

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Menjawab Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pembuatan video animasi *motiongraphic* sebagai video promosi The Gun's Barbershop yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya. Setelah itu juga sudah dilakukan pengujian dengan membuat kuisioner yang diisi oleh ahli di bidang multimedia dan customer barbershop atau masyarakat umum. Hasil dari proses pembuatan dan pengujian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

- a. Hasil akhir dari proses penelitian ini adalah video promosi The Gun's Barbershop animasi 2D dengan metode *motiongraphic*. Berdurasi 1 menit 20 detik dengan format MP4 yang memiliki ukuran file sebesar 51,94 Mb dan memiliki FPS (Frame Per Second) sebanyak 25fps.
- b. Menggunakan metode *motiongraphic* untuk membuat animasi video promosi sebuah usaha potong rambut bernama The Gun's Barbershop yang diharap dapat menjangkau banyak kalangan dari yang tua maupun muda.

2. Hasil Evaluasi

Berdasarkan hasil dari pengambilan data kuisioner yang dibagikan kepada ahli dalam bidang multimedia dan customer yang dihitung dengan skala likert skor atau nilai yang didapatkan pada data dari kuisioner ahli multimedia adalah 77,89% yang berarti sudah baik. Sedangkan nilai yang didapat dari data kuisioner customer adalah 52,064% berarti cukup.

3. Implementasi

File video promosi sudah diserahkan ke pihak The Gun's Barbershop berbentuk link google drive dan sudah diterima oleh mbak Dwi Yuli Astuti selaku owner The Gun's Barbershop. Penyerahan dilakukan pada hari Minggu

24 November 2024 pukul 20.26 WIB di The Gun's Barbershop yang beralamat di Jl. Ngorojo No.14, Ambarukmo, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Setelah video diupload di akun sosial media The Gun's Barbershop link video dan *screenshoot insight* akan dilampirkan pada laporan tugas akhir bagian lampiran.

5.2 Saran

Pembuatan video promosi The Gun's Barbershop diharapkan dapat memberikan informasi secara baik bagi kalangan muda yang ingin potong rambut atau ingin mendapatkan informasi mengenai pelayanan, fasilitas, diskon dan biaya di The Gun's Barbershop melalui sosial media terutama instagram. Dalam pembuatan video promosi serta banyak hal yang bisa dikembangkan, penulis menyadari banyak kekurangan dalam pembuatan tugas akhir ini, baik secara hasil maupun laporan. Oleh karena itu penulis dan ahli multimedia memberikan saran demi kebaikan kedepannya sebagai berikut :

1. Saran dari ahli bidang multimedia :

Kombinasi warna pada bagian animasi terlalu gelap lebih baik menggunakan color pallete yang sesuai dengan branding The Gun's Barbershop jika ada atau memilih color pallete yang sedikit cerah tapi memiliki nuansa maskulin.

2. Saran dari penulis :

Gerakan tangan dan mimik wajah karakter animasi bisa dibuat lebih beragam dan smoth supaya lebih berekspresi dan suara dubbing diperbagus lagi dengan cara memaksimalkan perekaman dan editing.