel 4. 1 Lanjutan	70
Tabel 4. 1 Lanjutan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian	33
Gambar 3. 2 Logo Seven Inc	36
Gambar 3. 3 Struktur organisasi Seven Inc	37
Gambar 3. 4 Gambar Use Case Diagram	41
Gambar 3. 5 Activity Diagram Login dan Forget Password	42
Gambar 3. 6 Activity Diagram Mengelola Pesanan	43
Gambar 3. 7 Activity Diagram Validasi Hasil Kerja	44
Gambar 3. 8 Activity Diagram Mengelola Akun Pengguna	45
Gambar 3. 9 Activity Diagram Logout	46
Gambar 3. 10 Activity Diagram Menambahkan Profile	47
Gambar 3. 11 ERD (Entity Relationship Diagram)	49
Gambar 3. 12 Desain Antarmuka Website	50
Gambar 4. 1 Tabel Users	51
Gambar 4. 2 Tabel Pelanggans	52
Gambar 4. 3 Tabel Penyedia Jasa Promosi	52
Gambar 4. 4 Tabel Pesanan	53
Gambar 4. 5 Tabel Tugas	53
Gambar 4. 6 Tabel Admins	54

Gambar 4. 7 Tabel Bantuans	54
Gambar 4. 8 Tabel Bantuans	55
Gambar 4. 9 Tabel Medsos	55
Gambar 4. 10 Tabel Password Reset Tokens	56
Gambar 4. 21 Tampilan Login	57
Gambar 4. 12 Tampilan Dashboard	57
Gambar 4. 13 Tampilan Dashboard Detail	58
Gambar 4. 14 Tampilan Task	58
Gambar 4. 15 Tampilan Task Detail	59
Gambar 4. 16 Tampilan User Settings	59
Gambar 4. 17 Tampilan User Settings Detail	60
Gambar 4. 18 Tampilan Report	60
Gambar 4. 19 Tampilan Report Detail	61
Gambar 4. 20 Tampilan Question	62
Gambar 4. 21 Tampilan Question Detail	62
Gambar 4. 22 Tampilan Question Detail	63
Gambar 4. 23 Tampilan Settings Profile	63
Gambar 4. 24 Tampilan Settings Password	64
Gambar 4. 25 Tampilan Terms and Condition	64
Gambar 4. 26 Tampilan About Us	65
Gambar 4. 27 Tampilan Forget Password	65
Gambar 4. 28 Tampilan OTP Verification	66
Gambar 4. 29 Tampilan New Password	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Desain UI.....	77
Lampiran 2 Dokumentasi Pengujian.....	78
Lampiran 3 Surat Penerimaan Kerja Praktek.....	79
Lampiran 4 Surat Penyerahan Produk Magang.....	80
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	81
Lampiran 6 Surat Penunjukan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	82
Lampiran 6 Lanjutan.....	83

INTISARI

Seiring perkembangan teknologi digital yang semakin pesat, kebutuhan akan layanan promosi yang efektif, efisien, dan terorganisir menjadi semakin penting bagi pelaku usaha. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, telah dikembangkan sebuah aplikasi mobile berbasis Android yang berfungsi sebagai jembatan antara pelaku usaha yang ingin mempromosikan produk atau jasanya secara digital dengan penyedia jasa promosi. Aplikasi ini memudahkan kedua pihak dalam melakukan komunikasi dan kerja sama secara langsung melalui satu platform digital yang praktis dan mudah digunakan. Namun, aplikasi mobile tersebut masih memiliki keterbatasan, khususnya dalam hal pengelolaan data secara menyeluruh.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah sistem manajemen layanan promosi digital berbasis website dengan menggunakan framework Laravel. Sistem ini dikembangkan untuk mengelola data yang berasal dari aplikasi mobile. Framework Laravel dipilih karena mendukung pengembangan aplikasi yang terstruktur, memiliki tingkat keamanan yang baik, serta efisien dalam proses implementasi.

Metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah model *Waterfall*, yang terdiri dari beberapa tahapan sistematis, yaitu analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem yang dibangun dapat membantu meningkatkan efisiensi pengelolaan data, memperlancar koordinasi layanan, serta memberikan solusi terhadap keterbatasan yang sebelumnya terdapat pada aplikasi mobile.

Kata kunci: Sistem Manajemen, Layanan Promosi Digital, Laravel, Waterfall, Website.

ABSTRACT

With the rapid advancement of digital technology, the need for effective, efficient, and well-organized promotional services has become increasingly important for business actors. To address this need, a mobile application based on the Android platform has been developed to serve as a bridge between businesses seeking to promote their products or services digitally and digital promotion service providers. This application facilitates direct communication and collaboration between the two parties through a practical and user-friendly digital platform. However, the mobile application still has limitations, particularly in terms of comprehensive data management.

Therefore, this study aims to design and develop a digital promotion service management system based on a website using the Laravel framework. This system is developed to manage data originating from the mobile application. Laravel was chosen as the framework because it supports structured application development, offers a high level of security, and is efficient in the implementation process.

The development method used in this study is the Waterfall model, which consists of several systematic stages, namely requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The results of this study indicate that the developed system can help improve data management efficiency, facilitate service coordination, and provide solutions to the limitations previously found in the mobile application.

Keywords: *Management System, Digital Promotion Service, Laravel, Waterfall, Website.*